

三峡地区资源环境与生态研究

# 交通新格局与三峡库区旅游资源可持续利用模式\*

张述林<sup>1</sup>, 姜 辽<sup>1,2</sup>, 陆 敏<sup>1</sup>, 毛长义<sup>1</sup>

(1. 重庆师范大学 地理科学学院, 重庆 400047; 2. 浙江树人大学 管理学院, 杭州 310015)

摘要 交通格局变迁后, 三峡库区旅游资源的可持续利用是当前的热门话题。本文从游客感知、三峡腹地发展、旅游交通方式 3 方面分析三峡库区交通格局变迁对旅游空间结构变化的影响。结果显示三峡库区交通格局变迁促进了旅游空间结构的演化、旅游景点数量的扩大和旅游活动范围的区域扩张, 针对长江三峡旅游空间新格局, 提出联合利用模式、深度利用模式、变化利用模式、产业利用模式、生态利用模式等若干库区旅游资源可持续利用的发展模式。

关键词 交通格局; 三峡库区; 旅游资源; 可持续利用

中图分类号 F590.1

文献标识码 A

文章编号 1672-669X(2009)02-0039-05

从 2003 年截流蓄水到 2009 年整个工程完工, 长江三峡工程成功实现 175 m 蓄水目标。作为一项综合性特大型工程, 它将从旅游资源、旅游交通、旅游线路、旅游形象、旅游意识等方面对长江三峡旅游业造成全方位的影响, 这些影响引起了海内外旅游界的极大关注<sup>[1]</sup>。一段时间以来, “新三峡, 新旅游”一直是业界和学术界讨论的热门话题。笔者主要就交通格局变迁后三峡旅游空间, 提出三峡库区旅游资源可持续利用的几种模式。

## 1 交通格局变迁

### 1.1 感知距离缩短

客观距离是感知距离的基础, 感知距离受交通便利程度的影响<sup>[2]</sup>。长江三峡旅游交通的发展极大地缩短了游客对三峡的感知距离。从 20 世纪 70 年代末到 90 年代初以入境旅游为主体的时期, 长江三峡旅游一般是从重庆至武汉的沿江线状的游船旅游。虽然这期间三峡旅游的行程也有过重庆至岳阳、重庆至沙市的多样化, 但三峡旅游的范围始终包含了地学上的三峡和三峡上游的白帝城至重庆段及三峡下游宜昌至武汉段。从 90 年代初开始, 由于武汉至宜昌的高速公路开通, 陆路交通大大缩短了宜昌至武汉的时间距离, 极大地改善了其间的岳阳楼、荆州古城等主要旅游景点的可进入性和方便程度, 以游船旅游为主体的三峡旅游也演变成从重庆至宜昌的沿江游船旅游<sup>[3]</sup>。

### 1.2 三峡旅游腹地发展

三峡旅游的腹地化发展是指三峡旅游的空间范围将从现在的线状三峡旅游逐渐转向以地学上的三峡为基础, 向三峡腹地纵深发展的面状三峡旅游<sup>[4]</sup>。三峡成库后, 三峡的空间范围扩大, 长江干流拓宽, 两岸景点与江岸距离缩短, 使登岸游览更加快捷、方便; 支流向两侧回灌延伸, 使三峡腹地的可进入性得以改善, 为腹地旅游资源的纵深开发创造了条件; 三峡旅游将呈现出以三峡水面为轴心向南北方向的扩展。

### 1.3 交通手段多样化

区域旅游交通条件大为改观, 随着长江的沿江高速公路建设, 沿江高速公路网的逐渐形成, 万州空港, 达万(达县—万州)铁路的开通和万宜(万州—宜昌)铁路的建设, 三峡库区的内外交通格局将会得到很大的改善, 这将为游客直接进入三峡旅游提供很大的方便。航空、铁路、公路对游船的替代作用将直接挑战白帝城上游段的传统旅游模式, 使得三峡旅游多口进出的格局开始显现, 国内游客可在重庆、涪陵、万州、宜昌等多个口岸进出, 多方式游览三峡<sup>[3]</sup>。

