

长江三峡旅游地理研究述评*

葛小涛,张述林

(重庆师范大学地理科学学院,重庆 400047)

摘要:长江三峡旅游地理的研究对于长江三峡旅游开发及其旅游业发展有着重大的意义。随着三峡工程的竣工和长江三峡旅游的发展,关于长江三峡旅游地理的研究也逐渐受到重视。在全面分析近10年相关文献的基础上,本文运用地理学、旅游学相关研究方法,着重评述研究了几大热点领域:长江三峡旅游资源开发、旅游活动与地理环境、旅游交通发展、区域旅游联合开发、旅游开发及其区域影响以及旅游产业地理。通过分析相关文献可以得出,长江三峡旅游地理的研究对于完善国内旅游地理学的发展具有十分重要的作用,但目前研究方法缺乏创新、理论支撑较少、案例的研究重视不够。据此,本文提出了完善学科体系、拓宽研究范围、加强理论创新、构建研究方法体系、转变研究思维、扩展研究视野等建议,以期能为长江三峡旅游地理的深入研究提供参考。

关键词:旅游地理;长江三峡;述评

中图分类号:F590

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2010)01-0088-06

旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。与西方国家相比,我国的旅游地理学还是一个年轻的学科,处于快速发展的过程中。中国旅游地理学的研究目前已呈现出密切地结合学术研究和社会实践、理论研究趋于系统化,注重预测分析,逐渐重视对国外理论的应用和总结等特点,这源于旅游地的开发热潮,为研究提供了良好的环境^[1]。

长江三峡是我国一条知名的旅游线路,在国际上也有越来越大的知名度。独特的自然景观加上厚重的历史文化资源,是其发展旅游业的巨大优势。旅游业的发展推动了长江三峡旅游地理研究的进程,从80年代中期到90年代中期伴随长江三峡大众旅游的产生,一些学者注意到旅游开发及旅游产业发展的重要性,并且加大了应对方面的研究,90年代中期到大坝截流后,关于三峡旅游地理方面的研究大量涌现,这时期三峡成库后库区旅游发展方面的研究引起关注;三峡成库以后,关于长江三峡旅游地理的研究已经涉及到各个方面,研究成果众多且不断涌现,研究水平和实用价值逐步提高。目前关于长江三峡旅游地理的研究具有不断深化的趋势,研究的领域逐步扩展,研究的思维也更加全面,创新性更强。通过对近年的研究文献进行分析可以看出,研究的内容主要为旅游资源开发、旅游活动与地理环境、旅游交通发展、区域旅游联合开发、旅游

开发及其区域影响以及旅游产业地理等方面。

1 概念和范围的界定

目前学术界对“长江三峡”有以下几种看法:一是微观的长江三峡,指西起重庆奉节白帝城东到湖北宜昌南津关的193 km江段的瞿塘峡、巫峡、西陵峡这3个大峡谷的沿江地带,跨奉节、巫山、巴东、秭归、夷陵5个区县;二是中观的长江三峡,即通常所说的三峡库区,是指三峡水利枢纽建成后受到淹没影响的有移民搬迁的区域,地域范围包括29个县、市、区(其中重庆25个,湖北4个),从重庆江津的红花堡到湖北宜昌,地域面积约5.8万km²;三是宏观的长江三峡,即指从自然地理和人文地理角度划分的三峡地区,地域范围包括重庆市和湖北宜昌市、恩施土家族苗族自治州、神农架林区,含54个县、市、区,地域面积约14万km^{2[2]}。

2 研究的主要内容

通过对近年来长江三峡旅游地理的研究文献进行梳理和归纳,得出目前关于长江三峡旅游地理的研究主要有以下几个方面。

2.1 长江三峡旅游资源开发

在长江三峡旅游地理研究中,旅游资源开发是研究最多的一项内容,包括长江三峡自然旅游资源开发、人文旅游资源开发以及非物质文化遗产资源

* 收稿日期 2008-11-10 修回日期 2009-09-31

资助项目 教育部人文社会科学研究项目(No. 015D790003)

作者简介:葛小涛,男,硕士研究生,研究方向为旅游开发与规划;通讯作者:张述林,E-mail:aaazyzsl@sina.com

开发与利用等各个方面,也有研究人员对长江三峡旅游资源进行了泛泛的研究,提出了一些开发的策略。这和长江三峡地区丰富的旅游资源有关,除了独特的自然景观和浓郁的人文风情,区域内的文化、饮食、民居、礼仪、信仰、文学、艺术、节庆等资源都是可供旅游开发的对象。关于长江三峡旅游资源的开发,很多学者对其进行了如下论述和分析。

1) 长江三峡自然旅游资源开发。关于自然旅游资源开发,大多是提出了发展的模式和战略,并且不是孤立地来研究,而是结合其他旅游资源一起论述。张立明^[3]通过分析景观特征和三峡工程对景观的影响,提出了实施“点—轴—网”的战略开发模式和可持续利用的战略。郑宇飞^[4]则从三峡山水景观旅游资源开发利用的国际、国内导向方面进行了分析,提出了三峡山水景观旅游资源开发利用应以生态、文化、度假、体育、科考方向为主。

