

关于重庆旅游的研究文献分析*

胡志毅

(重庆师范大学 旅游学院, 重庆 400047)

摘要 期刊数据库已成为学术文献检索的主要途径之一。以 CNKI 全文数据库为数据源,运用 Excel 和 SPSS 等软件工具,从论文数量及水平、作者来源、研究方法和研究内容等 4 个方面,对 1999—2004 年针对重庆范围内旅游发展各方面的旅游研究文献进行系统的收集、整理,并对发现的问题和趋势进行了简要分析。

关键词 旅游;重庆;文献分析

中图分类号 F590.3

文献标识码 A

文章编号 1672-6693(2005)04-0081-04

A Literature Review of Tourism Research About Chongqing

HU Zhi-yi

(College of Tourism, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract Academic database has become one of the most significant information resources of literature survey. In this paper, with complete literature database of CNKI (China National Knowledge Infrastructure), as well as some analysis tools as EXCEL and SPSS, the author tried to shape a complete outline of tourism research about Chongqing from 1999 to 2004, considering four elements as quantity and level of treatizes, author origination, research methods and research contents. Meanwhile, the shadowed problems and changing trend are also analyzed.

Key words tourism; Chongqing; literature review

目前,世界范围内期刊文献量已占文献总量的 75%,期刊所提供的信息量占信息总量 70% 以上,已成为文献信息源的主体^[1]。近年来,国内文献数据库的建设取得了长足发展,其中,中国期刊网(CNKI)全文数据库已逐步成为中国学术文献检索的主要途径之一。

为全面把握有关重庆旅游研究的总体水平、研究进展和发展态势,本文尝试利用 CNKI 全文数据库为数据源,运用 Excel 和 SPSS 等软件工具,从论文数量及水平、作者来源、研究方法和研究内容等四个方面,对 1999—2004 年针对重庆范围内旅游发展各方面的旅游研究文献进行系统的收集、整理和分析。

1 论文数量与水平

以“旅游”和“重庆”为主检索词,并对检索所得论文内容进行甄别,剔除实质上与重庆旅游研究无关的论文,最后得到 1999—2004 年共发表的文献

191 篇(见图 1)。

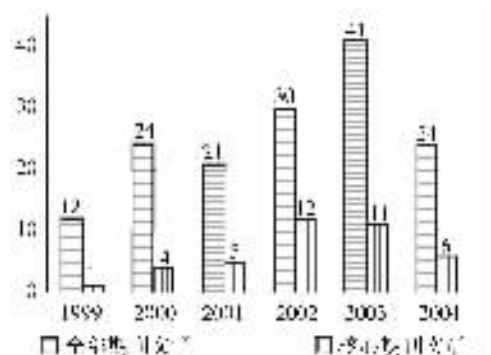


图 1 不同年份发表的论文数量

从总体数量而言,有关重庆旅游研究的论文数量明显不足。6 年期间年均 30 篇左右的论文数量与重庆旅游的快速发 展局面是不相吻合的,与相同数据库以及相同检索方法得到的江苏、广东等省每年近 100 篇左右的数量相比,存在较为显著的差距。

从年度变化趋势而言,考虑到 2004 年数据的不

* 收稿日期 2005-03-22

作者简介 胡志毅(1976-)男,四川南充人,讲师,研究方向为旅游经济。

完整性(可能由于数据库登入新数据的滞后性),文献总数呈上升趋势,保持了每年约10篇左右的增长速度,尤其近两年论文数量出现了较大幅度的增长,2001—2003年保持了24%以上的年均增长率。然而,随着论文数量的增长,论文整体质量却没有相应的提高。总体而言,核心期刊论文数所占当年论文总数的比例变化不大,除2002年外,基本停留在20%的水平。

以上数据显示,重庆旅游研究尚不足以形成重庆旅游发展的理论支撑,还有很大的发展空间。结合近年来重庆旅游教育(尤其是旅游高等教育)的蓬勃发展势头,以及旅游高校师资和科研队伍的不断壮大,有理由看好重庆旅游研究的潜力。

2 作者来源

2.1 按地域划分

将上述191篇论文的第一作者按所在地域划分,重庆本地作者占82.7%,邻近省区占9.4%,其它区域占7.9%。以上数据表明,本地的旅游研究者是重庆旅游研究的主力军,这一结果合乎常理,但所占比例偏高,从侧面表明重庆旅游还没有引起更多国内外学者的关注,这也从一定程度上制约了重庆旅游研究论文水平的进一步提高。同时,1999—2004年度变化趋势反映出,近年来外地学者关注重庆的程度有所上升,但总体比例依然偏低。