## 2 旅游空间结构演变

### 2.1 旅游景点数量扩大

长江三峡旅游目的地形成的长江三峡, 西起奉节白帝城, 东至宜昌南津关, 全长 193 km, 由瞿塘峡、巫峡、西陵峡组成, 自然景观独特, 人文内涵丰

\* 收稿日期 2008-09-13 修回日期 2008-11-10

资助项目 重庆市哲学社会科学规划项目( No. 2007-JJ34 ) 重庆市教委科学技术研究项目( No. KJ070813 )

作者简介 张述林, 男, 研究员, 研究方向为区域旅游规划与风景地理。

富,1992年被评为国家风景名胜区40佳之首,是我国重点推向国际市场的16条旅游热线之一,一直是海内外旅游的热点。由于三峡工程的兴建及一期工程的蓄水,在长江三峡风景区内形成一个从湖北宜昌的三斗坪沿江延伸660 km至重庆的狭长型水库。

三峡水库蓄水至135m水位后,原三峡重岩叠嶂、陡峭神奇的峡谷感并未减弱,长江三峡仍是世界大江大河中能乘坐游船观看峡谷风光的最长峡谷。同时,新增了许多新的人工景点,如三峡人文地理风情园、中国三峡博物馆、三峡珍稀植物园等,许多藏在深山人未识的自然景观也得以展现。随着库区交通的改善,丰都鬼城、石宝寨、张飞庙、白帝城、小三峡和三峡大坝等主要景点和瞿塘峡、巫峡、西陵峡3段峡谷都能在白天游览,使三峡旅游的舒适性和景观、环境质量得到极大提高。长江三峡与昭君村、神农架组合而成的区域旅游也得到快速发展。

## 2.2 旅游活动范围区域扩张

随着国家对三峡地区的基础设施建设力度的加大,长江三峡旅游目的地的旅游活动范围将进一步拓展,并扩展到周边的湖南、四川、贵州等省市,主要包括重庆丰都、奉节、巫山,湖北巴东、秭归、兴山、神农架、宜昌市、三峡大坝、恩施,湖南湘西,贵州铜仁等地区。新三峡将由过去的一线游向区域游、网络游转变。大三峡旅游经济圈由“一轴、两极、五个辐射带、一个关联地带”组成:“一轴”指长江;“两极”指宜昌和重庆;“五个辐射带”包括乌江、赤水、大宁河、神农溪、湘江;“一个关联地带”指湘西凤凰城。经济圈共涉及湖北、重庆、四川、湖南、贵州5个省市。从长江三峡旅游目的地的发展可以清晰地发现一个区域旅游目的地形成的“点”、“轴”、“网”3种模型的不间断演变过程,这将是区域旅游发展的主要趋势<sup>[5]</sup>。其中重庆段三峡旅游资源点、旅游资源区域分布及旅游资源特色如表1所示。

## 3 三峡库区旅游资源可持续利用模式

### 3.1 联合利用模式

联合利用模式是指突破旅游地域障碍,树立大旅游、大市场,建立大产业观念,渝鄂联手,打造大三峡旅游圈;川渝黔联合、渝黔湘联合,突破大区域资源壁垒,建立无障碍旅游区,整合旅游资源,实现库区内旅游资源联合开发。从具体层次来看,可分为跨县区整合、跨景区整合和旅游景点整合。跨县区整合,成立旅游资源统一管理委员会,全面协调三峡旅游开发,打破各个区县独立分离的现状,打造“大三峡旅游圈”,提升旅游区规模,谋求区域联动,跨景区整

合,协作做大旅游景区规模,以著名旅游景点为支撑,以特色资源为依托,以创新旅游项目和旅游接待服务为基础,整合成大旅游区,提升旅游吸引力和旅游功能,旅游景点整合,相邻景点整合,或景点与一定接待服务设施整合,形成旅游小区,提升景点吸引力。

