

长寿湖旅游项目可拓策划研究*

陈雪

(重庆师范大学旅游学院, 重庆 400047)

摘要:结合长寿湖旅游自身的特点,将可拓策划学运用到其旅游项目策划中,在提示旅游项目可拓策划的概念、分析旅游项目可拓策划的优势、注意事项以及长寿湖旅游资源间的共轭关系的基础上,确定了长寿湖旅游项目的特色及可拓策划的目标,并从水、陆、空三方面对长寿湖旅游项目进行了可拓策划研究。

关键词:旅游资源;旅游项目;可拓策划;长寿湖

中图分类号:F590.1

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2005)03-0109-04

A Study of Tourist Project Extension Strategy-Tactics-Planning of Changshou Lake

CHEN Xue

(College of Tourism, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract: Combining the characteristics of the Changshou lake, this article applies the Extension Strategy-Tactics-Planning (ESTP) to planning the tourist project. Based on analysing conjugate relations among the tourist resources of the Changshou lake, the article also studies the travel project Extension Strategy-Tactics-Planning(ESTP) of the Changshou lake.

Key words: tourist resources; tourist project; Extension Strategy-Tactics-Planning(ESTP); the Changshou lake

所谓可拓策划是从处理矛盾问题的角度进行的策划,它利用可拓学中处理矛盾问题的各种工具进行策划,用形式化的方法形成解决矛盾问题的策划创意。可拓策划要处理的矛盾问题主要是不相容问题(主客观矛盾问题)和对立问题(主观矛盾问题)^[1]。矛盾是无处不存在的,旅游业也不例外存在着各种各样的矛盾,如何在矛盾中求发展,便是可拓策划要解决的问题。同样,在旅游规划的项目策划中,矛盾也无处不在,因此,笔者大胆的将可拓策划和旅游项目策划结合起来,提出旅游项目可拓策划的概念,以期利用可拓学处理矛盾问题的方法,更好地拓展旅游项目的内容。

1 旅游项目可拓策划分析

1.1 旅游项目可拓策划概念的提出

项目策划的一般定义是:“为一个特定经济项目开发与发展所制定的安全控制规划,使投资者在

最初考虑开发项目时,能够对该经济项目的各个发展阶段进行有效控制,即满足于对该经济项目运作所产生正负效益的有效承受,也满足于对该经济项目运作所形成周际效应的有效处理。”^[2]旅游业的发展离不开对旅游项目的策划,对旅游项目策划的定义,见仁见智。在此,笔者提出旅游项目策划是根据景区的实际,谋划出新的旅游项目,为旅游景区出主意、出点子;挖掘旅游项目,对旅游项目进行开发与包装,是一个从无到有的过程。策划的旅游项目与未策划的旅游项目相比较,具有明显的创新性和独特性。旅游项目的可拓策划是指运用可拓学的基本思想、理论和方法,进行旅游项目策划,它利用可拓方法去开拓旅游项目的目标、约束条件和资源,并处理旅游项目策划中所遇到的各种矛盾问题。

1.2 旅游项目可拓策划的优势分析

旅游项目的可拓策划是从处理矛盾问题的角度出发,对一个景区或景点的旅游项目进行策划,有其

* 收稿日期:2005-02-28 修回日期:2005-05-13

资助项目:重庆市教育委员会科学技术研究项目(NO. KJ050814)

作者简介:陈雪(1980-),女,四川荣县人,硕士研究生,研究方向:旅游开发与管理。

独特的优势。

(1) 选择的旅游项目是一种独创性的。旅游项目选择的独创性,主要体现在旅游项目的特色在目标市场是唯一的,没有其它项目具有这样的特色^[3]。这就要求策划者在进行旅游项目策划时要有创意。创意即要求策划者进行可拓策划前,对现有的旅游市场要有一定的了解,通过对该景区资源可拓分析,全面认识旅游项目策划中旅游资源等的优势与劣势,策划出“人无我有,人有我新”的旅游项目,从而吸引旅游者,它是旅游项目可拓策划的核心。

(2) 对策划过程中的创造性思维进行形式化描述与分析。策划是一种具有创造性的活动,对一个景区景点进行旅游项目策划,首先要对该景区景点的旅游资源进行分析与整合,在此基础上生成创意。因此,对旅游资源的分析与整合,以及旅游项目策划创意的生成,是策划过程中的两个关键环节,是创造性思维的神秘所在。而旅游项目可拓策划运用可拓学的理论和方法,揭示了这两个关键环节的内在规律性,提出了形式化解决矛盾问题的新思路,从而打破了创造性思维的神秘光环,使人们不必只依靠灵感进行策划。

1.3 旅游项目可拓策划注意事项

(1) 要注意旅游项目目标。旅游项目目标决定了旅游项目策划的方向。旅游项目策划就是围绕着具体的项目目标,对各种约束条件加以综合全面的考虑,制定和选择满意的策划方案,以保证旅游项目目标的实现。旅游项目目标是旅游项目策划活动的出发点和归宿,它贯穿于旅游项目可拓策划的始终^[4]。因此,在进行旅游项目可拓策划前,首先要确立项目目标,即搞一个什么样的旅游项目。这样才能围绕着一个目标前进。

