

重庆璧山县与周边区域旅游互动联合开发探索*

杨前进,徐建军,张述林
(重庆师范大学地理科学学院,重庆400047)

摘要 重庆璧山县与周边区县相比,旅游资源缺乏垄断性,旅游形象不够鲜明,在重庆市缺乏独特性和影响力。如果仅仅围绕自然、人文景观进行旅游产品的深度开发,很难形成有广泛影响力和足够吸引力的旅游品牌,旅游发展形势较为严峻。通过对璧山区位、资源互补与区域通性等分析璧山与周边区域旅游资源联合开发的可行性,在分析区域联合开发可行性的基础上,提出区域联合开发的两个基本思路,即整合旅游形象和整合旅游线路,并提出从组建区域旅游合作、培育区域旅游市场、完善区域旅游交通网络等方面来采取区域联合的保障措。

关键词 璧山;重庆;旅游;互动;联合开发

中图分类号 F590.1

文献标识码 A

文章编号 1672-6693(2009)01-0093-05

随着旅游业竞争的日益加剧,区域旅游合作已是我国旅游业发展到现阶段的客观需要,是实现旅游业可持续发展,避免恶性竞争的必由之路。我国长三角旅游区、粤港澳大旅游区、西北5省区都已开始了区域旅游合作^[1]。联合开发旅游资源,对外实行联合促销,从而提升旅游区域的整体形象和竞争力,以达到合作出优势、出效益,合作各方多赢和共荣的目的。

重庆璧山县与周边区县相比,现已开发的旅游景观层次低、体量小、分布散,旅游整体形象不够鲜明,在重庆市内缺乏独特性和影响力,璧山县旅游单纯以资源优势参与市场竞争难度较大。本文通过对璧山与周边区域进行区域旅游联合开发的必要性和可行性的分析,拟根据旅游资源区域互动联合开发的系统理论,为璧山县旅游发展提供一个借鉴。

1 璧山县与周边区域旅游互动联合开发背景

1.1 璧山县旅游资源特色

1)旅游资源类型丰富,体系较为完整。璧山县自然旅游资源和人文旅游资源俱全。自然旅游资源有缙云后山、龙梭山、金剑山、凤湖仙山、梅井山、青龙湖、白云湖、金堂湖等。其中青龙湖旅游区景色秀丽,有“川东小九寨沟”之誉;此外,璧山县温泉资源具有水量大、种类齐、品质优的特点,鉴于这种区位优势

优势,开发前景良好。人文旅游景观方面有富有特色的凤灯、凤舞等民间传统文化,有精美绝伦、数量居全国之冠的东汉画像石棺,有颇具研究价值的古人骨化石和古建筑,有大批抗战陪都文化遗址和名人遗迹;正兴镇“露德堂”为川东地区最大的天主教堂,丁家“大摊舞”已被评为“重庆市非物质文化遗产”。

2)湿地生态资源覆盖面广,生态资源品味较高。璧山东连缙云山,西屹云雾山,前者为重庆主城肺叶,后者为渝西生态屏障,是璧山县乃至重庆市珍贵的湿地生态旅游资源库。据国内外生态专家实地考察后评价,璧山县生态资源具有面积广、原生态、生物多样性、湿地生态系统种类齐全等特点,在渝西地区首屈一指。尤其是青龙湖—三江水库—凤湖仙山为核心的渝西云雾山湿地生态带,其中风景区内山地森林面积60 km²,人工稻田湿地2 000 hm²,有国家Ⅰ级重点保护野生植物两种:银杏、水杉;国家Ⅱ级保护野生植物5种:杪椌、红椿、香樟、中华猕猴桃、馨香玉兰,有着很大的观赏和考察价值。

1.2 璧山县周边区县区域旅游精品概况

璧山县东依重庆都市区的沙坪坝区,西接永川和铜梁,北邻北碚和合川,南界江津(图1)。璧山周边区县已经开发出一系列具有全国知名度的旅游产品(见表1)。通过表1可看出,璧山周边地区拥有丰富的自然生态与人文景观旅游资源,且品位较高,在客

* 收稿日期 2008-05-15 修回日期 2008-09-25

资助项目 重庆市教委科研项目(No. KJ080812)