在空间上实现水、陆、空立体开发。根据三峡工程竣工后旅游资源变化格局和旅游市场的需求,针对三峡旅游实施水、陆、空3方面立体开发模式,力求丰富旅游产品形式,提升三峡旅游的竞争力。借助新型交通工具如豪华游船、潜水艇、直升机等,开展水上、陆地、空中的多层次旅游活动,同时积极实施水陆搭配、水空搭配、陆空搭配,推出水、陆、空3个层次的交叉旅游产品。通过立体开发模式,改变过去船上住、水上看、岸上游的单调形式,建立起三峡库区全方位、多维度的游览方式体系,形成三峡旅游的“磁场力”。

整合旅游资源,生成相互联系的网状旅游资源区。三峡库区旅游网状开发模式主要是在大三峡整体旅游发展思想的指导下,以重庆和万州为依托,以三峡旅游主干发展轴为延伸,以重庆大都市商务旅游片区、“奉节—巫溪—巫山”历史文化片区为支撑,以“万州—云阳—开县”移民文化片区、“忠县—石柱”建筑文化片区、“涪陵—丰都”特色文化片区为依托,以鄂、川、黔、湘、陕等相邻区为辅助,架构起三峡旅游空间发展骨架,借助发达的交通网络和丰富的区域旅游产品体系将从前的线状旅游转变为平面、立体型的网状旅游<sup>[6]</sup>。

### 3.2 深度利用模式

3.2.1 深挖文化旅游资源,开发文化旅游 独特的文化既是重庆旅游的吸引物,又是旅游业发展的创业动力源泉,是一流服务的社会土壤,营造了特色的社会旅游环境。巴渝文化、三峡文化、抗战文化、红岩革命文化、山城文化、土苗少数民族文化、火锅文化、美女文化……独具特色。要充分挖掘利用这些文化,使其成为重庆旅游的重要吸引物和精品,打造“激情重庆”的城市旅游品牌。非物质文化遗产资源是三峡库区文化旅游资源的重要而独特鲜明的一部分<sup>[7]</sup>。三峡非物质文化遗产中现阶段可以转化为旅游资源的部分有:九龙坡区走马镇民间故事、三峡民间故事、奉节诗城的民间故事等、神女传说、神女文学、石柱土家啰儿调、川江号子、黔江南溪号、土家摆手舞、铜梁龙舞、板凳龙、川剧、傩戏、梁平灯戏、梁平癞子锣鼓、巴南区接龙吹打和万盛区金桥吹打、狮子滩龙舟、梁平木版年画、刨猪汤等。这些节目都可以将其放在庙会上。