(2) 要注意旅游资源的可拓性。任何旅游活动的产生都离不开主体和客体,主体是指进行旅游活动的旅游者,客体是指吸引旅游者前往参观游览的旅游资源,旅游项目的可拓策划就是利用旅游资源的可拓性,所生成的一种创意策划。旅游项目的完成有赖于可拓利用的旅游资源,以及资源的合理配置和利用。在旅游项目可拓策划中,策划者不仅要把目光盯在可控的旅游资源上,而且更重要的是要把不可控旅游资源变换为自己所用,组织好各种旅游资源,从而发挥出旅游资源整合的强大作用。

2 可拓策划在长寿湖旅游项目的运用

2.1 确定项目特色

长寿湖是重庆市最大的湖泊旅游风景区,湖面辽阔,碧波万顷,水中倒影粲然若画,气势极为壮观;湖中岛屿林木青翠,建有多处园林景点。坝东仿古亭上有周恩来、李富春等同志题词的牌匾^[5]。

在众多的优势旅游资源面前,水资源和岛屿资源是长寿湖旅游的特色资源,因此,在开发长寿湖旅游项目时,就要突出长寿湖水、岛的特色,在水、岛上做文章。

2.2 确定策划目标

项目的目标,即要搞一个什么样的旅游项目。长寿湖是西南地区最大的淡水湖泊,旅游资源特色显著,且距离市区较近,可以充分利用其资源及区位优势,建设一个重庆市大型水上休闲娱乐度假中心,目标市场主要为重庆市市区及长寿区周边区县。在重庆市及长寿周边地区,目前还没有这样一个大型的水上休闲娱乐度假中心。在目标市场上,该旅游项目具有唯一性。且由于长寿湖有广阔的水域面积及众多的岛屿,在重庆的旅游项目中具有不可替代的地位,因此,可以取得较为丰厚的回报。

2.3 项目的可拓策划

在进行长寿湖旅游项目可拓策划时,应该充分利用长寿湖水上、水下及岛上的旅游资源优势,围绕“长寿、生态”理念,开展各种各样的旅游活动。围绕这样一个目标,可以根据长寿湖旅游资源的可拓性及资源间的共轭分析,在长寿湖的水、陆、空各个领域开展各种各样的旅游项目。

2.3.1 长寿湖亲水旅游项目可拓策划 水资源是长寿湖旅游资源中最重要的旅游资源之一。在长寿湖旅游项目可拓策划中,充分利用其丰富的水资源,进行策划创意。围绕水这一重要的旅游资源,可以根据长寿湖旅游资源的可拓性,围绕“长寿、生态”这一理念,开展各种各样的水上、水下旅游活动。

(1) 水上旅游项目。所谓“长寿”的,在旅游活动过程中便是生态的、健康的。因此根据旅游资源的相关性,利用长寿湖广阔的水域,在湖内建成全市最大的水上游乐园和湖滨浴场,加以赵云寨、相子山、八角亭和尼姑仙底、映月清潭等岛点的陪衬,形成独具特色的长寿湖旅游文化。可以开展游客参与性强的、健康的水上娱乐项目,如水兜风快艇、赛龙舟、自然水上游泳场、空中水上降落伞、水上摩托车、水上快艇、水上情侣艇、水上自行车、皮划艇、水上跳伞等等,还可以建立水上旅馆、水上歌城、水上餐厅等,让游客畅想水上世界。

这样,不仅可以使远离都市喧嚣的人们感受到长寿湖空气的清新,还可以在游玩过程中达到强身健体的目的,从而体现“长寿、生态”的理念。

根据旅游资源的蕴含性,有水的地方必然有船,因此,可以在长寿湖建成一个中国最大的“船文化”展示中心,在这个中心,游客不仅可以参观,而且可以乘坐中国各个时代的船,这些古船如有各种各样的筏、独木舟、乌篷船等等,还有具有专业特色的酒船、渔船、战船,仿古画舫船、双体游船、低速观光船、龙舟、手划船、脚踏船等等,让游客置身重庆长寿湖也能体验古今船只。当然,在这个中心也要注重“长寿、生态”理念,让各种各样的船与周围的环境相协调,并且尽量采用非机动船只,以减少对湖水的污染,从而实现环保,体现健康、长寿、生态的理念。

船只不仅可以用来观赏,还可以有各种各样不同的游玩方式,在这里,可以根据旅游资源的可拓性,进行创意策划,在长寿湖建立极具生态的水上迷你屋。这种水上迷你屋是一种非机动船,它由机动

船拉入游客希望到达的湖面上,在这个迷你屋里,游客可以游乐、饮食,还可以远离陆地上的喧嚣,枕着轻轻的水浪住宿。让游客可以享受在广阔的水中游栖相依的感觉。

(2) 水下旅游项目。根据旅游资源的发散性,可以在长寿湖水下开展潜水、水下婚礼、水底OK厅,水底迷你酒吧等活动项目。目前许多旅游度假地的水下旅游项目主要为潜水、水下婚礼等,还没有水底OK厅,水底迷你酒吧等活动项目,在此重点介绍水底OK厅旅游项目。

