

重庆主城区产业聚集与扩散及其对策探讨*

李庆

(重庆教育学院 史地系, 重庆 400067)

摘要:探讨重庆主城区产业聚集与扩散的态势,在此基础上提出设想和对策措施,具有其现实意义;分析了重庆主城区产业聚集与扩散的态势是:主城区工业布局区域化;商贸格局呈组团分布;功能显著的五大中心业已形成;基础设施建设与房地产业随交通线向城郊扩散。提出了使主城区产业以渝中半岛为中心,沿长江、嘉陵江分布,形成组团式多中心格局的构想。并对实现这一构想的对策措施作了探讨。

关键词:重庆;主城区;产业;聚集;扩散

中图分类号:F293.1

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2005)03-0113-04

A Research into the Strategie for Industry Grouping and Spreading in the Downtown Areas of Chongqing

LI Qing

(Dept. of History and Geography, Chongqing Education College, Chongqing 400067, China)

Abstract:In the course of making efforts to build Chongqing into the economic center of the upper reaches of the Yangtze River, and showing its influential function for the great development of western China, it is of key importance to group and spread the industry in the downtown areas. Based on analyzing the spacial structure of its industry, this thesis puts forward the design of industry layout in the downtown areas of Chongqing, and makes some researches into the strategy of it.

Key words: Chongqing; downtown areas; industry; grouping; spreading

重庆地处中国西部,是我国面积最大、人口最多的直辖市,也是中国西南最大的工商城市,在中国西部大开发战略中有着极为重要的作用。在新世纪,充分利用西部大开发、三峡工程建设和振兴老工业基地的契机,将重庆建设成为长江上游的经济中心,充分发挥重庆对西部经济的带动作用,进一步提高重庆区域经济核心作用,其主城区产业的聚集与扩散能力至关重要。因此,立足产业经济与城市经济的基本理论,分析重庆主城区产业聚集与扩散的空间结构,在此基础上探讨其对策措施,将对重庆产业布局调整和社会经济持续健康发展具有重要作用。

1 主城区产业聚集与扩散的空间态势

1.1 主城区界定

重庆市幅员面积 82 403km²,全市共有 40 个县

市(县级市),人口 3 100 万,是我国面积最大、人口最多的直辖市。重庆主城区是指以渝中区为中心,包括江北区、沙坪坝区、南岸区、九龙坡区、大渡口区、北碚区、巴南区、渝北区等行政区所辖区域,总面积 5 472km²,占全市总面积的 6.6%。2000 年末总人口 538 万,占全市人口总数的 17.4%,其中城市户籍人口 297.4 万,占主城区人口的 55%,人口密度为 983 人/km²,是人口高度稠密区。

重庆主城区产业聚集与扩散的空间结构,是指重庆主城区空间内部各种要素的结合关系,它包括主城区地域中的工业、商业、交通等,围绕某一中心地形成的连结状态。重庆主城区聚集与扩散的空间结构层次表现为:渝中区、沙坪坝区、九龙坡、南岸区、江北区聚集成为主城核心区;75km 高速公路环绕以渝中区、南坪、杨家坪、沙坪坝、观音桥为中心的

* 收稿日期:2005-03-15

资助项目:重庆市 2001 年度社会科学基金项目(NO. 2001 JYH-19)

作者简介:李庆(1959-),男,重庆人,副教授,主要从事区域地理、旅游地理研究。

主城都市圈,均表现出明显的都市产业特点。

1.2 主城区工业布局区域化

工业布局有着特定的政治经济自然条件,重庆主城区工业聚集形成,有着三次跳跃式发展。一是抗日战争作为后方大城市(陪都)迁进了大量的钢铁、机械、化工、军事工业等,重庆成为当时全国重要的工业基地,这是抗日战争和重庆特殊地理位置条件下形成的。二是在“三线”建设时期,重庆因地处祖国西南,多丘陵、山地,大批国防工业及重化、机械、仪器仪表工业内迁,在重庆老工业基地基础上,加强了工业基地的地位。三是重庆直辖后,更是工业飞速发展时期,工业基础更加壮大,工业的聚集与扩散更为合理。对原主城核心圈传统的机械加工、军工、冶金、电力等重工业进行调整,有序地向主城区郊区扩散。

