

长青国家级自然保护区与周边城镇生态旅游整合开发研究*

汪丽^{1,2}, 王兴中¹

(1. 西安外国语大学 旅游学院 人文地理研究所, 西安 710128; 2. 陕西师范大学 旅游与环境学院, 西安 710062)

摘要:长青国家级自然保护区属于限制开发区,可通过与周边古镇的资源互补,增强区域整体优势,实现整合开发来提升旅游竞争力。在生态旅游可持续发展目标体系指导下,梳理了长青国家级自然保护区与周边古镇华阳的旅游开发现状和存在问题,分析它们进行生态旅游整合开发的基础和条件,提出建设生态旅游目的地、培育生态旅游者、强化生态旅游环境维护和加强生态旅游企业及经营活动管理等方面的生态旅游整合开发思路。

关键词:生态旅游;旅游整合开发;长青国家级自然保护区;华阳古镇

中图分类号:F590

文献标志码:A

文章编号:1672-6693(2015)05-0160-07

国家级自然保护区是指在国内外有典型意义、在科学上有重大国际影响或者有特殊科学研究价值的,依法划出一定面积予以特殊保护和管理的有代表性的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地、陆地水体或者海域^[1]。国家级自然保护区资源意义特殊、物种丰富集中,采取纯粹的自然主义保护方式并不有利于环境和资源,也不能很好地体现和发挥保护区的全部功能。同时,国家级自然保护区资源和环境压力较大,完全开放式和粗放式的旅游也不可行。因此,合理地开展自然保护区生态旅游则是解决保护区发展存在问题的重要手段之一^[2]。目前我国超过半数的自然保护区进行了旅游开发,一些学者分别从不同的角度对自然保护区的生态旅游进行研究。贺昭等详细分析了我国自然保护区生态旅游发展存在无规划或规划不合理,管理混乱;超范围、超容量开发严重;环境污染严重;社区居民参与程度不高,利益分配不均等问题,并相应提出一些解决对策^[2]。李君轶等运用敏感性分析方法,构建了自然保护区生态旅游开发模式^[3]。梅燕等借鉴国内外对保护区生态旅游开发的成功经验,提出了“保护、开发、管理”三位一体的自然保护区生态旅游开发新模式^[4]。朱青晓从政府、企业、公众3个行为主体层面构建生态旅游可持续发展环境伦理体系,在旅游活动中自觉遵守环境伦理规范^[5]。此外,学者们对不同的自然保护区做出了生态旅游开发潜力评价^[6]、生态旅游社区参与效果^[7]、生态旅游规划机制构建^[8]以及生态旅游影响等实证研究^[9]。

根据《中华人民共和国自然保护区条例》等有关法规与政策规定,国家级自然保护区属于限制开发区,核心区内不得开展旅游活动,实验区内可以适当开展旅游活动,并注重与其周边地区的生态、社会和经济效益平衡。通过与周边区域的资源互补,增强整体优势,实施整合开发来提升旅游竞争力。随着旅游业竞争的日益激烈,区域旅游整合已成为旅游业发展的一项重要举措。泛珠三角^[10]、京津冀地区^[11]、泛长三角^[12]、环渤海地区^[13]、中原城市群^[14]、鄂西地区^[15]等城市化区域已进行了不同程度的区域旅游整合开发与协作研究。对于自然保护区及其周边区域从生态旅游可持续发展目标体系的角度研究区域生态旅游整合开发的成果目前尚为空白。区域旅游资源整合是指旅游资源的管理者和经营者根据旅游发展的总体目标和旅游市场供求情况,借助法律、行政、经济和技术等手段,按照旅游经济活动的特点和规律,把各种相关资源要素组合成为具有统一功能的整体,全面安排旅游资源的开发,以参与合作各方共赢为目标,从而实现区域旅游资源市场价值和综合效益最大化的过程^[12]。本文以长青国家级自然保护区与周边城镇华阳古镇为例,探讨二者的旅游资源整合,剖析生态旅游的开发思路,实现旅游富镇的发展战略与陕西省长青国家级自然保护区的生态保护持续发展,并为其它类似区域的旅游开发与发展提供参考。

* 收稿日期:2015-04-14 修回日期:2015-04-30 网络出版时间:2015-6-8 10:38

资助项目:国家自然科学基金(No. 41271179);国家自然科学基金青年项目(No. 41301162)