水底OK厅是利用废弃的军用潜艇,在里面布置一些娱乐设施,如卡拉OK、迷你酒吧、特制的水中望远镜等等,让游客享受在水中唱卡拉OK、喝酒的独特乐趣,通过水中望远镜让游客观看被湖水淹没的景点,享受在水中看鱼游乐的特别景致。这样,可以让游客远离陆地上污浊的空气,让远离海洋的人们也能感受到水下娱乐(见表1)。

表1 长寿湖亲水旅游项目策划

亲水旅游项目	区域划分	项 目
水上旅游项目	水上游乐园	水兜风快艇、赛龙舟、空中水上降落伞、水上摩托车、水上快艇、水上情侣艇、水上自行车、皮划艇、水上跳伞、水上旅馆、水上歌城、水上餐厅
	湖滨浴场	自然水上游泳场
	“船文化”展示中心	参观,而且可以乘坐中国各个时代的船、水上迷你屋
水下旅游项目		潜水、水下婚礼、水底OK厅,水底迷你酒吧

2.3.2 长寿湖岛上旅游项目可拓策划 长寿湖有许多岛屿,可以根据它们不同的情况,围绕“长寿、生态”理念,选定不同的主题,让游客在不同的岛上感受到不同的风情,不同的面貌。让每一位到长寿湖游玩的游客,都有新鲜感,同时可以留住长寿湖的“回头客”,这也就是建立长寿湖“一岛一品”的旅游格局^[6]。在项目安排中,各岛要开展生态、健康的旅游项目,体现长寿文化,突出“长寿、生态”理念。如蟠桃岛可以开展老年歌舞表演、老年太极拳表演、福寿文化游园活动、植长寿树、放生祝寿、老年养生禅茶会等旅游活动;冒险岛是让原生态的岛展现在游客的面前,让人们完全的回归自然,在自然中去冒险;渔民岛上游客可以体验渔村生活等等,在面积非常小的岛屿上,可以建立“情人岛”“家庭岛”等。针对不同岛的特点,设置不同的旅游项目,开展不同的能体现健康、长寿、生态、可行理念的旅游活动。

在水滨,可以利用不同的水滨开展不同的旅游

项目,如垂钓、水滨寻宝等旅游项目,让游客在水滨观赏优美环境的同时,可以参与到旅游活动中,增强长寿湖旅游的可参与性。

根据旅游资源的可拓性,在体现生态、长寿理念的项目中,可以在长寿湖建立一个湿地和候鸟保护区。由于长寿湖不仅是重庆市,也是西南地区最大的湿地资源。这里生长着20多种水鸟。其中,有国家二级保护水鸟鸬鹚、绿头鸭、赤麻鸭等珍稀水禽。然而,目前长寿湖内的水鸟还处于自生自灭状态,因此,可以在长寿湖建立一个湿地和候鸟保护区,这样不仅可以体现生态、健康、长寿的理念,还可以保护候鸟,同时增加观赏鸟类、放飞候鸟等旅游项目。

2.3.3 长寿湖空中旅游项目可拓策划 体验长寿湖“长寿、生态、可行”的理念,不仅可以在旅游项目中隐性的体现,还可以显性地体现出来。根据旅游资源的可拓性,可以在某些岛与岛之间建立空中连接,如桥、溜索等,让这些不相连的桥,有机的组成

“寿”字或“长寿”两个字,这不仅可以增强岛屿之间的连接性,还可以增加长寿湖“长寿”的韵味。

同时,可以开展空中遨游长寿湖活动。让游客乘坐小型的空中飞船或热气球,在空中畅游长寿湖,观看其“长寿桥”以及长寿湖整体的美景。

3 结论

长寿湖旅游项目可拓策划的实施与否,以及实施后效果的好坏,关键在于当地政府及相关部门的开发与管理问题,然而,由于目前长寿湖的管理体制较为混乱,没有一个统一的管理机制,景区内市场混乱等原因,因此,笔者建议在进行长寿湖可拓策划以前,当地政府及相关部门应该整顿一下当地的市场秩序,建立一个合理的管理机制,以保证可拓策划的顺利进行,以及实施后有良好的效果。

参考文献:

- [1] 杨春燕,张拥军.可拓策划[M].北京:科学出版社,2002.
- [2] 应毅军.项目策划:项目开发的重要一环[J].上海综合经济,1999(2):44.
- [3] 杨春燕,张拥军.基于可拓方法的策划研究[J].工业工程,2001,4(2):29-33.
- [4] 杨春燕,张拥军.可拓策划研究[J].中国工程科学,2002,4(10):73-78.
- [5] 陈晓白.长寿湖旅游业发展前景初探[J].经济通讯,1991(5):45-46.
- [6] 张述林.旅游项目策划理论与实践[M].重庆:重庆出版社,2004.

(责任编辑 许文昌)