作者简介 杨前进,男,副教授,博士,研究方向为自然资源开发研究。

观上对璧山旅游业的发展构成了一种限制和挑战。



图1 璧山与周边地区区位关系图

表1 璧山周边区县旅游精品一览表

地区	旅游产品	产品荣誉
永川	重庆野生动物世界 茶山竹海	重庆野生动物世界为AAAA级景区
铜梁	以龙文化为主题 的各类活动	每年举办铜梁龙灯艺术节,中华龙温泉旅游节在全国具有一定知名度
北碚	缙云山,北温泉	缙云山为国家级自然保护区 北温泉为AAAA级景区
合川	钓鱼城古战场遗址 旅游区 涪滩古镇	钓鱼城为国家级风景名胜区 全国重点文物保护单位 涪滩古镇为中国历史文化名镇
江津	江津四面山	国家级风景名胜区
沙坪坝	歌乐山烈士陵园	AAAA级景区,国家级森林公园
大足	大足石刻艺术观光	世界文化遗产,AAAAA级景区
南川	金佛山	国家级风景名胜区
万盛	万盛石林、黑山谷	国家级风景名胜区

资料来源 http://www.cq.xinhuanet.com/2007/2007-03/13/content_9500478.htm。

1.3 璧山旅游业目前所面临的挑战

通过以上对璧山旅游资源特色的统计,并结合重庆当前整体旅游发展现状,对璧山旅游发展与重庆市的整体旅游状况做一比较(表2),从而确立璧山旅游业在整个重庆市内的所处位置。

综合表1、2以及璧山当前旅游的发展状况,可看出璧山县目前仅有一处市级风景名胜区,尚无国家级风景名胜区,旅游产品层次低,与重庆市其他旅游地相比,不具有唯一性。虽有市级风景名胜区——青龙湖,但深度开发还不够,在以山、水、泉、林、洞、峡异常丰富的整个重庆市区内,景观价值难以同周边地区(如江津四面山和南川金佛山国家级风景名胜区)相比;此外在人文景观方面,璧山也仅有3处市级文物保护单位,与周边如世界文化遗产

大足石刻以及全国重点文物保护单位合川钓鱼城等知名旅游景点难以形成竞争态势。因此仅仅围绕自然人文景观进行旅游产品的深度开发,很难形成有广泛影响力和足够吸引力的旅游品牌。璧山旅游在如此禀赋条件下,要想在强烈的市场竞争中立足,必须注重与周边区域旅游互动联合开发。

2 璧山县与周边区域旅游资源联合开发可行性分析

2.1 区位优势分析

区位优势是璧山与周边区域旅游资源合作开发的关键。璧山与周边地区位于重庆西部(简称渝西),渝西旅游走廊地处长江上游经济带与成渝经济带的交汇区域,区内有成渝、渝黔、渝遂及渝合等交通干线穿过,旅游交通十分便利。在重庆市三大旅游片区的划分中,渝西属于都市旅游圈范围,在重庆整体旅游发展过程中,地位举足轻重,不可忽略。此外,渝西地区属省际毗邻地区,是对重庆都市区、成都、贵阳辐射最直接的地区,旅游客源市场十分广阔,具有十分重要的战略地位。

2.2 资源互补性分析

璧山与周边地区旅游资源互补是实现区域旅游合作的前提条件。渝西地区不但旅游资源丰富,更为重要的是旅游资源各具特色,自然景观与人文景观兼容互补。从各地的旅游发展重点,便可看出璧山与周边地区旅游资源方面的互补优势:大足以发展古石刻文化为中心,突出千年佛教石刻文化;合川以钓鱼城古战场为依托发展历史古迹旅游;铜梁是以独特的龙文化为主体发展传统文化旅游;永川形成以“茶、竹、石”为3大特色的旅游;璧山则以诗境画意的山水风光以及得天独厚的生态湿地等自然景观见长。

渝西各地旅游资源的差异性有利于璧山与周边区域旅游资源的整合,以差异为基础,将各地相对分散又互为补充的旅游资源联系起来,有利于实现璧山与周边旅游市场的互补效应与旅游开发的联动机制。