作者简介:汪丽,女,讲师,博士研究生,研究方向为城市社会地理、交通地理、旅游规划与开发,E-mail: liwang@xisu.edu.cn

网络出版地址: <http://www.cnki.net/kcms/detail/50.1165.n.20150608.1038.002.html>

1 研究区域

长青国家级自然保护区,被誉为“生物资源库”,位于秦岭中段南坡的汉中市洋县境内,海拔在 800~3 071 m 之间,总面积约 299.06 km²,其中核心区 110 km²、缓冲区 34.09 km²、实验区 154.97 km²[16]。尤以“秦岭国宝”——朱鹮、大熊猫、金丝猴、羚牛最为著名,引起国内外的广泛关注。保护区内山水交错、森林茂密、奇花异草与珍禽异兽相互映称,是开展生态旅游、科考探险的最佳场所。相邻古镇华阳是洋县北部的一个重要城镇,素有“千年古船城,秦岭第一镇”之称,清代诗人曾用“城在山头市在舟,万家烟火一船收。上有宝塔系古渡,下有魁楼锁咽喉。山环两岸排衙走,水插三道绕曲流。莫到华阳无名地,石有将军岭卧牛。”的诗句来描绘华阳“船形古镇”的八大盛景。这两个区域的旅游资源非常独特、类型互补、知名度较高,而且地理位置重要,华阳古镇位于傥骆古道上,傥骆古道是汉代开拓的从长安到汉中的千年古道,是穿越秦岭连接关中及整个大西南交通命脉的咽喉。因此具有研究旅游整合开发的典型性和价值。本文研究区华阳古镇是指华阳古镇所辖区域,长青国家级自然保护区是包含实验区和核心区在内的所有区域。具体区位见图 1。

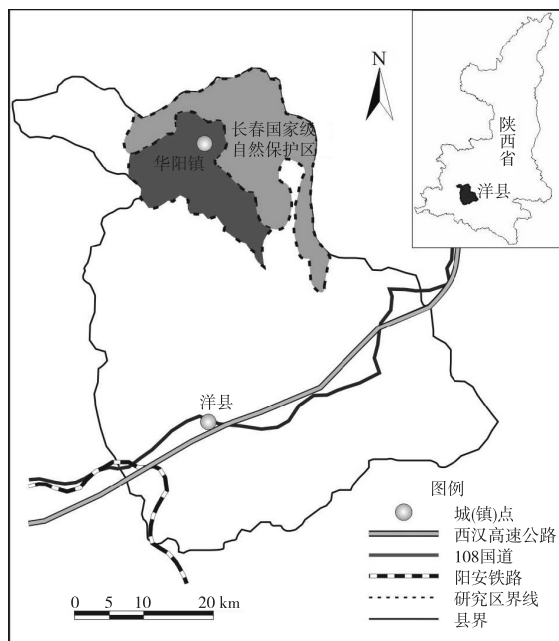


图 1 长青国家级自然保护区和华阳古镇区位

2 基于生态旅游可持续发展目标体系的旅游整合开发模式

长青和华阳应以自然生态环境保护与古镇文物保护为中心,以珍稀动植物、蜀道文化、长青山水资源可持续为前提,以市场为导向,以华阳古镇为依托,分区域、有序性进行生态旅游可持续开发,构建生态旅游景区的四维目标体系及其开发模式(图 2),引导古镇旅游发展与生态环境保护有机结合、和谐共生。

如图 2 所示,旅游景区开发和建设应遵循生态旅游可持续发展“四维目标体系”,从建设生态旅游目的地、开发生态旅游者项目和生态旅游环境维护项目、认证生态旅游企业及经营活动四方面开展研究和实施。从循环经济、文化氛围、社会安全环境三方面展开设计,维护与保护自然生态与文化生态环境,将景区培育建设为生态旅游目的地。景区开发生态旅游者项目和生态旅游环境维护项目,前者主要包括观赏、徒步、驾车、骑马、漂流与探险旅游项目,科考、研修与游憩式活动项目,环境与文化教育旅游项目等经历式旅游活动项目;后者主要用于保护环境,开发原生自然美环境保护和人文生态完善保护两类项目。

