

基于乡村旅游视角的乡村复兴探析^{*}

——以重庆市万州区凤凰村乡村公园建设为例

王超超¹, 李孝坤¹, 李赛男¹, 谢玲², 蒋佳佳¹, 唐兄英¹

(1. 重庆师范大学 地理与旅游学院, 重庆 401331; 2. 广西师范大学 环境与资源学院, 广西 桂林 541004)

摘要:乡村复兴是在乡村经济繁荣基础上的乡村精神文化的重建,包括乡村景观、产业、生态、文化的复归及农民生活品质的提升。通过对重庆市万州区凤凰茶乡凤凰村乡村公园建设的实证研究,认为乡村旅游对推动乡村经济社会发展和自然人文环境重塑从而实现乡村复兴具有重要作用。以凤凰茶乡发展乡村旅游的资源条件和乡村发展面临的问题分析为基础,通过完善配套设施和旅游功能区建设打造乡村公园,乡村公园模式扩展强化了凤凰茶乡乡村旅游产业链,从而有效推动凤凰村乡村景观、文化、产业、意象的重塑和复兴,并使乡村对城市形成一种有效的“乡村文化”输出。

关键词:乡村旅游;乡村复兴;凤凰茶乡;凤凰村;乡村公园

中图分类号:K901.2;F592.7

文献标志码:A

文章编号:1672-6693(2016)06-0162-07

在中国,目前有近50%的人口生活在乡村,即使今后中国城市化水平提高,在相当长的时间内仍将有数亿计的人口生活在乡村,因此农业和乡村的发展转型成为中国经济社会发展领域的优先问题而受到政府和学术界的关注^[1-4]。中国在经历了较长时间的经济高速发展后,随之而来的是广大乡村地区尤其是中西部地区乡村产生了一系列问题,例如农业发展滞后、农村空心化严重、老龄化现象严重、留守儿童多和环境污染严重等。导致了乡村地区经济、社会和空间结构的变革,传统的乡村文化解体,以及乡村空间结构的重塑^[5-7]。中国的乡村地区由于没有工业化积淀,在发展中一直扮演着单纯经济贡献的角色,乡村地区一直承担着对城市的人口、土地等资源输出的重任,造成乡村生产资源严重流失。由于缺乏环境与文化的保护和传承,使得原本就在快速工业化、城镇化中受损的乡村环境变得更加脆弱^[8]。致力于乡村建设工作的梁漱溟先生一直强调,中华文化的根在乡村,“新中国的嫩芽必须从旧中国的老根——乡村——中长出来”。因此,人们需要从过去的注重城镇化建设、经济增长数量转移到更加注重乡村地区经济社会文化、生态文明建设的新视角上来,进而促进乡村地区文化的复兴。

“乡村复兴”一般被认为是对传统“乡村转型”概念的提升,对此张京祥等人对“乡村复兴”提出了两个方面较为完整的基本内涵:其一是外在涵义,乡村在城乡聚落中的重要地位,让乡村回归乡村,使其在文化传承等方面发挥重要作用并与城市平等地进行互补支持;其二是内在涵义,即在城乡平等的互补关系下,乡村内部能在经济、人居、治理和村民生计等方面实现自给与繁荣^[9-11]。但目前的研究多是以东部区位较好的乡村为视角进行分析^[12-13],还没有对西南地区的乡村复兴路径进行剖析,并且缺乏基于乡村旅游视角的乡村复兴建设研究。

乡村复兴不仅是城乡平等的互补关系和乡村繁荣的实现,还应与美丽乡村建设结合起来,在乡村经济繁荣的基础上促进乡村文化的繁荣和农民精神文化的重建,实现乡村景观、产业、生态、文化质的复归及农民生活品质的提升,促进区域资源环境的保护和乡村的可持续发展。目前中国西南乡村地区资源丰富但生态脆弱、经济发展水平低、乡村人口特别是贫困人口多、散居的村落与传统落后的生产生活方式相伴生、新农村建设存在盲目性等,这些现象都严重制约着生态文明建设和乡村的复兴建设。基于此,本文以重庆市万州区凤凰茶乡凤凰村的乡村公园建设为典型案例进行探析,从乡村空间、旅游、产业经济和文化等方面对以乡村旅游建设带动乡村复兴为路径的乡村公园模式进行剖析,进而为西南地区乡村复兴建设的模式与路径提供参考依据。