邻近省区作者发表的18篇论文中,四川作者发表5篇,湖北作者4篇,共占50%,表明四川和湖北学者相对其它邻近省区而言,更为关注重庆的旅游。究其原因,相比贵州、湖南等省而言,以上二省旅游发展与重庆存在着密切的利益关系。湖北学者多是以三峡为着眼点,四川学者则是从农家乐、区域旅游协作等角度对重庆旅游相关问题提出了他们的观点。

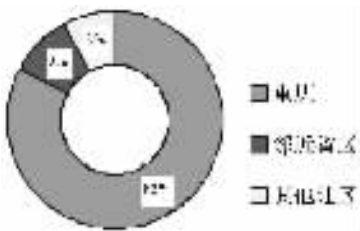


图2 作者来源区域构成

当前,中国旅游的地域竞合关系进入区域协同和跨区竞争的新时代,对重庆旅游而言,从客观上需

要更多的、更广泛的旅游学者,从更广泛的学科视角关注重庆旅游的发展。

2.2 按隶属机构划分

按照作者隶属机构划分(表1),旅游院校是重庆旅游研究的中坚力量,发表论文的数量比例高达87.4%(167篇),其中重庆师范大学、西南师范大学、重庆工商大学和重庆工学院四所高校发表的论文数量共87篇,占45.5%,成为重庆旅游研究的主导力量。

表1 按作者单位划分的论文数量

机构	年份/年						总计
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
学校	9	25	23	37	44	29	167
科研单位	1	1	0	1	1	1	5
政府	3	2	1	3	2	0	11
其他	0	0	2	1	5	0	8

近年来,官、产、学、民、媒的良性互动已被认为是推动区域旅游发展的主要因素之一。政府官员发表科研文章的数量可从一定程度反映出行业管理部门与旅游学界的互动情况。6年期间,政府官员发表论文11篇,占总数的5.8%,比例较低。其主要原因有二:(1)管理部分人员整体素质偏低;“重实践、轻理论”的现象依然突出;(2)科研人员实践经验不足,已影响到科研成果的实践性以及与政府部门的良性互动,无法有效指导和支撑政府决策。

令人担忧的是,6年间旅游企业管理人员仅发表论文3篇。原因可能有:(1)长期以来旅游研究脱离了行业实践,理论研究的指导作用不明显,使企业管理人员对其实践意义信心不足;(2)从行业现状看,旅游行业经营的规范性正处于逐步提高的过程中,科学理论的适用性受到制约,导致旅游企业的参与积极性受到影响。与学术研究的长期脱节,将无益于重庆饭店、旅行社和游船公司等旅游企业的长期健康持续发展。

3 研究方法

旅游论文的研究方法分为描述性、概念性、构造模型和数理统计4类^[2]。因本文是关于重庆的研究文献分析,没有纯粹的描述性理论分析和论证。具体分类统计结果见表2(不排除某些论文兼用数种方法,但以主要方法为分类依据)。

值得注意的是,关于重庆旅游市场的大部分研究均运用二手数据,缺乏一手数据的支撑。

4.4 旅游形象设计

当前关于重庆旅游形象的研究,主要着眼于重庆都市旅游形象的塑造。吴怀莲强调,重庆必须实现旅游形象的转型升级;王毅认为重庆旅游应以“壮美”为基调,并提出了“耿直巴渝风;豪气山水城”的主题口号^[25];李飞等以问卷调查为基础,在对重庆地方性、旅游者感知和主要城市竞争替代性进行分析后,提出重庆都市旅游的形象口号为“神奇西部,热力重庆,风光三峡”^[26]。对于个别旅游地的形象研究并不多,例如,谢怀建等针对丰都名山旅游港形象设计,提出名山旅游港建设中应突出“鬼文化”特征^[27]。

5 结语

总体而言,近年来关于重庆的旅游研究取得了相当的进展。论文数量不断增加,社会关注程度不断提高,研究范围不断拓展,对重庆旅游发展起到了不小的作用;同时,仍然存在研究成果数量不够、水平不高、方法性不强以及深度欠缺等问题,需要进一步提高和改进,以期成为重庆旅游发展更有力的理论支撑和思想源泉。