2.3 区域通达性分析

旅游交通是联结客源地和旅游目的地的纽带,是旅游业发展的先决条件之一^[2],便利的交通是璧山与周边实现区域旅游合作的保障。从区际交通看,有成渝、渝黔、渝遂等交通干线贯穿渝西旅游走廊,各区县之间也有支线相通,主要旅游区与中心城镇的交通畅通,这样就为区域旅游整合提供了条件。

表 2 璧山与重庆整体旅游资源对照表

评价	重庆	璧山
世界文化遗产	1	0
国家级风景名胜区分	6	0
国家级自然保护区	3	0
全国重点文物保护单位	13	0
AAAA 级旅游区	17	0
AAA 级旅游区	4	0
国家级森林公园	18	1(青龙湖)
市级风景名胜区	25	
市级森林公园	34	2(燃灯山、金剑山森林公园)
市级文物保护单位	140	3(文庙大成殿、青杠百岁坊、朝元寺牌坊)

资料来源 <http://www.cqautofan.com/viewthead.php?tid=93005>

从区内交通看,成渝高速公路在璧山的青杠和丁家开辟了两个进出口,向西与永川区相连,319 国道东西横穿璧城街道和河边镇辖区,分别连接沙坪坝区和铜梁县,县道来津公路连接江津区,县道福八路连接北碚区、合川区^[3],此外刚开通的渝遂高速通过璧山大路镇进出口,连接沙坪坝区和铜梁县,它的开通更密切了璧山与周边地区的交通联系。有着便利的交通与外界相通,为璧山与周边地区旅游资源的整合提供了保障。

3 璧山县与周边区域旅游联合开发的理论

系统理论是指导联合开发的主要思想基础。系统理论的基本思想是,在一定环境中,它把由若干相互联系与作用的要素组成具有相应特定结构和功能的要素集合看作一个有机整体。系统理论有如下基本原理:

1)整体性原理,是指系统要素之间的相互关系及要素与系统之间的关系,以整体为主进行协调,局部服从整体,使整体效果最优,表现出“整体大于各部分之和”的效果。

2)开放性原理,完全封闭的系统是不可能存在的,任何系统都要与外界不断交换物质、能量和信息才能维持其生命。

3)环境适应性原理,系统不是孤立存在的,它要与周围的事物发生各种联系。这些与系统发生联系的周围事物的全体就是系统的环境,是一个更高级的大系统。

4)综合性原理,是把系统的各部分和各种因素联系起来,考察其中的共同性和规律性^[4]。

由系统理论可知,璧山与周边旅游区是处于相互依赖的网络之中而形成“旅游系统”,旅游区之间的发展不可能独立进行,而必须彼此依存,相互联系。各旅游区均有义务共同努力,协同与配合其它旅游区共同开展旅游合作,以谋求共同发展自己更好的发展。同时,各旅游区之间不但是相互依赖的,而且都处于其上一级旅游区域所构成的旅游系统的整体之中,在这种区域旅游系统整体中,所有子旅游区都是其上一级旅游区的子旅游系统。在区域旅游发展过程中,要全面而不是局部地、开放而不是封闭地看待与整个旅游区的有关问题,以便实现区域旅游协同发展。

4 璧山县与周边区域旅游互动联合开发思路

4.1 旅游形象的整合

对于国内远距离观光旅游者而言,他们来重庆旅游主要是慕长江三峡和大足石刻等著名旅游品牌而来,对于像璧山这样的旅游地,由于先天旅游资源禀赋较差,知名度不是很高,旅游者不会专程前来。为了能够吸引来渝国内旅游者,璧山只能共享来渝旅游大市场,把璧山旅游融进重庆西部旅游圈中。

璧山地处以重庆主城为核心的渝西都市旅游圈内,渝西旅游圈又分为山城都市旅游中心、渝西石刻观光旅游、渝南自然生态旅游圈 3 个亚区,构成了“一中心两条旅游线”的网络结构^[5]。璧山旅游区东邻主城都市游,又是渝西石刻观光旅游线的起端,处于成渝高速和渝遂高速公路的交通节点部位。因此,璧山与周边区域旅游资源整合,在深入开发璧山本土的人文旅游资源,在树立本地区文化旅游形象的基础上,还应以山城都市旅游为龙头,并充分利用大足石刻的品牌^[6],把璧山旅游区建成都市旅游圈及渝西石刻观光主干游线和专题旅游线上的重要结点,把璧山旅游融进整个重庆西部旅游圈中,共享市场旅游形象。

