

# 基于休闲三维度的城市节事活动影响研究\*

刘亮亮,袁书琪

(福建师范大学地理科学学院,福州 350007)

**摘要:**伴随现代社会兴起的事件业涉及节日、会展、体育、商贸、文娱、旅游、休闲等多方面,是第三产业的重要组成部分,城市节事活动同包括旅游活动在内的社会休闲有着密切联系,二者相互影响。文章基于休闲的3个维度系统分析了节事活动对城市休闲空间、人们休闲活动和休闲心理等3方面的影响,指出高质量的节事活动对促成休闲时代到来的积极作用。伴随着未来社会越来越以闲暇为核心,加强节事活动在对社会、文化等方面的影响研究,指导城市节事活动和休闲业的相互协调和促进,对培育休闲城市、休闲社会有重要意义。

**关键词:**城市节事活动;休闲空间;休闲活动;休闲心理

中图分类号:F590.3

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2009)03-0098-03

节事(FSE)即节日和特殊事件的总称;“节日和特殊事件”的英文为 Festival & Special Event<sup>[1]</sup>。从广义上讲,节事活动在人类社会早期已经出现。对现代意义上节事活动的研究始于20世纪60年代的西方,到70至80年代对事件业这一新兴领域的关注迅速增加,相关研究也逐渐深入。

## 1 节事活动同旅游、休闲的关系

根据国际协会联合会(UIA)的统计数据,欧洲国家的城市在节事活动举办地的排名中一直占据首位。可见节事活动的举办同城市发展的综合竞争力密切相关,有时会更体现城市的软实力。

伴随着人类社会日益休闲化的趋势,对社会自由交流的需求日益迫切,节事活动同旅游和休闲产业的相互作用和关系也日益紧密(图1)。一方面,虽然发达地区和发展中地区的旅游趋势分别处于度假和观光的不同发展阶段,旅游依然是当今社会人们休闲的主流。节事活动,尤其是一些重大的事件、节日,往往是经过精心策划的高度社会性的大运作,对举办城市的要求极高。一个第三产业(包括旅游业)发达的城市,城市的经济实力、知名度、美誉度、社会开放和宽容程度也相对较高,这都是开展节事活动的必要前提,所以那些举办高端节事活动的地区往往也是发达的世界级旅游目的地。另一方面,节事活动包含节日、文娱、会展、商贸、体育、

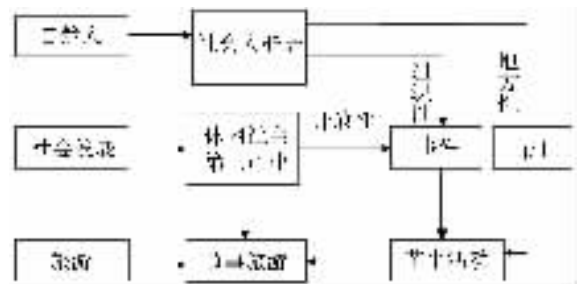


图1 节事活动同旅游、休闲的关系图

庆典、募捐等非常广泛的内容,一项精心策划、运作成功的节事活动融合了城市物质、社会、精神等多层面的元素,往往成为全面展示城市风貌的媒介<sup>[2]</sup>,是区域和城市形象的“塑造器”和“展示器”<sup>[3]</sup>。节事活动在稳定形式的基础上可以变换不同的内容和主题,有些节事活动本身就是旅游休闲的重要内容。作为城市活的动感招牌,节事活动为休闲城市注入了新鲜血液,充实了休闲的内涵,提升了休闲的档次,甚至引导城市的休闲文化,创造了独特的城市魅力。

## 2 城市节事活动与休闲三维度的相互关系

城市节事活动同人们的休闲生活有着密切的联系,两者总是在一定程度上相互影响。

人类的节事活动虽然由来已久,但具备现代意义的节事活动同城市的综合实力和旅游发展状况直接关联<sup>[4]</sup>。而经济发展水平和休闲产业状况是衡量

\* 收稿日期 2009-01-06 修回日期 2009-03-04

基金项目:国家软科学研究计划项目(No. 2003DGQ3D112),国家软科学研究计划项目(No. 2006CXSB042),福建省社会科学规划重大项目(No. 2008Z010),福建省自然地理学省级重点学科科研项目(No. D031011)

作者简介:刘亮亮,女,硕士研究生,研究方向为文化与旅游地理;通讯作者:袁书琪,Email: yuangsq427@163.com

休闲城市的两个主要硬件指标,因而,现代城市节事活动的水平、规模及节期也是衡量休闲城市发展成熟度的指针。若对休闲进行解构的话,那么在一定的时空条件下特定的人群怀着一定的态度心情从事特定的活动,即休闲空间、休闲活动和休闲心理3要素构成了完整意义上的休闲。一个发展成熟完善的节事活动对经济社会生活的影响是方方面面的,如对城市的产业结构、消费需求、空间规划、人的活动和心理等方面,文章就此从社会学的角度论述城市节事活动对休闲空间、休闲活动、休闲心理3方面的影响(图2)。