2) 长江三峡人文旅游资源开发。长江三峡的人文旅游资源具有历史悠久、内容丰富、涵义博大精深、形式艳丽奇崛等特色^[5],具有很大的开发价值。在这方面有一些案例的研究,比如三峡石刻旅游资源开发^[6]、历史文化名人资源的旅游开发^[7]、三峡民居建筑的旅游开发^[8]、古盐业遗址旅游开发^[9]等。在人文旅游资源开发方面,现在研究人员大多是概括性地提到了资源开发策略,虽然有了一些具体的案例研究,但是这方面还是比较缺乏,研究应该更加系统化。

3) 长江三峡非物质旅游资源开发。研究人员对长江三峡非物质旅游资源开发的研究视角多是在民俗文化方面,刘文星^[10]、袁瑛^[11]、郑璐^[12]都对民俗文化旅游资源的开发进行了论述。彭琰^[13]、王美^[14]、沈中印^[15]则分别对军事文化和宗教文化旅游资源开发进行了研究。胡绍华^[16]指出了三峡库区非物质文化遗产与旅游资源开发利用的原则,指出了要遵循开发的原则,维护非物质文化遗产的真实性、完整性,创建文化底蕴深厚的旅游产品。

4) 长江三峡旅游资源开发策略和综合利用。许曦^[17]认为三峡旅游资源开发的过程中要坚持开发与保护并存的措施,打破地区限制,突出特色和加强管理。在资源开发的布局方面,王顺克^[18-19]提出三峡库区的旅游资源的开发将形成“一个依托,三大中心,四条主线,七大特色版块”的空间布局,并指出了三峡库区旅游资源的开发要向可持续方向转变。在资源整合方面,骆永菊^[20]提出了“一线、三点、四区”的思路与对策,王儒述^[21]也探讨了整合旅游资源的问题,提出了建设精品资源和加强基础设施建设等发展对策。

长江三峡的旅游资源极其丰富,众多学者从不同的角度对库区的资源进行论述,大多都有自己的角度和看法。长江三峡地区目前的旅游开发程度还比较低,很多可供开发的旅游资源还没有利用或没有充分利用,旅游产品的档次还比较低,观光型的旅游产品较多,度假型、科考型等专项的旅游产品比较少,旅游资源开发的特色也不太鲜明。开发利用三峡旅游资源是一项庞大和系统的工程,必须本着全面协调可持续的原则,综合考虑各方面的因素,使长江三峡的旅游资源得到最优化的开发。

2.2 旅游活动与地理环境

1) 自然环境与旅游活动。长江三峡的旅游活动和其自然资源密切相关,研究人员主要是从长江三峡的山水资源、生态资源、气候资源的旅游意义角度对此进行研究。三峡成库后,山水景观格局有了一定的变化,自然景观格局的变化对旅游活动的意义影响较大,这方面的研究较多^[22]。在生态资源的旅游意义方面,研究人员多是从环保、可持续发展与整合的角度来考虑^[23]。在气候资源的旅游意义方面,邹旭恺^[24]分析了长江三峡气候资源的特点和优势,通过舒适度级别指数的研究得出了最佳的旅游季节,这样的研究较有新意,对指导长江三峡的旅游活动也具有实际意义。

2) 人文环境与旅游活动。人文环境与旅游活动的研究较多,主要为三峡工程对旅游活动的影响方面。三峡工程建成后,东起宜昌三斗坪,西到重庆江津白沙镇,形成了一个长620 km²的左右大的湖泊。水库在淹没一批自然景观和人文景观的同时又增加了一些新的景点,这对长江三峡地区的旅游环境产生很大影响。三峡工程的修建直接影响了三峡库区水平面的变化,这些变化又影响了三峡地区的旅游资源。除此之外,很多原有景点的开发价值也得到大幅度提升。张述林^[25]较为系统全面地论述了三峡水面的变化对其旅游业的影响、三峡库区重庆沿江地区旅游业存在的问题并提出了发展对策。王顺克^[26]通过研究三峡工程对三峡地区旅游产品空间分布的影响,提出了应对的建议。吕斌^[27]通过分析三峡工程对三峡区域旅游地空间结构的影响因素,提出了旅游地空间组织引导原则以及旅游地空间变动趋势与重构,以应对三峡工程对旅游业的影响。向旭^[28]指出了蓄水后三峡旅游格局的变化,认为三峡地区应该树立新的旅游理念和采取新的旅游开发策略。此外,赵小鲁^[29]、魏志红^[30]、李国平^[31]、骆永菊^[32-34]、吴怀连^[35]等也在三峡工程对旅游活动的影响方面进行了研究。大多学者已经注意到了三峡工程成库前和成库后对三峡地区旅游活动