工业企业扩散的主要形式有以下几种:以引进技术和管理为重点,利用外资进行改造,带动一批企业在各种开发区建设;以扭亏和调整为目标,对劣势企业实行并购后向郊区搬迁;以形成规模经济为目标,部分或全部向郊区搬迁;以改善环境质量为目标,采取土地有偿出让办法,利用土地增殖优势,搬迁改造老企业;以产业升级为目标,利用主城区资本在郊区开发建厂;以资源有效利用为目标,使企业趋向原料地等。如长安厂、建设厂、江陵厂、长江电工厂等著名军工企业,在“军转民”产品结构调整后有的正在和准备迁往城郊或经济开发区以及三峡库区,关闭了大溪沟发电厂,新建了 200 万千瓦的洛潢电厂。

在主城都市圈工业企业向近郊区扩散的同时,近郊的工业区、经济开发区、高新技术开发区集聚了市区外的许多新建企业和部分“三线建设”调整企业。如高新技术开发区的二郎工业园区、南岸的茶园工业园区和北部新区,从而形成在主城核心区内以都市型工业为主,主城都市圈内外两侧以汽车、摩托车、医药、电力、仪器、仪表出口加工为主,高新技术区以高新技术产业为主的工业布局。

1.3 主城区商贸格局

重庆主城区商贸流通业成为重庆市场经济的先导行业,并拥有西南地区最大的零售企业——重庆百货大楼,最大的批发企业——重庆商社集团公司,最大的超市——家乐福超市,最现代化的超级购物中心——大都会广场及最繁华的商业步行街——解放碑购物广场。仅解放碑购物中心 1999 年成交额

超过 100 亿元,形成了长江上游和西南地区最大的商业中心,以渝中区、沙坪坝、杨家坪、南坪、江北为重庆市主城区商贸中心,以购物中心、大型商场、超级市场、连锁店、专卖店为主体,商业和规范的夜市为特色的繁华商业圈。主城中心贸易区营业面积在 5 000 ~ 10 000 万 m^2 以上的大型商场近 20 个,以新世纪百货大楼、大都会广场、重庆百货大楼、新世纪百货、北京王府井百货、银太百货、商业大厦、家乐福、华联商厦、新东方女人广场为代表,向周边地区扩散。重百、新世纪、家乐福的连锁商场辐射到北碚、九龙坡、沙坪坝、江北、南岸、涪陵、万州等地区,带动了周边商业发展,形成了以主城核心区为中心,以都市圈为主体,扩散渝西走廊,带动三峡生态经济区共同发展的西南地区商贸中心。

1.4 功能显著的五大中心的形成

五大中心是指商务中心、购物中心、国防会展中心、物流中心和信息中心。商务中心,以渝中区、江北区、南坪地区组成。形成设施先进、功能配套、智能化程度较高的商贸活动中心。购物中心,以解放碑商业步行街 20 多个大型购物商场、宾馆酒店、名品名店为主体,形成集购餐饮、旅游、娱乐为一体的西南地区最繁华的购物中心。国际会展中心:定位于南坪,已经初步形成能接纳万人以上的区域性、全国性会展中心,举办面向国内外的商品展销会,经贸洽谈会以及大型文娱活动。物流中心和信息中心正在建设中。

1.5 基础设施建设

以重庆主城核心区为中心呈放射状的多条高速公路的建成,将打通重庆与周边各省的通道,渝宜、渝黔、渝武(连结成南高速公路);渝黔、渝遂、渝怀铁路正加紧建设;朝天门、万州、九龙坡等港口扩建改建、江北机场扩建等项目,将形成重庆向外扩散的格局,同时带动交通沿线地区产业的发展。区内交通设施更加完善,原有道路的改造,长滨路、嘉滨路,轻轨的新建和已建成的长江、嘉陵江上几座大桥以及连接城郊路道的建设,逐步缓解了交通制约重庆产业发展的“瓶颈”,从而进一步强化了重庆主城区产业聚集与扩散的功能。主城区内的再城市化和郊区城市化^[1],极大地推进了产业扩散的速度,刺激了城郊经济发展。