* 收稿日期:2015-12-01 修回日期:2016-01-26 网络出版时间:2016-11-02 13:34

资助项目:国家社会科学基金(No. 15BJL110; No. 14BJY146)

作者简介:王超超,男,研究方向为区域规划与开发, E-mail: wxchn2@qq.com; 通信作者:李孝坤,教授, E-mail: cslixk@qq.com

网络出版地址: <http://www.cnki.net/kcms/detail/50.1165.N.20161102.1334.042.html>

1 研究区及其乡村发展概况

1.1 区位与自然环境概况

凤凰茶乡位于重庆市万州区太安镇的东北部(封三彩图1),距重庆第二大城市万州城区30 km,距离重庆主城区约300 km。该区总用地面积710.2 hm²,包括耕地213.4 hm²、草地76.3 hm²、林地327.7 hm²及部分茶田、农村宅基地、道路交通用地、水域等(表1),属于丘陵槽坝地带,地形以山地为主,地势呈东南向西北倾斜,整体地形北高南低,西高东低,地貌以低山、丘陵、低中山和山间平地为主,少量分布有平坝和台地。凤凰茶乡为亚热带湿润季风气候类型,四季分明,日照充足,雨量充沛,无霜期长,霜雪稀少。年均日照时数1484.4 h,年均降水量1243 mm,夏季平均气温22.5℃,森林覆盖率86%,负氧离子含量达到5.3万个·cm⁻³。当地拥有高山茶和大坡梯田两大旅游资源:温润的气候使该地适宜种植高山茶叶,目前有茶田面积达36 hm²,因而被誉为凤凰茶乡;茶乡内拥有上万亩的大坡梯田。区域内常年鲜花盛开,植物中特色古树有金桂树、檬子树、皂角古树、榔榆古树等,年代久远,观赏价值高。海拔950~1068 m,地质结构稳定,无重大自然灾害发生,具备旅游开发的条件,并适宜发展休闲度假、夏季纳凉避暑等旅游项目。田园风光、农耕文化等乡村资源特色突出,资源匹配度好,旅游资源禀赋高,可利用此特点发展具有深度内涵和品质的乡村旅游产品,填补重庆及其周边区域高品质乡村旅游点的空白。但由于凤凰茶乡属于远离都市区的边远山区,区位条件较为闭塞,经济社会发展落后,旅游经济长期未能得到有效发展,无法形成规模化、产业化的旅游产业链,未能给当地带来较大的经济效益。

表1 研究区土地利用现状表

Tab.1 Land use status table of the study

用地类型	用地面积/hm ²	用地比例/%
农村宅基地	43.1	6.07
道路交通用地	7.2	1.01
耕地	213.4	30.05
茶园	36.1	5.08
草地	76.3	10.74
林地	327.7	46.14
水域	6.4	0.90
总用地	710.2	100.00

1.2 乡村发展存在的问题

凤凰茶乡的主要乡村为凤凰村,村内现有住户618户,2235人,全村以传统农业为主,为西南山区较为典型的山地传统村落。在中国城镇化进程不断加快的背景下,凤凰村凸显出了以下一系列严重的乡村衰落问题:

1) 乡村经济发展落后。当地农业自然资源条件较好,但生产条件比较落后,第二产业资源条件较差,致使第一、二产业发展水平低,而第三产业发展长期处于初级阶段,居民的收入来源主要为农作物种植和外出务工。经济增长缺乏动力,村民增收困难,青壮年大多外出务工,劳动力缺乏,空心化现象严重,“住宅空置”和“一户多宅”的现象突出,土地资源撂荒和浪费严重。2011年凤凰村全村农民人均纯收入4223元,远低于2011年重庆市农民人均纯收入6480元,为西南山区较为典型的贫困乡村。

2) 社会公共服务供给严重短缺。全村在乡村旅游发展前均未使用天然气,村民生活燃料主要使用薪柴、煤和电。全村无集中供水设施,村民生活用水以地下水和山泉水为主。村内的生产路基本为土质路面,且大部分土质路面现状较差。由于行路难、用水难、社会保障缺失等问题,农民无力解决,限制了村民生活质量的提高。