表 1 三峡库区旅游资源分布

区县	旅游资源点(四或五级)	区域分布	旅游资源特色
巫溪	红池坝、夏冰洞、荆竹峡等	大宁河沿线 红池坝和大官山	以盐巫文化、高山草场及原始森林为代表的资源特色突出
巫山	小三峡、小小三峡、巫峡、神女峰等	县城中心、北部小三峡旅游区、西部龙骨坡巫山人遗址旅游区、东部巫山十二峰旅游区	中国一流的峡谷景观、浪漫多彩的神女文化、深厚的历史文化、纯朴的峡江民俗风情
奉节	白帝城、地缝、天坑、瞿塘峡等	宝塔坪鱼复旅游开发区和兴隆区	以峡谷、洞穴顶地质地貌景观,浓厚的三国文化,诗城奉节
云阳	张飞庙、龙缸等	文物景点分散,散布于全县各地	文化价值高、观赏性强
丰都	丰都名山景区、雪玉洞等	北岸人文风景区、南岸自然风景区	集自然风光、民俗风情、历史文化之精华于一体
石柱	西沱云梯街、中国一号水杉母树、黄水国家级森林公园等	县域内呈组团式分布	连片面积最大的生态环境保持良好的一片净土
万州	青龙瀑布景区、铁峰山国家森林公园、潭獐峡、天子城等	分布组合成片连接,相对集中,基本上成城区内环和外环的区域组合模式。	以移民新城为主要形象,传说歌谣甚多
涪陵	白鹤梁、武陵山国家森林公园、石夹沟等	分布在地域上具有相对集中性,主要分布于“两江、一城”地区	垄断性的旅游特色牌,深邃悠远的巴国文化
忠县	石宝寨、中坝遗址、忠州故城等	长江旅游干线和甘汝旅游线	人文旅游资源特色突出,历史文化积淀深厚
长寿	大洪湖、长寿湖等	主要分布在长寿湖景区、大洪湖景区	保存完好的原始森林和大片天然竹林
巴南	云篆山、安澜鸢类自然保护区、圣灯山景区等	多集中分布于十大地区,具有一定的相对集中性,形成了十大景区	自然景观幽雅秀丽,人文景观古朴传统
北碚	缙云山九峰、北温泉、金刀峡等	“一个中心、三条热线、五大版块”的城市旅游布局	丰厚的历史文化遗产和得天独厚的生态环境资源
大渡口	体育公园、老重庆影视城、金鳌山休闲度假区等	集中在所辖的三镇四街内,其中八桥镇是中心	浓郁的巴渝民俗文化和得天独厚的生态条件
江北	铁山坪森林公园、铜锣峡温泉、繁华都市—江北城	分为 8 个主要旅游景区 铁山坪森林公园—铜锣峡温泉、铜梁河—唐家沱景区等	都市旅游资源丰富,生态农业旅游资源集中,康体休闲旅游资源上档次
南岸	黄山陪都博物馆、南山景区、长江广阳岛等	4 个功能片:区南山休闲区、沿江都市旅游区、广阳岛国际旅游度假区、茶园新城工农业生态旅游区	环境宜人,空气清新,巴渝文化、大禹文化、宗教文化和现代的都市文化融合
渝北	张关水溶洞、统景温泉等	3 大旅游区:东部溶洞旅游资源带、统景旅游资源区、龙兴古镇旅游资源区	突出的空港形象,特色鲜明的自然旅游资源和丰富多彩的巴渝文化
渝中	三峡博物馆、湖广会馆、重庆人民大礼堂等	“一点、两线、五片”分布	历史文化名城特色
沙坪坝	歌乐山革命纪念馆(渣滓洞、白公馆)、瓷器口古镇、歌乐山森林公园等	地文景观类主要分布于嘉陵江沙坪坝流域段,水域风光类旅游资源分布面最广	独特历史文化和现代都市结合,都市与生态环境结合
九龙坡	华岩寺、杨家坪商业步行街、直港大道餐饮街等	从总体格局上看,九龙坡呈现出东、中、西三类资源类型不同、互为补充的态势	适合观光的地质、水域、山石风光,又有活动性突出的异境体验和各种节事,还具备适宜都市旅游的环境和场所

3.2.2 对旅游资源进行主题式系列开发 1)传统三峡观光游精品产品系列。主要针对具有垄断性地位的三峡黄金线的深入开发,应该着眼于对丰都鬼城、奉节白帝城、巫山小三峡等沿岸传统旅游景点的提档升级上,并积极开发新景点,将新增的沿岸旅游景点纳入该线路中,如白鹤梁等,合理安排景点,不断强化黄金旅游线的吸引力,同时通过不断投入运营

新型游船,增加游船本身娱乐项目,改善沿岸景区接待设施,提高服务质量的过程中,继续打造三峡观光游精品。

2)环湖滨水度假系列。蓄水后的长江三峡将形成一个狭长型超级内陆湖,其中新增具有游览价值的湖泊 11 个,岛屿 14 个,长江三峡将从江河峡谷型旅游地变成内陆湖泊型旅游地。未来三峡库区的