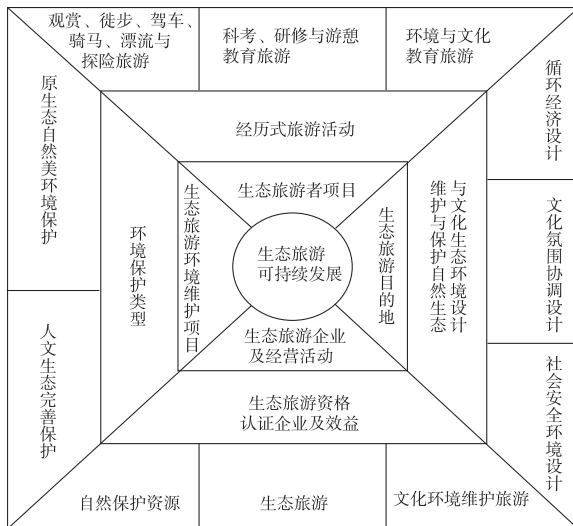


图 2 基于生态旅游可持续发展四维目标体系的旅游整合开发模式

对于从事开发、经营和管理的生态旅游企业应取得相应的生态旅游资格认证,并将自然保护旅游、生态旅游、文化环境维护旅游作为企业经营和效益目标。

3 生态旅游整合开发的背景分析

3.1 旅游开发现状与存在问题

华阳古镇利用其人文景观和田园风光,从 2009 年旅游发展初步建设至 2010 年 9 月开放,一年时间内接待游客近 10 万人次,大部分为陕西省内游客,少量游客来自临近的四川省和湖北省。景区先后被国家、陕西省命名为“中国最佳文化生态旅游目的地”、“陕西省党史教育基地”。2011 年遭遇 7.28 暴雨洪水灾害后,景区正在高起

点科学规划重建。长青国家级自然保护区 2014 年入选全球最佳管理保护地绿色名录,该区没有发育成形的旅游景区,基本上没有经营性的旅游业。华阳古镇和长青国家级自然保护区在旅游发展过程中,存在以下问题:

3.1.1 旅游资源开发程度低、影响力小 长青国家级自然保护区和华阳古镇是相邻区域,资源分布具有地域邻接性。华阳古镇虽然有一定的旅游开发建设,但是旅游资源还是缺乏统筹安排,在开发过程中没有树立全局观念,缺乏全面科学的规划,未能发挥出旅游资源的整体优势,自然田园和历史文化资源开发特色不够强,旅游建设水平不高,品牌效应低。长青国家级自然保护区的山水生态旅游资源未能得到充分合理的利用和开发,整体效应未能得到发挥,旅游发展规模和等级受到限制,降低了旅游发展的影响力和旅游吸引力。

3.1.2 旅游服务设施落后 目前游客住宿餐饮设施主要集中在华阳古镇,虽然数量较多,但档次普遍不高,只有一家洋县大秦岭酒店为四星级旅游度假型酒店,其余均为一些低档次的招待所。餐饮业主要以小型餐馆和居民接待为主,分布散乱,档次低,规模小,服务质量和卫生条件差,就餐方式简陋,接待旅行团队用餐的能力不强。另外晚间餐饮点几乎没有。公共服务设施如公厕、垃圾收集点等建设和布局不够合理。长青国家级自然保护区和华阳古镇的总体旅游服务设施投入不足、设施偏于简陋,满足不了后工业化时代市场的多样化、品质化、个性化的需要。

3.1.3 旅游管理体制不顺、缺乏力度 长青国家级自然保护区和华阳古镇在旅游管理上条块分割、互不干涉,给旅游整合开发和旅游一体化发展带来了困难。华阳古镇旅游发展归属华阳景区管委会管理,长青国家级自然保护区归属长青国家级自然保护区管理局,旅游业产业链条长,旅游管理政出多门、职能交叉、权责分离的现象面对利益诉求复杂的市场主体,常常导致管理效率低下,沟通协调发展障碍增加。同时面对旅游产业化进程,旅游管理人才严重不足,旅游行业管理的政策与法规滞后,行业规范缺乏约束力,也严重制约着旅游业的健康发展。

3.2 旅游整合开发的基础和条件

3.2.1 地理位置紧邻、市场潜力扩大 华阳古镇和长青国家级自然保护区地理位置相邻,地处秦岭腹地,自然环境和社会经济条件相似。华阳古镇是长青保护区的科研、考察驻地。二者地理位置相邻容易形成便利的交通,它是长青国家级自然保护区与华阳古镇实现区域旅游合作的保障,也有利于客源的交流和旅游大市场的形成,客源互流减少了旅游时间比^[17],符合最大效益原则。地域相连、空间同构有利于进行统一旅游规划,协调发展和管理。

3.2.2 旅游资源互补统一 各地区旅游资源结构及旅游功能的差异性和互补性,是形成旅游景区空间相互作用,互补增强效应的物质基础,是促使人们产生旅游动力的动力所在^[15]。长青国家级自然保护区以自然风光制胜,但属于限制开发区,华阳古镇历史悠久,人文积淀深厚,有很多历史文物古迹和一些自然资源,长青自然保护区的实验区与华阳古镇的旅游资源既具有自然资源和人文资源的互补性,又具有自然资源的连贯性、统一性,旅游资源组合优势在陕南甚至全国都具有独特性,个别资源单体也极具垄断性(如秦岭四宝、华阳古城、长青山水生态)。提高了游客的信息拥有量^[17],资源的互补性和垄断性强符合旅游决策行为中的最大效益原则。华阳古镇作为长青国家级自然保护区的科考驻地,二者可以进行生态旅游资源整合开发,形成长青—华阳生态旅游区。