3) 乡村环境破败,污染严重。村内现有农房大多为村民外出务工获得收入自发修建,形象较为平淡且无规模,缺乏整体建筑风貌统一感,建筑分布凌乱,无整体群居感和系统的居住绿化设计及人性化的街道设施,从而影响整体乡村风貌。村内排水设施不健全,村民生活污水未经任何处理直接排入农田、沟渠或自然冲沟,且农村生活垃圾污染严重,严重影响着居民的生产生活及乡村应有的闲适田园景观特色和意境。

4) 乡村传统文化缺失。村民文化素质普遍偏低,导致思想观念陈旧落后,陈规陋习和封建迷信仍然支配着相当一部分村民的思想和行为。村内留守的大多是老人、儿童和妇女,乡村传统文化生存空间受到严重挤压,传统文化、风情等逐渐消失,乡土文化活力逐渐丧失。

2 乡村公园模式——乡村复兴的重要路径

乡村的复兴应该从发展乡村生产、提高村民的生活品质和质量开始,没有乡村经济的发展和乡村生产力水平的提高,就没有村民生产生活方式的现代化。为助推农民增收致富,统筹凤凰村乡村风貌、土地利用和产业发展,复兴乡村应有的生气和文明,凤凰村确立了乡村旅游“一业突破”的发展路径,将乡村旅游作为富民主线和扶贫支柱:1) 从实际出发,明确乡村服务设施、居民点等各项建设用地布局。并注重乡村发展的自身规律,在当前

城乡关系下,挖掘乡村独特的社会、文化价值,整合乡村居民点,将乡村旅游产业发展和新型乡村社区建设相结合,把凤凰村建设成为与乡村旅游相配套的现代化乡村凤凰社区。2) 在乡村统一规划的基础上,对乡村旅游资源进行整合,把凤凰茶乡建设成以凤凰社区为中心,集自然风光、田园农耕、农家活动、风土民俗和休闲养生等多项功能为一体的总面积达 15.3 km² 的大型公共开放型旅游度假场所——乡村公园。并通过乡村公园建设带动乡村经济、社会、文化的发展,进而有效推动凤凰村的乡村复兴。

2.1 乡村公园的概念及特征

乡村公园是凤凰茶乡依托地域范围内的乡村旅游资源,将乡村自然风光、田园景观、农耕文化、农业设施、农家活动、乡村聚落和风土民俗等乡村景观资源整合,通过科学地规划建设,充分挖掘其中的观光、游览、休闲价值,为游客提供领略乡村田园风光、体验农事劳作、了解风土民俗和回归自然需求而建立起来的公共开放型旅游度假场所。乡村公园与一般公园相比有如下特征:1) 天然性。以真实的乡村自然景观为主,少有人工修饰痕迹,更符合人性,满足游客回归自然的需求。2) 生态性。生态环境更佳,负氧离子含量更高,食品及水质原生态,适合开展对环境要求较高的养生、度假、养老等项目。3) 特色性。乡村特色明显,田园文化氛围浓厚,与城市景观形成鲜明反差,满足城市居民寻找乡愁的心理需求。4) 综合性。乡村公园拥有较完整的乡村旅游产业链的综合产业支撑体系,可以带动乡村经济社会的快速发展。

根据凤凰村自然生态与人文资源禀赋特点,乡村公园由中心区、服务区、过渡区和外围区 4 部分组成:1) 中心区为凤凰社区,为社区居民和旅游者提供公共服务,各种公共服务设施集中分布;2) 凤凰社区周边为由社区居民开设“农家乐”组成的服务区;3) 服务区外围为过渡区,分别依托自然、人文旅游资源建设 4 个文化景观公园,包括以古祠堂文化为主的宗祠文化园、以大坡茶田景观为主的茶岭贡茶园、以乡土民俗体验为主的民俗生态园和以幽静园林为主的乡村隐逸园;4) 过渡区以外为外围区,建设以梯田景观为主的田园农耕公园区,形成一个集观光、休闲、度假、避暑、康体养生和农事活动体验为一体的完整的乡村公园旅游区(封三彩图 2)。