开发应立足于三峡湖的开发,以广阔的湖面和众多的岛屿为依托,开发以主题旅游区为亮点,以水上旅游为重点的游船休闲、岛屿度假、会议商务等旅游热点产品。如已做出规划的、被誉为“东方夏威夷”的重庆广阳岛等。

3)腹地生态民俗系列。由三峡黄金线开发向两边腹地纵深开发,一是由水上向陆上深入,二是由长江干流向风景幽深的长江支流深入。按照“普遍培养、重点开发”的原则,遴选出个性鲜明、进出便捷、市场前景看好的特色旅游项目,分期分批予以开发。以发展自然风光、洞探、漂流、攀岩等生态观光旅游,科考探险旅游产品形态为导向,形成一批旅游新品。如巫山神女溪、巫溪夏冰洞等猎奇探秘游,大宁河递进式峡谷观光考察游。依托交通网络的建设,和特色旅游产品开发,并借助三峡旅游黄金线的辐射效应,迅速构建起腹地旅游格局。

### 3.3 变化利用模式

三峡大坝建成后,由于水位上升,三峡库区旅游资源也出现了新的变化。一批老的旅游资源被淹没或者搬迁,但同时也出现了一批新的旅游资源,如世界壮观的三峡大坝工程,本身就是一个奇迹,是一处重要的旅游资源。

3.3.1 库区湖岛生态旅游资源 三峡工程蓄水后,将形成一个近450亿 $m^3$ 的水体,水面面积达1010多 $km^2$ ,称之为“中国内陆的地中海”。一是形成串珠型湖泊资源优势,其中最大并且具有开发价值的有巫山湖,白帝湖,大昌湖,草堂湖等;二是“千岛湖”群资源优势,当高峡平湖实现后,中国独有而世界罕见的内陆群岛奇观也凸现出旅游价值。据测算,这个“千岛湖”拥有大大小小的孤岛有110个,其中规模较大且具有开发价值的有隍华岛、石宝岛等。

3.3.2 库区旅游产品空间集群 由于水位上升,使库区沿岸的生态及人文景观空间布局实现了动态的调整,大大增加了局部区域内旅游产品的密度,实现密集化趋势,从而提升其开发价值,凸现出四大富集区。包括“巫山—奉节—巫溪”金三角旅游产品密集区;“万州—云阳—开县”银三角旅游资源以及忠县石柱旅游资源区和靠近主城区的涪陵丰都旅游资源区。

3.3.3 沿江“山水型”生态移民特色城镇旅游资源 库区绝大多数城镇分布在宜昌至重庆市之间的高山峡谷地带之中,由于三峡工程的修建,水库淹没

涉及鄂渝两省市的两座城市,127个城镇,必须迁建,从而在库区沿岸形成了一个新兴的库区生态移民特色城镇带。如巫山的发展与神女文化相联系,丰都的发展以民族传统的鬼文化为特色等等。

### 3.4 产业利用模式

3.4.1 旅游资源开发与经济建设相结合 旅游业是一项关联性很强的产业,因此将三峡库区旅游业的发展与经济建设相结合,通过旅游资源的可持续开发利用,带动三峡库区旅游经济的发展,从而带动相关产业的发展,推动三峡库区产业空心化问题的解决<sup>[8]</sup>。三峡库区沿岸城市要抓住重新建设的机遇,在建设的过程中,充分考虑自身的旅游资源特色和文化特色,将旅游项目的开发与城镇建设相结合,围绕特定主题进行新的城镇建设,突出自身的特色和形象,使新的城镇既能满足当地居民的需要,同时又能兼顾旅游发展的需要。如各个城镇在布局、建筑格调、民俗风情等方面,力求体现自身的个性,并能展示自身历史文化内涵,拥有自身的特色。如重庆主城区塑造大型山地都市旅游区,奉节建设诗城、三国城,丰都发展以民族传统的“鬼文化”为特色,包装成“隔世文化”,装扮全国乃至世界闻名的“鬼文化城”。