4 生态旅游整合开发

4.1 建设生态旅游目的地

4.1.1 整合对外旅游形象 采用感应认知的环境心理学原理与旅游景观认知构成方法综合概括与提炼地脉、文脉特征,设计出长青—华阳生态旅游区鲜明独特的旅游总体形象及形象构成。其旅游环境地脉具有闻名世界的“秦岭四宝”生存环境神秘;长青山水环境原始神奇的特征,给游客许多“多彩”意境之谜。旅游环境文脉具有“中国秦岭蜀道文化”保留最完好的华阳古关城堡、始建于汉朝的沧桑古镇、近秦风而有楚俗的民居庭院显示了华阳古镇汉文化源古老、犷骆古蜀道文化幽远的特征。最吸引游客的是其自然生态景观资源具有“神奇”与“神秘”的环境与寓意特征,其次是文化、观光生态景观资源具有“古老”与“悠远”的文化意境特征。在此基础上设计长青—华阳生态旅游区总体旅游形象为秘境长华,总体意境形象定位为“四宝”隐退之山,“汉唐”传奇之地;世外桃源,风水古镇。长青—华阳旅游区作为北方的著名国家级生态保护区,无论从自然景观还是人文景观,堪称“北方香格里拉”。华阳古镇作为秦岭腹地保留最完好的古城,无论其历史、文化还是自然景观均可以与丽江古城相媲美。秦岭早期被国外誉为“中国的阿尔卑斯山”,犹如亚洲的中央山地,自然环境的垂直地带最为明显,生态环境原始。中国旅游学界将秦岭誉为“中国的中央公园”,强调它的生态原始性旅游资源。陕西省南部旅游资源旅游通道格局上,有东南与西南两路。长青—华阳位于沿西汉高速公路的西南大门的通道之上,因此可将长青—

华阳生态旅游区总体具象景观形象定位为北方的香格里拉,北方的丽江以及中央公园秘境,陕西南门幽地。

4.1.2 共同培育景区旅游地域结构体系

参照生态旅游可持续发展目标体系和开发模式(图2),借助周边大中城市的游客集散功能和城市吸引力,整合长青自然保护区和华阳古镇旅游资源的空间分布,根据区内旅游资源特点、旅游功能区形象设计和所在地名,如图3所示,可建设长青旅游主体区和华阳旅游支撑辅助区两大旅游区;长青原生态科考、研修、观赏功能区、华阳蜀道观光康体生态旅游功能区、华阳秦岭生态旅游综合服务功能区三大旅游功能区;长青原生态科考、研修、观赏功能区根据核心保护区、实验区的划分以及旅游资源特征,再分为苍耳崖—柏杨坪核心保护与科考亚区、杨家沟实验保护与徒步探险观光亚区、东坪实验保护与徒步探奇亚区、朝阳山实验保护与朝觐观赏亚区四个旅游功能亚区。

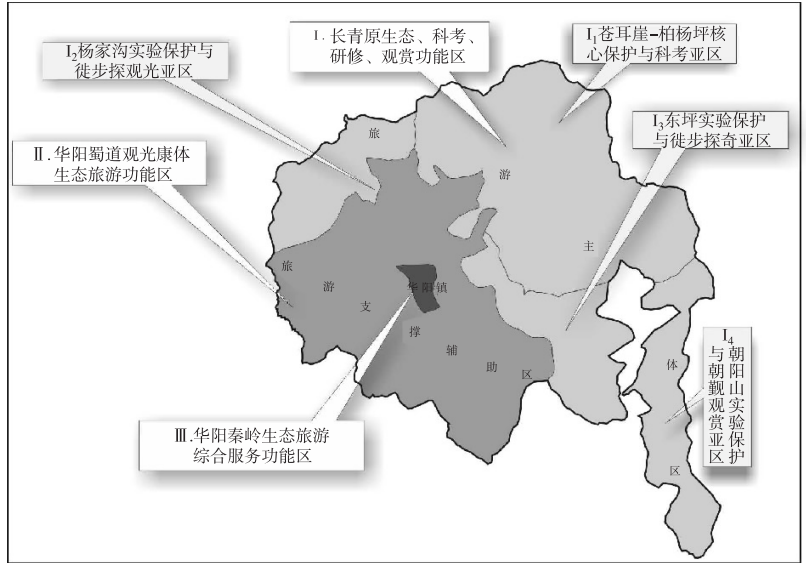


图3 长青—华阳生态旅游区功能区地域结构

在以长青—华阳珍稀动植物保护,华阳古镇汉文化、悦骆古道蜀道文化保护的基础上发展生态旅游,构建包括长青保护区型景区和华阳生态古城观光景区的保护性重点景区以及包括华阳古蜀道文化及红色旅游景区和华阳生态旅游与设施型景区(点)的开发性重点景区两类精品重点景区体系。合理安排开发蜀道文化大观园、保护性恢复唐华阳古城堡、恢复性修建古街、建设古渡口与廊桥、“秦岭四宝”展示园、红石窑红25军司令部军部旧址、水上娱乐亲水区、度假山庄、珍稀植物园、科考接待中心、农家乐等生态旅游项目。