2.2 乡村公园的建设路径

2.2.1 整合乡村居民点,完善乡村公园基础设施 乡村旅游的发展首先应加强乡村基础设施及旅游配套的建设,提高乡村旅游的品位和综合接待能力。为把凤凰村建设成为与乡村旅游相配套的现代化生态型美丽乡村,当地对乡村的建筑风貌、居住空间及基础配套设施进行了统一改造整合:第一,改造乡村建筑风貌。通过政府引导,农民参与,结合传统建筑风貌,规划上突出民俗民风的特点,创建了具有凤凰村特色的居民点。第二,统一规划乡村居民点。以“耕作半径不超过 1 800 m”为原则,以“向地势平坦、交通便利地段适当集中”为指导思想,在选址中,从可利用的土地资源条件出发,充分与自然条件结合,依山傍路,不占和少占耕地,使集中居民点的规划科学合理。把原有散居及“一户多宅”住户统一规划集中居住,形成了 3 个集中居民点(表 2),为乡村公园建设节省了大量土地资源。第三,完善乡村基础设施和公共服务设施。建设安全卫生的供、排水系统和能源系统,硬化了 21 km 乡村道路,并在集中居民点建设村级公共服务设施,配备文化活动室、图书馆、社保、警务室等用房,设置幼儿园、卫生站、全民健身设施、公共厕所、邮政、垃圾收集点等便民服务点,把凤凰村建设成与乡村公园相配套、环境优美、服务设施健全的现代化美丽乡村凤凰社区,为乡村公园建设打下坚实基础。

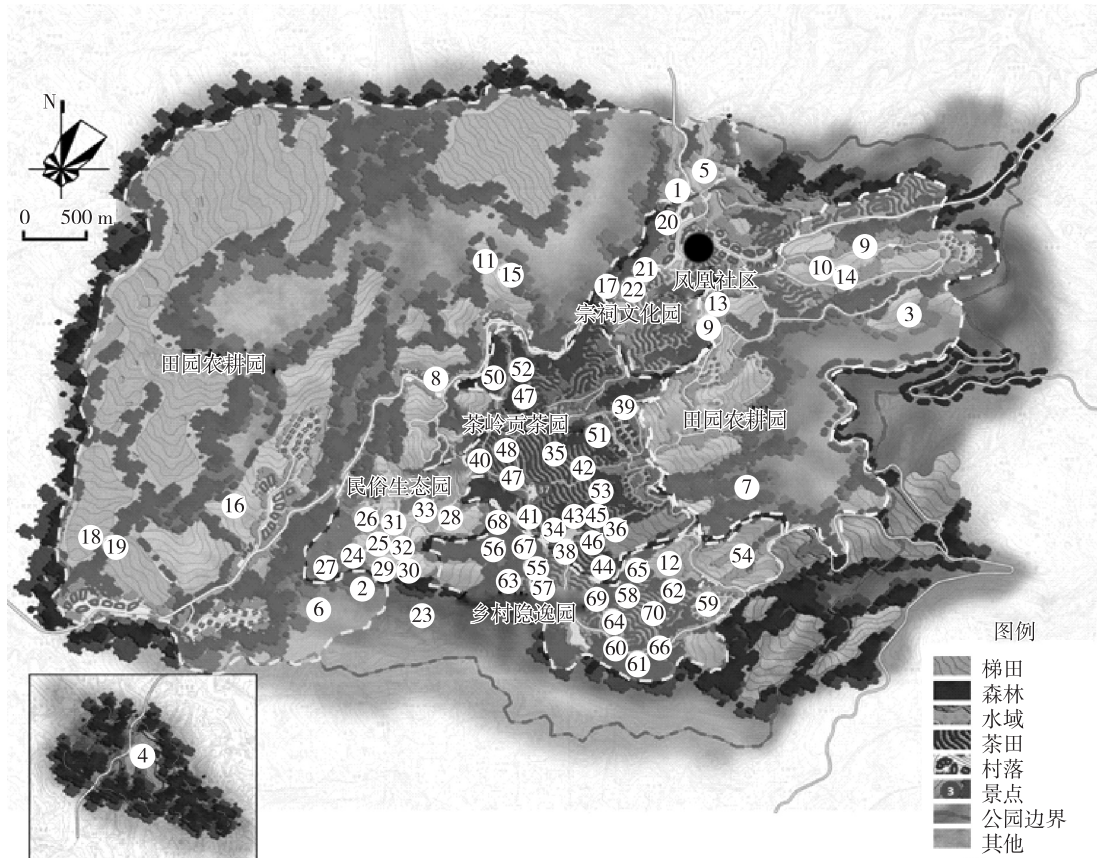
表 2 凤凰社区规划集中居民点情况一览表

Tab. 2 The centralized settlements list of the Fenghuang community

规划集中居民点名称	选址地点	用地规模/hm ²	规划人口/人	规划户数/户
丁家楼子集中居民点	东南部	3.1	465	93
乐堂寺集中居民点	中南部	2.8	350	70
姜家老屋集中居民点	西北部	2.6	320	64
总计		8.5	1 135	227
占总规划人口数比例/%			59.74	