3.4.2 旅游资源开发与产业发展相结合 旅游业涵盖“吃、住、行、游、购、娱”,以及通信等多个方面,因此通过旅游资源的可持续利用,促进旅游业的可持续发展可以促进三峡库区内的旅馆业、餐饮业、食品加工工业、交通运输业、商业、文化建设事业、工艺品等产业和部门的发展。通过旅游资源的可持续利用,促进旅游业的可持续发展,可以加强库区同国内外的广泛交流和合作,增强外资的吸纳能力,从而带动库区经济的发展。三峡库区深居内陆腹地,长期以来,同外界接触机会较少,经济、文化相对落后,保守,招商引资能力较弱,在很大程度上制约了库区经济的发展。而旅游集文化、知识、信息为一体,通过旅游活动,必然会促进外地同库区文化、经济等方面的广泛交流和合作,让更多的人了解库区历史和文化,关心和支持三峡库区经济发展,广泛吸纳国内外投资,促进库区经济发展。

旅游业的发展,可以促进库区产业结构的调整,增加劳动就业。长江三峡工程的建设,虽然给贫穷落后的三峡库区带来了千载难逢的发展机遇,但同时也带来了巨大的考验和非自愿的百万移民,淹没

区内 113.8 万移民是否能按期顺利安居乐业,不仅是三峡工程成败的关键,也是三峡库区能否长治久安的重要前提。百万移民工程的直接后果将是大量人员面临再就业容量大,带动效应强的优势。根据世界旅游组资料显示,旅游行业直接收入每增加 1 元,其他相关部门的收入就增加 4.30 元,旅游行业每增加一个就业机会,就会给其他部门带来 5 个就业机会。通过培训转产,将发展旅游业与安寨移民结合起来。利用移民资金,开发具有移民特色的旅游资源,不仅能够解决就业问题,同时也会带动其他相关产业的发展,使库区经济跃上一个新台阶<sup>[9-10]</sup>。

### 3.5 生态利用模式

3.5.1 农业生态旅游 农业生态旅游以农村自然环境、农业资源、田园景观、农业生产内容和乡土文化为基础,通过整体规划布局、工艺设计和系列配套服务,为人们提供观光、旅游、休养、增长知识、了解和体验乡村民俗生活的机会,并与季节性的果、菜、花实地自采鲜尝、趣味郊游活动以及参与传统项目、观赏特色动植物等自娱融为一体。三峡库区农业生态旅游通过旅游业与农业的有机结合,让游客深入参观库区民居建筑,了解当地风土人情及传统文化等,使游客贴近库区自然和农村,增强保护农业生态环境意识,还能促进信息交流,发展农业生产和改善农村生活环境。

3.5.2 森林生态旅游 三峡库区的缙云山、神龙架等一批自然保护区可充分利用丰富的生物资源,保护与发展其生物多样性,开发森林生态旅游区。森林生态旅游是一种追寻绿色休闲的高层次生态旅游,通过举办音乐节、三峡红叶节、艺术节等文化娱乐,在维持库区生态平衡的前提下进行狩猎活动和生态教育,一方面有助于提高生态旅游区工作人员的素质,另一方面提供各种教育手段,使人们接近库区、认识库区、享受库区、爱护库区。

3.5.3 水域生态旅游 长江三峡水域两岸为峡谷风光、气势险峻,属于观赏型生态景观,适宜开发为水域生态旅游区。水域生态旅游是一种自然风景名胜观光的最简单的生态旅游,旅游者可以观赏三峡两岸的山形、植物等自然风景及其所包含的文化风貌为目的,通过观赏茂密秀丽的山林、晶莹清澈的湖泉、优美洁净的环境而引起心理上的愉悦、思想上的共鸣及行为上的文明。