4.1.3 完善公共基础设施 在保护好旅游区风景景观和景区环境的前提下,解决好景区的内外交通问题。在长青保护区的核心区不规划机动车道。旅游区按主要生态旅游线路组织内部交通,分为旅游区交通道路和游览道路两个层次,交通性道路主要满足游客到达各个分景区和沿线游览的功能,游览性道路主要是考虑减小进入华阳—长青保护区范围的道路对环境的影响,因此需要进行规模控制。随着自驾旅游、组团旅游、散客游各种形式的出现,景区内应建设不同档次、不同特色的住宿设施,满足不同类型游客人群的住宿需要。随着景区的建成与旅游业的深入发展,只有建立以中档为主各种档次配套的餐馆,才能配套旅游区内星级标准住宿设施的建设,满足以科考、商务与游憩为主的各类旅游者的需要。引入汉中乃至陕西内的部分特色风味饮食,旅游餐馆与饭店应适时推出风味小吃、开发晚餐与文艺表演相结合的活动,使其对游客产生很大的吸引力。根据旅游区游客容量、游客规模增长情况,科学规划、合理布局、高标准建设公厕、垃圾回收点等公共设施。

4.2 培育生态旅游者

整合开发的长青—华阳生态旅游区具有很高的生态旅游与科考、文化旅游价值,应根据研究区域特殊的旅游资源及环境,积极培育能够对生态旅游区的环境保护和经济发展负责任的生态旅游者^[18]。结合生态旅游者热衷于亲近自然、学习当地文化、保护民风民俗和旅游环境的旅游偏好和特征,开发生态旅游者项目。因为在生态旅游过程中,生态旅游者是主体,生态旅游者差异性的生态意识与生态行为将直接影响生态旅游活动的实际效果,也对生态环境和自然资源保护具有重要作用^[19]。尤其在市场培养和自身建设尚薄弱的阶段,生态旅游区应首先面向真正的生态旅游者开放。只有充分理解生态意义能严格约束自身行为的生态旅游者才能避免这些生态脆弱区的生灵涂炭和环境恶化^[20]。因此市场发育初期应培育以到汉中从事商务、会议、科考、游憩与度假,以西安市为主的关中地区和以汉中市为核心的陕西省及其周边的四川省和湖北省的严格意义上的地方性生态旅游者为主要客源市场。市场发育中远期阶段,生态旅游区建设也有了一定基础,应逐渐形成一个较为独立的生态旅游者市场吸引范围,由关中地区、陕西及其周边省市一般生态旅游项目市场扩展到京津唐、长江三角洲与珠江三角洲市场的大城市高档专向生态旅游项目市场。近些年来,港澳台投资逐渐深入西部,西部丰富的人文资源和自然资源一直吸引着港澳台居民。而日本、韩国和美国均在世界五大客源产出国之列,他们对文化游、野生珍稀动物观光游等生态旅游项目都较为感兴趣,来陕西旅游的游客人数一直增加较快,培育和吸引其中的生态

旅游者也将成为长青—华阳旅游区快速增长潜力的旅游客源。华阳—长青生态旅游区针对生态旅游者目标市场,可通过跨区域合作的市场营销,建立旅游目的地信息系统,充分运用多种新闻媒介等手段来进行市场宣传和推广。

4.3 强化生态旅游环境维护

“重开发,轻保护”是传统旅游普遍存在的问题。长青—华阳生态旅游区应坚持走可持续发展道路,发展生态旅游,重视环境保护,强调旅游开发经营者在开发利用自然资源、旅游者在享受自然的同时,对旅游环境维护有所作为。首先,制定具有科学性和可操作性的生态旅游规划,严格控制保护区的建设项目。长青保护区严格按照核心保护区与实验保护区分级分区进行旅游环境维护,华阳古镇城内则分为重点保护区和一般保护区两个层次。核心保护区坚决制止一切开发、经营活动,加强对原始生态的保护力度,同时应注意减少自然灾害的巨大破坏力。重点保护区以优先保护世界濒危珍稀朱鹮和华阳古城历史风貌为原则,维护建设适宜朱鹮生存的自然生态环境,同时恢复华阳古城原有传统建筑风貌,修旧如旧,使自然和人文环境和谐统一。实验保护区和一般保护区也应以环境维护和保护为前提,发展人文和自然生态旅游项目。其次,严格依法执法,加强旅游环境监控,严控环境容量。依据《中华人民共和国环境保护法》旅游环境保护的相关法律法规等、《中华人民共和国自然保护区保护条例》,对长青—华阳生态旅游区设置的景区景点制定相应的管理措施,制定游人游览环保守则。加强对旅游区开发活动的生态影响监察,对旅游区各项污染物进行不定时监测,及时掌握生态旅游环境质量变化情况^[21],发布相关信息,并实施相应维护和补救措施。构建环境评价制度,确定旅游环境承载力,避免旅游区的过度消费。生态旅游的常规容量不应该超过环境最大承载力的30%~50%,以达到保护与发展的双重目的^[22]。最后,重视环保意识的培养和管理。通过举办生态旅游讲座、播放生态旅游与环境保护宣传影片、对相关经营管理部门进行环境保护的培训等方式来增强生态文化的宣传力度,对居民、旅游者、经营管理者广泛开展旅游环境保育教育,鼓励公众积极参与到长青—华阳生态旅游区旅游建设和生态环境保护的各种活动中。一方面保护未开发没有退化的环境项目,另一方面加大投入资金,维护已开发、待开发的环境项目来实现生态旅游环境的治污和维护,使环境更加绿化美化。