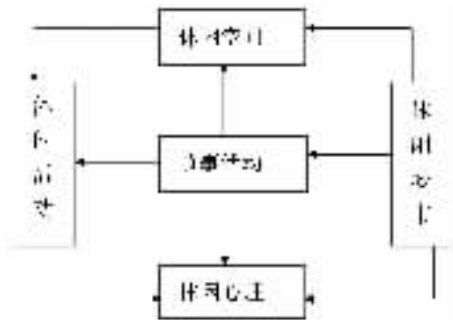


图2 节事活动对休闲三维度的影响

### 3 城市节事活动对休闲三维度的影响

#### 3.1 城市节事活动推进城市休闲空间的建设

3.1.1 扩大休闲空间 任何一项节事活动的举办都需要城市空间的支撑,一个发展完善的城市越来越要求有休闲设施、休闲产业和休闲品牌。节事的本质是城市大型公共活动,重大节事对城市建设的影响是巨大而广泛的<sup>[5]</sup>。节事活动的开展促进了城市设施和城市产业的休闲化,从而扩大了休闲空间的范围。例如,在特别节日或活动时期,一些特殊空间如大使馆、监狱等专为市民开放。

3.1.2 开辟新休闲空间 城市高质量的节事活动已被提升到影响城市全面提升的战略高度。一般来说,一项大型节事活动举办前,都会伴随着场馆、城市基础设施和服务设施的建设,如北京奥运会期间“鸟巢”、“水立方”等大型场馆的建设。早期节事活动过后的场馆设施大多经营效益差,多是源于政府主导的“形象工程”,缺乏对节事设施的后续利用进行科学规划和市场化运作。当前,许多地区已经非常重视将节事设施融入到城市建设中。节事设施(尤其像为奥运会、世博会等筹建的大规模高级设施)的特殊性要求其走一条适应大众休闲文化需求,循环使用的道路。广州天河体育中心引入与体育产业相关的项目,例如体育场首层部分用房改为康体用品中心,并增加全民健身设施和场所,实现多元化经营,方扭亏为盈<sup>[6]</sup>。

3.1.3 提升休闲空间的品位 在当今,由于节事活动背后蕴藏着市场商机甚至更大的社会效益,往往被组织者赋予更大的使命,承载着展示区域和城市形象,促销“城市产品”的重任。因此,相关部门就更加重视城市设施的建设,完善城市休闲空间的功能。同时,由于节事活动又会直接影响到食宿、零售、娱乐、交通、商务和社会服务、园林、医疗服务等各行各业,从而有助于提高整个社会产业和空间的质量,推动休闲城市建设的步伐。

#### 3.2 城市节事活动提升了人们的闲暇活动

3.2.1 加速闲暇活动的社会化 节事活动由政府投资主导运作逐渐转向民间资本和外资企业介入投资,由政府行政命令转向社会各界介入的策划和管理,社会各界主动竞争、合作与参与,从而提高了节事活动的社会化程度,符合了社会活动的发展规律,顺应了时代潮流。

3.2.2 促进人群活动的休闲化 培育休闲功能、发展休闲产业是城市可持续发展的重要内容,是创建和谐社会的重要组成部分,是以人为本的根本体现<sup>[7]</sup>。节事活动的主题日益多元化,强调主体体验性,反映了休闲时代的要求,更加自然和广泛地融入人们生活。参与节事活动的人群比起往日表现,摆脱了休闲的异化现象,更加注重礼仪和规范,对休闲的形式和内容都有更高的认识和要求,使休闲活动蒙上大众其乐融融、乐不思蜀的气氛。

3.2.3 引导人们进行绿色休闲 生产力的高度发达不是最终目的,用其赢得更多的闲暇,获得更多的自由才是人类的终极目标。现代节事活动是在社会发展进程中出现的一种具有综合效益的休闲产业。一项成功的节事活动是具有明显集合性特征的知识性、精神性的活动,甚至可以为城市和地区导入一种优良的文化模式和生活方式,提高整个社区的参与意识、志愿意识和开放程度<sup>[8]</sup>,用强大的组织和传播力量带动整个社会的健康绿色休闲潮流。

#### 3.3 城市节事活动改善人们的休闲心理

3.3.1 城市休闲环境和人的心理相互作用 早在公元前4世纪,亚里士多德就指出“我们需要崇高的美德去工作,同样需要崇高的美德去休闲,休闲可以使我们有意义地生活<sup>[9]</sup>”。一个城市的休闲环境和休闲文化直接影响人的生活方式和观念意识,而人的活动也是塑造城市软环境的重要因素。

3.3.2 城市节事活动的开放性调节人际关系 现代城市社会的空间隔离使人们之间的相互交流变得弥足珍贵。节事活动具有开放性、公共性、娱乐性和跨文化特征,使参与其中的人们怀有不同于日常工作的严肃心理,尤其是四面八方的陌生人为共同目的