3.5.4 文化型生态旅游 各种文物古迹、古树名木、古刹庙宇等属于人文景观,可充分利用其历史文化和生物群落资源,发展文化型生态旅游。建立三峡库区生态博物馆、生态模拟参观厅,提供标本展览、影像、书籍资料。

## 4 结语

三峡库区交通格局的变迁改变了三峡库区的旅游空间结构包括景点的增加以及活动空间的扩大,带来了旅游方式的转变。旅游空间格局的变化,需要对三峡旅游可持续发展方式重新进行调整,联合利用模式有利于实现跨区域旅游发展,深度利用模式可以深入挖掘三峡库区的物质文化资源和非物质文化资源,旅游资源的变化需要对三峡旅游资源进行变化利用开发,库区旅游资源的开发利用需要与库区产业发展共生,生态利用模式是顺利实现三峡库区旅游资源可持续发展的关键。

### 参考文献:

- [1] 李国平,叶文. 三峡工程对长江三峡旅游空间格局的影响[J]. 地理学与国土研究 2001,17(4):35-43.
- [2] 保继刚,楚义芳. 旅游地理学[D]. 北京:高等教育出版社 2004. 31-33.
- [3] 曹华盛. 关于成库后长江三峡旅游格局变化的思考[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2004,21(4):49-52.
- [4] 罗兹柏. 论“大区域旅游观”与大三峡旅游整体开发[J]. 中国发展 2004(4):27-29.
- [5] 张立明,赵黎明. 旅游目的地系统及空间演变模式研究——以长江三峡旅游目的地为例[J]. 西南交通大学学报(社会科学版) 2005,6(1):78-83.
- [6] 张述林,姜辽,高鑫. 耗散结构理论在跨县域旅游规划中的应用[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2008,25(2):83-87.
- [7] 朱竑,胡丽芳,保继刚. 三峡旅游空间拓展影响下湖北恩施旅游业发展研究[J]. 中山大学学报(自然科学版), 2005,44(1):112-116.
- [8] 保继刚,徐红罡. “告别三峡游”的影响及理论解释[J]. 地理研究 2002,21(5):608-616.
- [9] 风笑天. 生活的移植——跨省外迁三峡移民的社会适应[J]. 江苏社会科学 2002(3):78-82.
- [10] 风笑天,王小璐. 我国三峡移民研究的现状与趋势[J]. 社会科学研究 2004(1):107-111.

---

## The Sustainable Use Model of Tourist Resources in Three Gorges Reservoir Area After Traffic Pattern Changes

ZHANG Shu-lin<sup>1</sup> , JIANG Liao<sup>1 2</sup> , LU Min<sup>1</sup> , MAO Chang-yi<sup>1</sup>

( 1. College of Geography Science , Chongqing Normal University , Chongqing 400047 ;

2. Management School of Zhejiang Shuren University , Hangzhou 310015 , China )

**Abstract** : From the 2003 closure of water to the whole project completed in 2009 , Three Gorges Project reservoir has successfully implemented the target of 175 m. As a large integrated project , the Yangtze River Three Gorges tourist industry will give important impacts on the tourist industry at home and abroad from the resources , transport , routes , image , and impression of tourism. These effects have aroused great concern to the tourist sector. This paper analyses the Three Gorges Reservoir area on the tourist traffic pattern changes in perception , gorge hinterland development , impact of tourist mode of transportation. The traffic pattern changes of Three Gorges Reservoir area promote tourist space evolution of Three Gorges Reservoir area , the expansion of the number of tourist attractions and tourist activities of the regional expansion. Finally , this article puts forward a number of sustainable use model of tourist resources in the reservoir area from the new pattern of tourist space , such as the joint use of models , the depth of the use of patterns , changes in useful patterns , industrial patterns and ecological models etc. A number of sustainable uses of tourist resources can be discovered in the reservoir area model.

**Key words** : traffic patterns ; Three Gorges Reservoir area ; tourist resources ; sustainable use

( 责任编辑 欧红叶 )