2.2.2 传承乡土文化,建设乡村公园特色功能区 为打造凤凰茶乡乡村旅游的品牌效应,经过专家论证和旅游规划,最终以乡村公园建设为乡村旅游发展核心,对特色的旅游资源进行整合,按照观光、休闲、娱乐、体验等不同旅游功能进行乡村公园的功能区建设:1) 将乡村旅游资源中的梯田景观、古树、果园等规划建设为集梯田观光、农事体验功能为一体的田园农耕园;2) 对大坡茶田、贡茶园、森林、花谷、茶叶加工厂等资源进行改造,建设成为

集体闲度假、茶文化体验、茶叶采摘等多项功能为一体的茶岭贡茶园;3) 将林下花园、杜鹃花海、古栈道、幽静山谷等景观进行改造提升,建设成为具有隐逸文化体验、古代乡村生活体验、花谷游憩等多项功能的乡村隐逸园;4) 新建或恢复建设山顶观景平台、登山游步道、鼓楼、寺庙等自然及人文旅游景观,建成具有登山游憩、民俗活动、宗教祈福等功能的民俗生态园;5) 对已有的古祠堂、明清老宅、防御古楼等人文景观进行改造提升,建成具有游览观光、祠堂祭祖文化体验等功能的宗祠文化园。最终形成由 5 个各具特色功能分区组成的乡村公园乡村旅游景区(图 3),成功打造乡村公园模式的乡村旅游品牌。



注:1~16:由梯田观景平台、花韵梯田、采摘园、劝农园等组成的田园农耕园;17~23:由古祠竹林、司南古祠、老家风物馆等组成的宗祠文化园;24~33:由凤凰头、凤凰绿道、太平鼓楼、天子爷庙等组成的民俗生态园;34~53:由大坡茶田、茶文化广场、茶海客棧、茶叶风情街、贡茶馆、凤凰茶庄等组成的茶岭贡茶园;54~70:由菊花谷、菊苑、幽居茅庐、养心花谷、多彩树林等组成的乡村隐逸园。

图 3 乡村公园功能分区图

Fig. 3 Function zoning map of the country park

乡村公园的建设扩展强化了乡村旅游产业链,为当地村民提供了大量就业岗位,村民大量地从事“农家乐”、纪念品销售等旅游服务工作,并建设林果和无公害蔬菜产业基地供应旅游景区,收入实现大幅增加,对发展乡村旅游高度认同,为乡村经济繁荣和乡村复兴奠定了良好基础。自从 2011 年凤凰茶乡乡村旅游快速发展以来,凤凰社区居民人均纯收入从 2011 年的 4 223 元增加到了 2013 年的 8 293 元,两年内增长了近 1 倍。2013 年全年接待游客达 20 万人次,实现旅游综合收入 2 200 万元。

乡村经济的快速发展有效推动了美丽乡村建设,凤凰社区实现了乡村污水处理设施全覆盖,农村生活垃圾集中处理率达到 100%,人居环境指数大幅上升,交通、通讯、能源供应等配套设施建设水平大幅提升,乡村人与自然和谐相处,自然资源与环境得到有效保护,传统民俗得到恢复,古建筑得到保护,村民精神文化生活丰富多彩。实现了乡村经济、文化、社区服务和治理的可持续发展,彰显出乡村旅游带动乡村建设的价值,把原来的贫困偏远乡村建设成为富有乡村风味的重庆市首个大型开放式旅游度假区,获得了“中国美丽田园”、“全国美丽乡村建设示范村”、“重庆市魅力乡村”和“全国一村一品示范村”等荣誉称号,被国家发改委等 7 部委确定为“全国乡村旅游扶贫重点村”,凤凰村的乡村复兴初步实现。