4.2 优化区域旅游空间结构,打造精品旅游线路

璧山县与重庆市北碚区、沙坪坝区、九龙坡区、合川区、永川区、江津区及铜梁县交界。该处区域地处渝西人文生态旅游区,周边人文、自然景观众多,构成较为完整的人文景观和自然生态旅游网络。旅游资源的互补和旅游形式的强化是旅游线路整合的指导思想,为此,提出如下两个旅游线路:

1)渝西自然与人文景观精品旅游线:重庆都市

区—合川钓鱼城—璧山青龙湖国家森林公园—铜梁龙文化—大足石刻。在这条旅游线路中,青龙湖湿地自然生态景观与线路上其余景区的人文古迹类型景观形成互补,满足了旅游者对旅游产品的多样化及在有限时间和资金条件下获取旅游效用最大化的需求。

2) 渝西南自然生态旅游专线:重庆都市区—璧山青龙湖国家森林公园—永川茶山竹海—江津四面山。这些旅游资源同属于生态旅游而又各具特色,如果组合起来,联为一体,可以产生组合效应,最终把整个区域建成精品旅游区,提升其知名度,增加其市场整体竞争力。

4.3 联合开展区域旅游产品营销宣传

要在目标顾客群中形成鲜明的市场形象,增强市场号召力,就必须在整合区域品牌的基础上联合促销。联合促销可以集中政府和企业有限的力量,形成合力,抢占更多的市场份额。璧山县与周边区县在导游图编制、旅游广告宣传及旅游促销活动中要积极联手,共同推介,如推出统一的宣传促销口号,开展统一的节庆活动,发布统一的旅游信息,到目标市场所在地区联合举办产品推介会。共享品牌形象、销售队伍和销售渠道,形成整体对外、各有侧重的品牌营销运营系统。建设渝西统一的旅游信息网和假日旅游预报制度,积极推动旅游电子商务的发展。加快建设区域旅游网络信息管理、商务旅游、网络查询、网上销售预定、旅游企业智能化的步伐,以网络技术、信息管理技术来构建网络化、信息化的区域旅游运营系统⁷⁾。

5 璧山县与周边区域旅游互动联合开发保障措施

5.1 组建区域旅游合作协调管理机构

目前区域旅游整合的主体是区域内各级行政单位,各级行政单位为了追求各自利益的最大化,与周边地区展开激烈的产品竞争和客源竞争。这种竞争一方面促使各地区不断挖掘自己的旅游特色资源,推出旅游特色产品;另一方面,竞争过度或竞争无序也有可能两败俱伤,使得区域旅游整合难以实现。因此要进行区域旅游整合,一方面要保持区域内一定程度的竞争,另一方面要建立相应的协调机构来规范竞争和协调整合过程中出现的问题⁸⁾。可考虑成立重庆市渝西旅游发展领导小组办公室,专门负责渝西各项事务的协调管理工作。渝西区域旅游合作领导小组,可由重庆市政府委托市旅游局牵头,由

各区县旅游、交通、环保等相关部门参加,其主要职能是组织、协调渝西旅游“一盘棋”,制定区域旅游合作的具体实施办法,定期诊断和解决内部冲突或争端,从而达到渝西地区区域旅游合作统一规划、统一管理和统一实施的目的。

5.2 共同培育区域旅游市场

1) 共同培育区域内部旅游市场。首先,通过璧山县及周边各地方政府间的高层会晤,在合作区域内达成一系列的合作协议,目的是取消市场壁垒,建立健全统一的市场制度。其次,各区县应通过联合市场调研,制定一系列互惠政策,创造“渝西人游渝西”的旅游氛围。旅游地之间互为客源地与目的地,相互宣传,视旅游资源为旅游区共同拥有的财富,客源互送,从而扩大合作区域内的旅游市场。