聚集在一起时,摆脱日常繁杂的利益关系,使人们更易于敞开心扉、相互交流,增加亲近感,舒缓了人际关系,促进整个地区的精神文明建设。具有政治性、宗教性甚至国际国内的大事件,对于沟通地区和国家间各种关系和情感则更起着至关重要的作用。

### 3.3.3 城市节事活动的组织性规范人们的休闲心理

科学规划的节事活动有规范性、组织性、地方性等特点,这便不同于一般的大众旅游活动。相关部门将一定的约束礼制和运行程序作用于节事活动,使节事活动有条不紊地运行。节事活动为人们展示了一个异于日常活动又与日常生活有紧密联系的“梦幻世界(dream world)”<sup>[10]</sup>,使人们在紧张和松弛之间达到一种平衡,从而培养人们自由但不散漫、放松但不懈怠的科学休闲心理。

## 4 结语

摆脱物质基础的束缚“采菊东篱下,悠然见南山”般的身、心、境达到和谐统一的状态是休闲的最高境界<sup>[11]</sup>。有报道称,一个以休闲为基础的新社会有可能出现,发达国家将在2015年进入“休闲时代”,休闲产业将在2015年左右主导世界劳务市场。诚然地区发展水平不同,休闲社会的形成也不是一蹴而就的。单节事活动并非能推进人类社会达到最高休闲阶段,但高质量、广影响的“众乐乐”式节事活动在人类走向物质富裕和精神和谐的道路起着不容忽视的作用。

城市节事活动的开展给人们休闲带来新的变化,在关注到其巨大的经济和社会效益的同时,更不应忽略它对社会文化和环境的负面影响。节事

活动是综合多个部门的第三产业,一项运作成功的节事活动必须是自然环境(资源、气候、区位、生态)、历史文化(历史、习俗、文化、风气)和社会经济(交通、建设、政策、教育、政府、产业)等综合要素通盘考虑和规划的结果。伴随着未来社会越来越以闲暇为核心,加强对节事活动的关注和研究,正确引导人们的休闲行为,培育健康高效的休闲城市具有重要的现实意义和深远的历史意义。

### 参考文献:

- [1] 戴光全,保继刚.西方事件及事件旅游研究的概念、内容、方法与启发(上)[J].旅游学刊,2003,18(5):26-29.
- [2] 李宗诚.节事活动与城市形象传播[J].新闻传播研究,2007(4):31-33.
- [3] 曹新向,李永文.会展旅游发展研究[J].人文地理,2004,19(5):12-19.
- [4] 余青,吴必虎,殷平,等.中国城市节事活动的开发与管理[J].地理研究,2004,11(6):845-855.
- [5] 扶国,张楠.重大节事对城市建设的影响[J].中外建筑,2005(6):68-70.
- [6] 王璐,汪奋强.对当前我国节事建设若干问题的思考[J].华中建筑,2008,26(5):129-133.
- [7] 魏小安,李莹.城市休闲与休闲城市[J].旅游学刊,2007,22(10):71-76.
- [8] 沈祖祥,张帆.旅游策划学[M].福州:福建人民出版社,2000:295-313.
- [9] 孙建坤.休闲学的意义与价值[J].新长征,2002(3):33-36.
- [10] 戴光全.节庆、节事及事件旅游理论·案例·策划[M].北京:科学出版社,2005:15-21.
- [11] 喻学才.休闲的最高境界[J].旅游学刊,2006,21(11):6-7.

## Study of the Impacts of City Festival & Special Event( FSE )Based on the Three Dimensions of Leisure

LIU Liang-liang , YUAN Shu-qi

( College of Geographical Science , Fujian Normal University , Fuzhou 350007 , China )

**Abstract :** With the continuous development of modern society , the events of the 3rd industry involving festivals , exhibition , sports , business , entertainment , tourism and leisure have developed rapidly. They have become an important part of the tertiary industry and played an increasingly important role in promoting urban development and social progress. City FSE is closely connected with social leisure activities. Meanwhile , the leisure industry including tourism is the necessary factor of city FSE. Moreover , city FSE is the important part of city leisure activities. As a result , this article which based on the leisure perspective expresses the effects of FSE on leisure space , leisure activities and leisure psychological. Firstly , City FSE promotes the construction of urban leisure space. It expands urban leisure space and enhance its grade. Secondly , city FSE enhances people's leisure activities. It speeds up the socialization of leisure activities. Lastly , city FSE improves people's leisure psychology. It has the interaction between FSE and People's psychology. So we should strengthen the studies of the social and cultural impact of FSE. It can promote the mutual coordination between city FSE and the leisure industry and has the social significance of constructing leisure city and leisure society.

**Key words :** city festival & special even( FSE ) ; leisure space ; leisure activities ; psychological leisure