3 乡村公园建设推动乡村复兴的效应

乡村公园的建设以科学和艺术原则为规划设计指导,以完整的旅游产业链为支撑,相比一般乡村村容村貌更加整洁,景观更加精致优美,品位更加清雅怡人,突破了单一的文化视觉展示方式,满足游客游憩、观赏、消费、度假、环保和教育等功能要求,可以用旅游活动来展现活的乡村文化。因此,在乡村公园乡村旅游建设模式下的乡村特色更加明显,田园文化氛围浓厚,宗祠文化园、茶岭贡茶园、民俗生态园、乡村隐逸园和田园农耕园等五大公园区的自然及人文景观相辅相成,能够完整有效地实现乡村景观、文化、产业和意象的重塑,进而有效带动乡村的复兴(图 4)。对中国西南地区乡村旅游发展及乡村复兴建设具有借鉴价值。

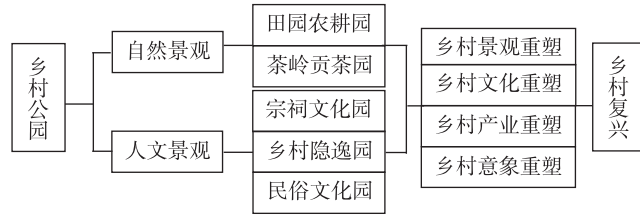


图 4 乡村公园促进乡村复兴示意图

Fig. 4 Schematic diagram of the country park promote rural renaissance

3.1 乡村景观重塑

凤凰茶乡自然环境优美,旅游资源丰富,有众多千年古树,连片的高山贡茶园、壮观的梯田,三峡库区最大连片的杜鹃花海等。在已有的景观资源基础上进行了乡村景观的再造升级,推动乡村公园的田园农耕园和茶岭贡茶园两大功能区建设,把景区已有旅游资源茶园、梯田、古树、杜鹃花海等进行重塑,纳入到乡村公园片区统一规划建设,并保持当地乡村旅游资源与乡村风貌的协调,在景观营造上注入乡村和田园文化元素,提升乡村旅游意境和内涵,实现乡村景观的优化升级。严格控制在茶田和山脊线等区域建房,统一规划建设出一批特色乡村院落,将建筑做成景观,营造出一种优美、和谐、宜人的乡村景观。

3.2 乡村文化重塑

乡村复兴的核心是乡村文化的重塑和复兴,凤凰茶乡有着丰厚的文化底蕴:以古祠、防御古楼为代表的体现了深厚古建筑文化的明清建筑遗存,以及丰富的民俗、茶歌、饮食文化等。这些都是乡村文化重塑的源泉和乡村复兴实现的基础。凤凰村以生态文化为核心,规划建设乡村农耕文化、茶歌文化、隐居文化及特色饮食文化,并对宗祠、古楼等古建筑及民俗加以保护和重建,统一规划为乡村公园的乡村隐逸园、宗祠文化园和民俗文化园,实现乡村文化的重塑。在规划过程中结合茶、梯田农耕等本地特色文化,提升休闲的品位和档次,举办三峡茶文化节、三峡乡村旅游节、三峡帐篷节以及三峡茶乡放歌等知名节会;组织开展采摘茶叶、认养杜鹃花、手工炒茶、搭建帐篷和春节登高等一系列富有乡土文化风情的活动;组织记者、作家、画家、摄影家等采访、采风、写生,描绘乡村美丽风光,挖掘农耕、茶、梯田、桂花、古楼等历史文化内涵,实现乡村旅游品位的大幅提升。逐步对城市地区形成一种有效的“乡村文化”输出。

3.3 乡村产业重塑

凤凰茶乡乡村旅游快速发展以来,凤凰社区居民先后开设多处“农家乐”,并结合地方特色开发了多种风味独特的农家美食。目前景区开设的“农家乐”达 36 家,可同时容纳 2 200 余人用餐,仅 2013 年 7 月和 8 月旅游总收入就多达 500 万元。美景、美食、风土人情等乡土文化成为乡村公园中最具深远影响力的地域文化;发挥资源和区位优势,将特色种、养殖业与农耕文化、乡村休闲旅游相结合,建设了林果和无公害蔬菜种植基地,并开展以农业产业观光为主的游园活动,包括水禽养殖观赏、林果观赏等;建立特色农产品、蔬菜和水果加工产业;鼓励返乡农民工回村创业,以小额贷款、个人筹资和群众入股等模式发展。在乡村公园的快速建设下,当地以生态产业为依托,逐步形成茶叶、大米、大枣、核桃、百合、金槐六大生态产品的产销一体化,使茶叶、大米、小蒜、百合等农特产品华丽转身为特色乡村公园旅游商品。