2) 合作开拓国内区域外部旅游市场。首先,放宽政策限制,允许区域外的旅行社到璧山及周边地区投资开办分社,取消地陪制度的限制,实现“组团社”就是“地接社”,出台旅游团队在璧山周边区域内享受统一的优惠政策,使有实力的旅行社能充分发挥优势,为合作区域带来更多的游客。其次,璧山通过同周边区域进行旅游线路合作,优化线路产品,以提升区域旅游整体竞争力,从而吸引周边旅游热点地区的客源流入璧山及周边区域。

5.3 完善璧山县与周边区域旅游交通网络

总体而言,璧山县周边区域内交通基础设施较为完善,各区县之间的旅游通达性较好,主要旅游区与中心城镇的交通也较畅通。尽管渝西各地之间公路渐成网络,但地区间的景区直达交通线路还不够完善,且主干线到景点之间大多是由低等级的公路连接,导致了游客在到达景区的短距离内却耗时甚多。建议渝西各地能够合作投资建设地区间短途旅游交通线路,将高速公路主干线通过出口和支线延伸至景点,形成以交通干线为主轴、支线为辅轴,贯穿著名旅游景点的“点—轴”格局,从而为完善整个旅游交通网络和实现璧山周边区域内游客“自由”通行奠定基础⁹⁾。

6 结论

璧山县的区位优势是其与周边区域旅游互动联合开发的资本,旅游资源的互补性是联合开发的基础。通过整合旅游形象,优化旅游线路,加上政府的协调和基础设施的进一步完善,璧山县与周边区域旅游联合开发是完全可行的。

参考文献:

- [1] 刘锋. 中国西部旅游发展战略研究 [M]. 北京 : 中国旅游出版社 2001. 167-168.
- [2] 殷耀如, 谢晓燕, 黄丽萍. 景、婺、黄旅游区域合作优势及策略研究 [J]. 旅游经济 2006 (5) 202-203.
- [3] 重庆市规划设计研究院. 璧山县城乡总体规划大纲 [Z]. 重庆 : 璧山县旅游局 2007. 52.
- [4] 黎鹏. 区域经济协同发展及其理论依据与实施途径 [J]. 地理与地理信息科学 2005 (4) 51-55.
- [5] 璧山县旅游局课题组. 璧山县十一五旅游发展规划 [Z]. 重庆 : 璧山县旅游局 2007 ,17-18.
- [6] 曹华盛, 胡志毅. 区域旅游客流的内部空间结构分析——以重庆市为例 [J]. 西华师范大学学报(自然科学版) 2005 26(3) 321-324.
- [7] 吕飞, 张龙. 重庆和成都区域旅游合作研究 [J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2004 21(4) :62-66.
- [8] 邱继勤. 区域旅游联动开发探讨——以川、黔、渝三角地区为例 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版) 2004 , 29 (4) 674-678.
- [9] 张慧霞, 刘斯文. 晋陕豫黄河金三角地区区域旅游合作研究 [J]. 山西财经大学学报 2006 28(2) 44-48.

Exploration of Interaction and Cooperation in Tourist Development Between Bishan County and Its Adjacent Regions

YANG Qian-jin , XU Jian-jun , ZHANG Shu-lin

(College of Geographical Science , Chongqing Normal University , Chongqing 400047 , China)

Abstract : The tourist products of Bianshan county has so far still characterized the low order , and doesn't hold the monopolistic status compared with other tourist sites in Chongqing. Thus it's of great difficulty for Bishan to come into being a far influential and adequately attractive touring brand simply by resorting to the advantage of its tourist resources. Based on so poor-gifted touring condition , Bishan has to pay attention to interacting and cooperating with adjacent regions in exploiting tourism for the sake of sharing interests in the market full of vehement competition. Based on contrasting the tourist resources of Bishan with those of other adjacent regions , analyzing the feasibility of interaction and cooperation between Bishan and its adjacent regions , this article initiatively explores the thoughts of interaction and cooperation in tourist development among Bishan and its adjacent regions as well as puts forward the concrete measures.

Key words : Bishan ; tourism ; interact ; alliance development

(责任编辑 欧红叶)