2 重庆主城区产业布局构想

主城区产业地域结构的演变,总是伴随着聚集

与扩散因经济利益和城市功能的空间分布的变化而发展的。科学技术发展、社会的分工深化、贸易服务体系发展和产业结构的演进,为主城区产业布局调整带来必然性。遵循区域分工理论,提高主城区内资源的配置效益,使主城区优势得到充分发挥。为此,对重庆主城区产业布局进行调整是必要的。应统一规划重庆主城区产业集聚与扩散,使主城区产业沿长江、嘉陵江分布,形成组团式多中心格局。

2.1 以渝中半岛为中心构建发达的商贸中心

鉴于重庆“星座式”聚落布局^[2]的特殊空间因素制约,在有限的地域范围内,发挥商贸中心的优势。重点以解放碑、朝天门范围为核心,发展社会商品的零售业与批发业,在以重百、新世纪为骨干商业企业,聚集家乐福、太平洋、王府井、银太、国美、苏宁等商贸企业基础之上;解放碑商圈应向大型化、超市化、群体化^[3]方向演进,提高解放碑商业圈档次,突出时尚性、高品位特点。同时,利用上述商业集团优势,发展连锁经营,将其商流、物流扩散到主城区其它地方,使重庆市主城区商业发展迈上新台阶。

2.2 以渝中半岛为中心构建完善的中介服务体系

具有发达的中介服务和办公业已经成为城市中心现代化的主要特征,为此,应利用渝中半岛的行政中心地位,深层次地转变政府职能,把社会性、服务性的职能交到中介机构去执行,大力拓展市场空间,加强中介服务业的宣传,增强社会各经济组织利用中介机构决策、论证的意识,重点发展银行、保险、证券等金融服务业、战略咨询策划业、投融资咨询业、管理咨询业、科技中介、工程咨询业、会计、审计服务业、法律服务业、广告业、房地产中介服务业等,在土地经济地租^[3]和竞争的刺激下,形成产业集聚效应,强化服务功能,成为联系政府与经济的纽带,从而改变主城区核心区的空间结构和城市景观。

2.3 主城区生产布局重心向城郊扩散

主城区生产布局重心向城郊扩散,建立新型产业带和中心,这已是世界各大城市发展的共同趋势^[4]。以上海为例,2002年上海郊区外贸出口额已占全市出口总额比重的1/3。制造业、外商投资企业都向城郊转移,沪郊外资工业企业出口额占郊区出口总额的89%。中国大城市中心的旧工业地带正在走向消亡。重庆主城区因历史沿革,大部分第二产业林立于城市中心,分布交错,这种局面必须改变。渝中半岛的机械加工工业应全部迁出,杨家坪地区的建设厂、空压厂、江北区的长安、江陵厂等大型

企业也应移出,在渝北新建以汽车、摩托车为龙头的制造业与出口保税相结合的重庆最大的加工业园区,逐步形成新的郊区工业。

3 主城区产业集聚与扩散对策

主城区产业的聚集与扩散,是城市经济研究的核心。城市相对周边地区较高的劳动生产率和经济效益是由聚集性决定的。主城区经济、社会科技活动集中,综合功能发达,生产与生活、科技与专业生产配套有利于产业的集聚。扩散是主城区产业作用于区域经济发展的过程,经济发展的差异性可通过产业扩散来解决,并以此提高区域的整体水平。对重庆而言,在新的发展时期,主城区产业的聚集与扩散的成功与否,对重庆经济社会发展意义极为重大。为此,重庆主城区产业集聚和扩散采取以下对策是必要的。

3.1 明确产业集聚与扩散的原则

一个地区的产业结构影响着产业总水平,不同的产业结构会产生不同的经济效果。重庆主城区产业结构基本沿袭了传统经济遗留下来的轨迹,因此,必须加快其调整步伐,调整重庆主城区产业结构的原则如下。