致谢:本文的文献检索和整理工作得到了重庆师范大学旅游学院2003级旅游管理本科喻洁、侯楠同学的协助,特此致谢。

参考文献:

- [1] 罗传玲. 知识与期刊信息开发[J]. 吉首大学学报(社科版), 1999(4): 26-29.
- [2] DANN G. Methodology in Tourism Research[J]. Annals of Tourism Research, 1988, 15(1): 1-28.
- [3] 汪德根, 陆林. 近20年中国旅游地理学文献分析[J]. 旅游学刊, 2003, 18(1): 68-75.
- [4] 唐德祥, 章国兴, 梁刚. 论重庆大旅游的多元构建与开发[J]. 重庆工业管理学院学报, 1999, 13(3): 50-54.
- [5] 王容, 王凌永. 重庆市旅游区域组团发展模式研究[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2001, 26(4): 471-475.
- [6] 何太蓉. 试论西部大开发战略和重庆旅游业发展机遇[J]. 重庆师范学院学报(自然科学版), 2000, 17(增刊): 47-49.
- [7] 张立明. 长江三峡库区旅游产业战略布局探讨[J]. 经济地理, 2000, 20(5): 117-121.
- [8] 张述林, 郑治伟, 邹再进. 三峡成库后重庆沿江旅游发

展对策研究[J]. 重庆师范学院学报(自然科学版), 2000, 17(4): 9-13.

- [9] 毛勇. 重庆江津旅游业发展的优势与对策[J]. 重庆商学院学报, 2001(6): 81-83.
- [10] 赵毅, 陈国生. 欠发达区县旅游发展研究——以潼南为例[J]. 重庆师专学报, 2000, 19(1): 11-16.
- [11] 张述林, 邹再进, 郑治伟. 试论重庆市发展生态旅游的必要性[J]. 重庆师范学院学报(自然科学版), 1999, 16(3): 10-14.
- [12] 李晴. 重庆市生态旅游开发与可持续发展[J]. 经济地理, 2001, 21(6): 762-765.
- [13] 王裕文. 重庆市旅游气候资源开发利用[J]. 四川气象, 1999, 19(2): 34-37.
- [14] 李孝坤. 铜梁龙文化资源及其开发对策[J]. 资源开发与市场, 2003, 19(4): 257-258.
- [15] 陈绍友. 重庆万盛区旅游资源开发评价[J]. 重庆师范学院学报(自然科学版), 2001, 18(2): 53-56.
- [16] YANG Gang. The Quantitative Evaluation of Tourism Resources and Region Division in Chongqing[J]. Journal of Southwest Normal University(Natural Sciences Edition), 2000, 25(2): 561-568.
- [17] 黄天其, 刘中金, 徐四春. 城市滨江景观设计中的文化内涵表达[J]. 重庆建筑, 2004(9): 18-20.
- [18] 秦远好, 刘德秀. 重庆市旅游饭店业的现状和对策研究[J]. 西南师范大学学报(人文社科版), 2000, 26(3): 44-47.
- [19] 陈静. 重庆商务饭店产品营销浅析[J]. 重庆教育学院学报, 2003, 16(6): 79-82.
- [20] 江晓云, 汪丽娟. 重庆中小旅行社淡季旅游市场的营销策略研究[J]. 社会科学家, 2003(4): 98-101.
- [21] 王任祥, 匡子君. 三峡旅游船社结合新型业态模式研究[J]. 水运管理, 2002(11): 23-25.
- [22] 陈国生, 罗文. 重庆国际旅游业的现状和发展对策研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2000, 11(1): 48-52.
- [23] 毛勇. 三峡重庆库区国际旅游市场发展现状及其拓展[J]. 商业研究, 2003(12): 133-135.
- [24] 田喜洲. 重庆市假日旅游市场分析与发展对策[J]. 重庆商学院学报, 2002, 19(3): 61-63.
- [25] 王毅. 重庆旅游形象与主题口号[J]. 涪陵师范学院学报, 2002, 18(4): 74-77.
- [26] 李飞, 谢祥项. 重庆都市旅游形象定位研究[J]. 重庆大学学报(社科版), 2004, 10(1): 15-20.
- [27] 谢怀建, 彭安玺, 程昌华. 丰都名山港旅游形象设计思考[J]. 城市开发, 2001(7): 34-36.