3.4 乡村意象重塑

乡村复兴不仅是乡村景观和文化的保留和重现,更应该是乡村在长期的历史发展过程中所形成的乡村景观意象和乡村文化意象的重塑。凤凰村在迁建、集中居住规划的同时对村民进行社会主义精神文明的宣传教育,提升村民的文化素质水平,提高村民对传统文化及乡村自然资源和环境的保护意识,进而重塑人们心中传统优质的乡村意象。同时,现有乡村意象会随着经济社会的发展和游客的增多而不断注入一些新的文化元素和符号,从而带来新的乡村复兴文化。

乡村公园模式带动乡村旅游快速发展,凤凰村日渐繁荣,乡村公园和乡村复兴相辅相成,乡村公园带动乡村

基础设施和美丽乡村景观的建设,并在乡村经济社会发展的基础上促进乡村的复兴;而乡村复兴塑造了乡村公园的“乡土、乡味、乡情、乡韵”独特魅力和现代化的乡村意象,为乡村旅游的可持续发展提供持续有力的支持。

4 结论与讨论

本研究通过对重庆市万州区凤凰茶乡凤凰村乡村公园建设的实证探析,阐明了乡村公园建设对乡村自然、人文景观重塑和促进乡村经济社会发展实现乡村复兴的路径。在乡村公园的带动下,凤凰社区充分彰显了巴渝乡村本应具有的特色和价值,并通过吸引城市游客向乡村流动,从而对城市形成一种新的“乡村文化”输出,是一种有效的乡村复兴建设发展模式。

发展乡村旅游业能充分利用地方资源,把原来的劣势变成优势,让农民最直接地享受旅游带来的效益。乡村旅游的蓬勃发展能够吸引工商资本向乡村转移,引导城市经济文化向乡村辐射,进一步扩大农民的就业机会,带动乡村经济社会的发展,进而推动乡村的逐渐复兴。中国的城镇化进程已进入到了“下半场”阶段,能否完成城镇化、现代化的宏伟目标,很大程度在于“三农问题”的解决,只有使乡村的制度和文化建设深深扎根于乡村土壤,成为乡村居民生产生活的一部分,才能对乡村的复兴发展起到积极性和建设性作用。乡村复兴并非传统文化的全盘继承,更不是与传统文化的彻底分离完全移植西方工业化和城市化带动乡村发展的模式,而是要立足于乡土文化传承,以文化为魂,让乡村文化成为乡村旅游持续发展的动力,让创新成为乡村复兴不竭的源泉,并吸收几千年来乡村发展的积极成果,创新乡村文明复兴之路。

参考文献:

- [1] 李裕瑞,刘彦随,龙花楼.黄淮海地区乡村发展格局与类型[J].地理研究,2011,30(9):1637-1647.
Li Y R,Liu Y S,Long H L. Study on the pattern and types of rural development in the Huanghuaihai region[J]. Geographical Research,2011,30(9):1637-1647.
- [2] 龙花楼,李婷婷,邹健.我国乡村转型发展动力机制与优化对策的典型分析[J].经济地理,2011,31(12):2080-2085.
Long H L,Li T T,Zou J. Analysis of dynamical mechanism of rural transformation development in typical regions of China[J]. Economic Geography,2011,31(12):2080-2085.
- [3] 李孝坤,李忠峰,翁才银,等.县域乡村发展类型划分与乡村性评价——以重庆三峡库区生态经济区为例[J].重庆师范大学学报:自然科学版,2013,30(1):42-47.
Li X K,Li Z F,Weng C Y,et al. Assessing the county's rural development types and their rurality:a case study of the Three Gorges Economic Region in Chongqing[J]. Chongqing Normal University:Natural Science,2013,30(1):42-47.
- [4] 刘春芳,石培基,焦贝贝,等.基于乡村转型的黄土丘陵区农村居民点整治模式[J].经济地理,2014,34(11):128-133.
Liu C F,Shi P J,Jiao B B,et al. The patterns of rural residential consolidation based on rural transformation development in the loess hilly region[J]. Economic Geography,2014,34(11):128-133.
- [5] 刘彦随.中国东部沿海地区乡村转型发展与新农村建设[J].地理学报,2007,62(6):563-570.
Liu Y S. Rural transformation development and new countryside construction in eastern coastal area of China[J]. Acta Geographica Sinica,2007,62(6):563-570.
- [6] 唐承丽,贺艳华,周国华,等.基于生活质量导向的乡村聚落空间优化研究[J].地理学报,2014,69(10):1459-1472.
Tang C L,He Y H,Zhou G H,et al. The research on optimization mode of spatial organization of rural settlements oriented by life quality[J]. Acta Geographica Sinica,2014,69(10):1459-1472.
- [7] 李全林,马晓冬,沈一.苏北地区乡村聚落的空间格局[J].地理研究,2012,31(1):144-154.
Li Q L,Ma X D,Shen Y. Analysis of spatial pattern of rural settlements in Northern Jiangsu[J]. Geographical Research,2012,31(1):144-154.
- [8] 尤海涛,马波,陈磊.乡村旅游的本质回归:乡村性的认知与保护[J].中国人口·资源与环境,2012,22(9):158-162.
You H T, Ma B, Chen L. Essence exploration of rural tourism:rurality cognizance and protection[J]. China Population,Resources and Environment,2012,22(9):158-162.
- [9] 张京祥,申明锐,赵晨.乡村复兴:生产主义和后生产主义下的中国乡村转型[J].国际城市规划,2014,29(5):1-7.
Zhang J X,Shen M R,Zhao C. Rural renaissance:rural China transformation under productivism and Post-productivism[J]. Urban Planning International,2014,29(5):1-7.
- [10] 申明锐,张京祥.新型城镇化背景下的中国乡村转型与复兴[J].城市规划,2015,39(1):30-34.
Shen M R,Zhang J X. China's rural transformation and revival in the context of new urbanization[J]. City Planning Review,2015,39(1):30-34.
- [11] 张京祥,申明锐,赵晨.超越线性转型的乡村复兴——基于南京市高淳区两个典型村庄的比较[J].经济地理,2005,35(3):1-8.