(1) 协调发展原则。产业之间相互协调,避免由于某一产业落后而影响其它产业的发展,各产业内部也要协调。

(2) 高度化原则。主城区产业结构应逐步向高度化方向发展,即向技术能级高、经济效益高和出口创汇高的行业发展,优先发展高附加值、高技术水平、高创汇及低消耗、低污染的行业或产品。

(3) 存量和增量调整相结合的原则。产业结构调整是一个资源配置与再配置的过程。增量主要依靠固定资产投资,存量调整主要是更新改造投资与企业之间兼并,对传统产业以存量调整为主,对较弱产业则以增量安排为主。

(4) 以效益为准绳的原则。注重比较效益。效益是经济行为的衡量标准,产业结构调整要根据重庆主城区的比较优势条件,确定本区域的优势产业,获取比较效益。

3.2 做大做强汽车摩托车产业

利用主城区“三线”建设军工、机械加工优势,进行产品结构调整,盘活存量资产。经济型轿车上规模,商用汽车上品种,摩托车上档次,零部件培育“小巨人”。以长安汽车集团为核心,铃木和福特技

术为依托,开发生产新型节能、环保经济型轿车;以庆铃为核心,五十铃、通用技术为依托,生产商用车,形成嘉陵、建设、隆鑫、力帆集团为龙头的摩托车生产基地^[5],打造“中国汽车名城”和“摩托车之都”。

3.3 培育都市型工业为新的支柱产业

都市型工业是主城区工业重要的组成部分,都市型工业是指符合主城区经济发展要求,以完善主城区功能和满足人民群众日常生活需要为主,无污染、低能耗、低物耗、适合主城区生存和发展的轻型工业。这些产业与主城区居民生活息息相关,可以是劳动密集型产业,如旅游业、餐饮业,也可是附加值高,技术、资金密集型产业,如医药化工、精细化工、计算机软件业,重庆主城区发展都市型产业有较多技术与资源基础,消费量大,有广阔的市场,既能改变重庆主城区工业内部结构,又能提供较多的就业岗位,具有广阔的发展空间,是主城区新的经济增长点。

3.4 大力发展第三产业

第三产业的发展程度是衡量一个城市发达与否的标志。重庆主城区第三产业的产值和从业人员比例远远低于其它直辖市和东部大中城市。重庆是西南最大的中心城市,主城区实行产业结构的战略转移,在三次产业的发展顺序上,应从“二、三、一”转向“三、二、一”。主城区经济的发展在很大程度上要依靠第三产业的超常发展,三产业发展突出三个层次和六个重点:第一层次是把商品贸易和金融保险业作为主导产业加以扶持和发展;第二层次是将

交通、通讯业作为基础产业大力改善和提高。第三层次是把房地产业,旅游业,信息咨询业,科研教育事业作为配套产业进行开发;六大重点依次是商业贸易,金融保险,通讯运输,房地产,旅游,信息。

3.5 加快城郊农业结构调整

重庆主城区的地域范围大,农业在经济中占有相当的比重。农业生产应以城郊型农业为特色,以蔬菜、瓜果、肉禽生产为主,满足主城区对副食品的巨大需求。随着人们生活质量的提高,对副食品、蔬菜质量要求越来越高。农业生产应充分依靠科技进步,发展绿色农业,生产无公害食品,提高农副产品的附加值。在自然条件较好地区还可发展生态农业、观光农业,改变传统农业的生产方式,实现城郊农业的集约化经营。

参考文献:

- [1] 许学强. 城市地理学[M]. 北京:高等教育出版,2001. 223.
- [2] 陈升琪. 重庆地理[M]. 重庆:西南师范大学出版社,2003.
- [3] 杨万钟. 经济地理学导论[M]. 上海:华东师范大学出版社,1997. 204,238.
- [4] 陆军. 城市外部空间运动与区域经济[M]. 北京:中国城市出版社,2001. 123.
- [5] 罗文德. 重庆实施西部大开发战略研究[M]. 重庆:重庆出版社,2002. 265,376.

(责任编辑 许文昌)