4.4 加强生态旅游企业及经营活动管理

旅游管理体制的完善促进旅游行业的可持续发展,生态旅游发展对参与到其中的旅游企业及其经营活动相比传统旅游有更高的要求。地方政府管理部门要加强对生态旅游基本的行业规范和管理体制的制定和完善,加强对长青—华阳生态旅游区的生态旅游企业及其经营活动的管理,强调生态旅游项目开发和经营中的环境保护意识,破除以自我为中心的独赢思维,促使生态旅游企业形成合力,整合旅游资源,实现部门联合与产业融合,实现生态旅游合作共赢^[23]。一方面,应当联合制定颁布相应的标准,对生态旅游形式和内容进行规范,开展生态旅游认证^[24]。凡是在生态旅游区内进行旅游开发、经营和管理的旅游企业必须通过生态旅游经营和管理的资格认证,通过认证的生态旅游企业追求的并不仅仅是经济效益最大化,而应强化资源环保意识,以生态环保为前提,以生态环保为己任,以生态环保为归宿,适度开发和经营自然和文化生态项目,推动经济建设与资源环保的协调发展和相互促进^[25]。此外,还要保护地方传统文化,帮助解决社区教育与就业问题,承担起生态旅游企业被赋予的社会责任。另一方面,应重视生态旅游专业人才的培养。旅游业的未来竞争在很大程度上是高质量的旅游人才的竞争。生态旅游的可持续发展更需要专业型的高水平人才的支持。生态旅游企业员工应具备较好的生态知识和生态行为素养,拥有对具体生态事项作出正确判断和决策处理的能力。生态旅游企业可以通过培训、进修、考察学习、引进等方式,有计划地培养旅游管理、旅游资源规划和保育、旅游市场营销、生态环境保护等方面的专业结构完整、合理的生态旅游高级人才队伍。

5 结论

旅游整合开发有助于改变区域内资源分散、特色不显著的现状,形成有序发展的态势,发展成一个具有较高内聚力和辐射力的旅游地域结构体系^[26]。长青国家级自然保护区属于限制开发区,但它和华阳古镇地理位置紧邻,旅游资源具有互补性和连贯性,具有整合开发的资源优势。在生态旅游可持续发展目标体系指导下,基于建设生态旅游目的地、培育生态旅游者、强化生态旅游环境维护和加强生态旅游企业及经营活动管理的开发模式,长青保护区和华阳古镇可以利用区位相邻的优势,通过自然资源和人文资源的互补和统一,以保护生态环境为前提,制定具有科学性和可操作性的生态旅游规划,通过整合对外旅游形象,共同培育景区旅游地域结构体系,加大投资建设公共基础设施;合作培育和拓展生态旅游者市场及其协作营销;加强旅游环境监控,严控环境容

量,重视利益相关者的环保意识的培养和管理;优化生态旅游管理体制,开展生态旅游企业资格认证,培养生态旅游专业人才来进行长青—华阳生态旅游区生态旅游整合开发,提升旅游区的整体影响力,实现旅游富镇和保护区可持续发展的共同目标。

参考文献:

- [1] 百度百科. 国家级自然保护区[EB/OL]. [2015-01-20]. http://baike.baidu.com/link?url=pP2L-1VnCAThpiASovfS5tUMr04Ri9TQ-1YDoTBEiwpuAkqnhFJFWA3o-EcQXk77giaEicn2CBUx99zK7pEBB_.
Baidu Encyclopedia. National Nature Reserve [EB/OL]. [2015-01-20]. http://baike.baidu.com/link?url=pP2L-1VnCAThpiASovfS5tUMr04Ri9TQ-1YDoTBEiwpuAkqnhFJFWA3o-EcQXk77giaEicn2CBUx99zK7pEBB_.
- [2] 贺昭和,秦卫华,王智,等. 我国自然保护区生态旅游发展的存在问题及对策[J]. 生态环境,2007,16(1):253-256.
He Z H, Qin W H, Wang Z, et al. Strategies to solve the problems existing in development of the eco-tourism in nature reserves of China[J]. Ecology and Environment, 2007, 16(1):253-256.
- [3] 李君轶,杨敏. 基于敏感性的我国自然保护区生态旅游开发研究[J]. 干旱区资源与环境,2009,23(4):150-154.
Li J Y, Yang M. Study on ecotourism development of nature reserve of China based on sensitiveness[J]. Journal of Arid Land Resources and Environment, 2009, 23(4):150-154.
- [4] 梅燕,谢萍. 自然保护区生态旅游开发模式研究[J]. 安徽农业科学,2010,38(20):10925-10927.
Mei Y, Xie P. Ecotourism development modes of nature reserves[J]. Journal of Anhui Agricultural Sciences, 2010, 38(20):10925-10927.
- [5] 朱青晓. 我国自然保护区生态旅游可持续发展的伦理学思考[J]. 地域研究与开发,2008,27(1):73-76.
Zhu Q X. An ethic view on eco-tourism sustainable development of nature reserve in our country[J]. Areal Research and Development, 2008, 27(1):73-76.
- [6] 廉同辉,王金叶,程道品. 自然保护区生态旅游开发潜力评价指标体系及评价模型——以广西猫儿山国家级自然保护区为例[J]. 地理科学进展,2010,29(12):1613-1619.
Lian T H, Wang J Y, Cheng D P. Research on the index system and the models for evaluating the ecotourism development potential of nature reserves: an example of Maoer mountain nature reserve in Guangxi[J]. Progress in Geography, 2010, 29(12):1613-1619.
- [7] 郭进辉,孙玉军. 自然保护区生态旅游社区参与效果评价体系研究——以武夷山自然保护区为例[J]. 安徽农业科学,2009,37(13):6260-6262.
Guo J H, Sun Y J. Evaluation index system of community participation effect in the ecotourism of nature reserve[J]. Journal of Anhui Agricultural Sciences, 2009, 37(13):6260-6262.
- [8] 郑云玉,冯达,温亚利. 基于区域合作的自然保护区生态旅游规划机制构建——以太白山自然保护区为例[J]. 安徽农业科学,2010,38(15):8218-8220.
Zheng Y Y, Feng D, Wen Y L. Construction of eco-tourism planning of nature reserve based on the regional cooperation [J]. Journal of Anhui Agricultural Sciences, 2010, 38(15):8218-8220.
- [9] 徐颂军,邱彭华,谢跟踪,等. 广东省古兜山自然保护区生态旅游开发的多尺度影响[J]. 生态学报,2007,27(10):4045-4056.
Xu S J, Qiu P H, Xie G Z, et al. Impacts of eco-tourism development on landscape ecology with special reference to the Gudoushan nature reserve in Guangdong province[J]. Acta Ecologica Sinica, 2007, 27(10):4045-4056.
- [10] 胡春林. 泛珠三角区域旅游整合策略与推进措施[J]. 统计与决策,2005(8):117-118.
Hu C L. The strategy of regional tourism integration of Pan Pearl River Delta and promoting measures[J]. Statistics and Decision, 2005(8):117-118.
- [11] 贾喜环,刘益星. 京津冀地区区域旅游整合营销探析[J]. 商场现代化,2007(498):218-219.
Jia X H, Liu Y X. The integration of regional tourism marketing in the Beijing-Tianjin-Hebei region[J]. Market Modernization, 2007(498):218-219.
- [12] 蒋丽芹. 论泛长三角区域旅游整合与协作[J]. 经济问题探索,2009(9):152-155.
Jiang L Q. The Pan Yangtze River Delta regional tourism integration and cooperation[J]. Inquiry into Economic Issues, 2009(9):152-155.
- [13] 陈婷婷,韩贻强,李吉英,等. 环渤海地区区域旅游整合研究[J]. 安徽农业科学,2010,38(18):9817-9819.
Chen T T, Han Y Q, Li J Y, et al. Integration development on the regional tourism around Bohai region[J]. Journal of Anhui Agricultural Sciences, 2010, 38(18):9817-9819.
- [14] 邝金丽. 中原城市群区域旅游整合营销传播策略研究[J]. 商业研究,2008(3):184-186.
Kuang J L. Regional tourism integration marketing for city groups of central plains[J]. Commercial Research, 2008(3):184-186.
- [15] 周晓萌,邓宏兵. 鄂西地区旅游整合开发研究[J]. 特区经济,2009(3):153-155.
Zhou X M, Deng H B. Development of the integration of