- Zhang J X, Shen M R, Zhao C. Rural renaissance that beyond linear transformation: comparative study of two typical villages in Gaochun, Nanjing [J]. *Economic Geography*, 2005, 35(3): 1-8.
- [12] 赵晨. 要素流动环境的重塑与乡村积极复兴——“国际慢城”高淳县大山村的实证[J]. *城市规划学刊*, 2013, 3: 28-35.
- Zhao C. Factor flowing, resource reorganization and rural renaissance: a case study of Dashan village, Gaochun City [J]. *Urban Planning Forum*, 2013, 3: 28-35.
- [13] 高慧智, 张京祥, 罗震东, 等. 复兴还是异化? 消费文化驱动下的大都市边缘乡村空间转型——以高淳国际慢城大山村的实证观测[J]. *国际城市规划*, 2014, 29(1): 68-73.
- Gao H Z, Zhang J X, Luo Z D, et al. Renaissance or alienation? spatial transformation of rural space of metropolis fringe area driven by consumer culture empirical observation on Dashan village of Gaochun international [J]. *Urban Planning International*, 2014, 29(1): 68-73.

A Probe into Rural Renaissance from the Perspective of Rural Tourism: a Case Study on the Country Park Construction of Fenghuang Village in Wanzhou District, Chongqing Municipality

WANG Chaochao¹, LI Xiaokun¹, LI Sainan¹, XIE Ling², JIANG Jiajia¹, TANG Xiongying¹

(1. College of Geography and Tourism, Chongqing Normal University, Chongqing 401331;

2. School of Environment and Resources, Guangxi Normal University, Guilin Guangxi 541004, China)

Abstract: Rural renaissance, the spiritual culture reconstruction, based on the rural economic prosperity, includes the return of rural landscape, industry, ecology, culture, and the improvement of farmers' life quality. Through the empirical research of Fenghuang village, named as tea village of Fenghuang of Wanzhou district in Chongqing municipality, the research maintains that the rural tourism plays an important role in promoting rural economic and social development and remodeling natural and humanistic environment so as to achieve rural renaissance. The article, based on analysis of rural tourism resources and rural development problems, suggests that the country park can be achieved through the construction of supporting facilities and tourism functional areas. What's more, the country park model can extend and strengthen the rural tourism industry chain, known as tea village of Fenghuang, so that effectively promotes the remodeling and rejuvenation of the rural landscape, culture, industry of Fenghuang village, and form an effective output of "rural culture" from cities to rural areas.

Key words: rural tourism; rural renaissance; tea village of Fenghuang; Fenghuang village; country park

(责任编辑 游中胜)