- regional tourism in the west part of Hubei province[J]. *Special Zone Economy*, 2009(3):153-155.
- [16] 陕西省统计局. 陕西统计年鉴(2008年)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2009.
Shaanxi Provincial Bureau of Statistics. *Statistics yearbook of Shaanxi(2008)*[M]. Beijing: China Statistics Press, 2009.
- [17] 陈佳平. 区域旅游整合条件与整合开发的影响因素研究[J]. *地域研究与开发*, 2007, 26(4): 75-78.
Chen J P. Research on conditions and effecting factors of regional tour integration development[J]. *Areal Research and Development*, 2007, 26(4): 75-78.
- [18] 李正欢, 李祝舜. 生态旅游者生态行为的意识层次[J]. *资源开发与市场*, 2004, 20(3): 231-233.
Li Z H, Li Z S. Ecological behavior arrangement of ecotourist[J]. *Resource Development & Market*, 2004, 20(3): 231-233.
- [19] 陈玲玲, 陈江. 国内生态旅游者的生态意识及行为特征调查研究——以南京将军山生态旅游景区为例[J]. *安徽农业科学*, 2011, 39(22): 13590-13593.
Chen L L, Chen J. Study on ecological consciousness and behavior characteristics of inbound eco-tourists[J]. *Journal of Anhui Agricultural Sciences*, 2011, 39(22): 13590-13593.
- [20] 朱璇. 脆弱生态旅游区的先遣军关于生态旅游者和背包旅游者的比较研究[J]. *人文地理*, 2008, 23(6): 113-117.
Zhu X. The pioneers of the fragile eco-tourism areas——a comparative study between eco-tourists and backpacker tourists[J]. *Human Geography*, 2008, 23(6): 113-117.
- [21] 雷鸣, 方至, 廖柏寒, 等. 自然保护区生态旅游与生态环境保护[J]. *湖南农业大学学报: 社会科学版*, 2001, 2(3): 70-72.
Lei M, Fang Z, Liao B H, et al. Ecotourism and ecological environment protection of nature reserve[J]. *Journal of Hunan Agricultural University: Social Sciences*, 2001, 2(3): 70-72.
- [22] 张林源, 杨新军. 我国自然保护区的生态旅游研究[J]. *地理学与国土研究*, 1996(1): 40-43.
Zhang L Y, Yang X J. Research on ecotourism of nature reserve in China[J]. *Geography and Territorial Research*, 1996(1): 40-43.
- [23] 刘庆余. 从“旅游管理”到“旅游治理”——旅游管理体制改革的 new 视野[J]. *旅游学刊*, 2014, 29(9): 6-7.
Liu Q Y. From the "Tourism management" to "tourism governance"——the new field of vision of the reform of tourism management[J]. *Tourism Tribune*, 2014, 29(9): 6-7.
- [24] 吴晓青. 加强生态环境保护促进生态旅游健康发展[J]. *环境保护*, 2006(17): 15-20.
Wu X Q. To Strengthen the protection of the ecological environment and promote the healthy development of ecological tourism[J]. *Environmental Protection*, 2006(17): 15-20.
- [25] 郑本法. 生态旅游与环境保护[J]. *甘肃社会科学*, 2004(4): 182-185.
Zheng B F. Ecological tourism and environmental protection[J]. *Gansu Social Sciences*, 2004(4): 182-185.
- [26] 汪淑敏, 杨效忠. 基于区域旅游整合的旅游线路设计——以皖江一线旅游区为例[J]. *经济问题探索*, 2008(4): 103-106.
Wang S M, Yang X Z. The design of tourism line of regional tourism integration——taking the tourist area along Anhui section of the Yangtze river as an example[J]. *Inquiry into Economic Issues*, 2008(4): 103-106.

Study on the Integrated Development of Eco-tourism at Changqing State-level Nature Reserves and Its Neighboring Areas

WANG Li^{1,2}, WANG Xingzhong¹

(1. Tourism College and Institute of Human Geography, Xi'an International Studies University, Xi'an 710128;

2. School of Tourism and Environment, Shaanxi Normal University, Xi'an 710062, China)

Abstract: Changqing state-level nature reserves is a restricted for development, but it could be complimentary to the resources of its neighboring area, and promote the competition of tourism with integrated development strategies. Under the guidance of the sustainable development goal systems of eco-tourism, and based on the status quo and existing issues of the tourist development in the reserves and its neighboring towns, this paper analyses its foundation and conditions for the integrated development of eco-tourism, and provide development suggestions on construction of the ecological tourism destination, eco-tourists cultivation, enhanced protection of the eco-tourism environment and tourist resources, improved management of eco-tourism enterprises and their business.

Key words: eco-tourism; integrated tourism development; Changqing state-level nature reserves; Huayang ancient town