的影响,但在系统性方面的研究还较少,今后还需注重对三峡成库后社区居民及其旅游文化影响方面的研究。

3) 旅游活动与地理环境矛盾的解决——可持续旅游。面对旅游活动与地理环境的矛盾,特别是三峡工程的建设带来的与旅游活动的矛盾,研究主要集中于旅游的可持续发展方面,试图提出解决方案。吴殿廷等^[36]提出了重新审视和定位三峡旅游,使老景区景点焕发青春,再造辉煌,使新景区景点迅速被接受,产生轰动效应;使特种旅游、生态旅游迅速形成规模效益是长江三峡旅游可持续发展的关键。靳俊喜^[37]则是从旅游发展战略的角度来研究长三峡旅游的可持续发展,提出了实施科技化、特色化、旅游市场资源与旅游企业的整合等战略。曹诗图^[38]侧重于对三峡旅游产业的可持续发展进行研究,认为应建立区域旅游的可持续发展保障体系。

2.3 旅游交通发展

由于长江三峡特殊的地理环境造成三峡旅游交通以游船为主,目前对于长江三峡旅游交通的研究也主要集中于游船旅游方面。三峡库区的旅游交通有必要进行系统的规划,通过旅游交通的整合来促进库区旅游业的发展^[39]。王宁等学者在长江三峡游船旅游方面研究较多,内容涵盖游船服务质量评价^[40]、游船旅游行为特征^[41]、游船现状与特征^[42-43]等各方面。提出的游船发展对策与战略包括:注重游船发展规划^[44]、管理模式的创新^[45]、调控运力^[46]、创建绿色游船等^[47]。还有一些研究人员对游艇进行了研究,指出了发展游艇经济的独特优势和存在的问题,以及发展思路^[48]。随着三峡地区经济的发展,交通格局的演变,研究人员应开始注重对水陆空立体旅游交通格局进行研究,构建长江三峡旅游交通的新局面。

2.4 区域旅游联合开发

在长江三峡经济建设过程中,旅游业日益发挥重要的作用,一个大三峡旅游经济圈正在形成。为了应对这种局面,区域旅游联合开发与三峡黄金旅游带建设方面的研究近年来不断增加。由于长江三峡涉及到不同的地域,有着复杂的利益关系,因此区域旅游联合开发的研究受到广泛重视,研究方向主要为重庆与湖北的区域旅游合作,此外也有金三角(巫山—奉节—巫溪)^[49]、新三角(忠—石—丰)^[50]等的区域旅游联合。

区域旅游协作与联合开发方面的研究大多给出了对策与思路,例如湖北与重庆构造无障碍旅游区^[51],建立两地旅游监管和协调机制;长江沿岸旅游联合开发^[52];长江三峡旅游一票制^[53];三峡国际

旅游目的地建设^[54];长江三峡旅游黄金水带构建^[55];中心城市对流辐射作用^[56]等。此外,程丛喜^[57]、罗兹柏^[58]、阚如良^[59]、牟红^[60]等从大三峡旅游区建设的不同角度对长江三峡区域旅游联合开发进行了研究。

目前对长江三峡旅游联合开发的研究较多,但是研究内容较浅,大多只停留在加强政府联合方面,缺乏更深入的研究。长江三峡旅游开发应该树立全局的思想,统筹开发,打破区域界限,使之符合市场化的发展规律,加强大三峡的旅游空间、旅游资源、旅游产品、旅游形象、旅游要素及旅游相关产业的整合力度。

2.5 旅游开发及其区域影响

1) 旅游开发模式。生态旅游开发模式:生态旅游是与环境保护结合最紧密的一种旅游形式,它是自然资源为依托,以保护环境和贯彻可持续发展为前提的一种新兴的旅游形式。关于长江三峡生态旅游的分类,孙守琴^[61]认为应分为农业生态旅游、森林生态旅游、水域生态旅游、文化生态旅游。关于长江三峡生态旅游模式,丁增富^[62]认为三峡库区生态旅游的理想模式为“市场-资源-环境中心型社区参与库区生态旅游与可持续发展模式”。关于生态旅游开发策略,向旭^[63]认为生态旅游的开发必须落脚到具体的旅游产品的开发和设计上;田强^[64]提出了保护环境的重要性;张述林^[65]认为要重视生态旅游产品的开发和加强生态旅游的管理,重视生态旅游的教育和宣传。

体育旅游开发模式:长江三峡由于其拥有多样的旅游资源,体育旅游也是可以大力开发的模式,比如漂流、冲浪、赛艇、越野、攀岩、蹦极、高尔夫等。关于这方面的研究目前还较少。张世威^[66]提出发展三峡库区体育旅游长廊的设想,提出要发展水体体育旅游、山体体育旅游、人文风情体育旅游等体育旅游项目;雷选沛^[67]提出打造具有三峡特色的民族文化体育旅游品牌;万星^[68]主张充分利用旅游资源,开辟专业旅游线;许江红^[69]认为应建立监督机制,加强安全保障。体育旅游是新兴的旅游方式,目前长江三峡旅游地区还缺乏专门的体育旅游从业人员和管理人员,这是制约其发展体育旅游的主要方面。

2) 旅游开发的区域影响。长江三峡旅游开发对区域的影响主要体现在对移民、扶贫、就业等几个方面。在移民方面,长江三峡旅游开发为库区移民提供了良好的发展机遇,旅游业正在发挥着开发式移民安置的作用,已经成为三峡库区移民后续安置并致富的有效途径^[70];在扶贫方面,要构建起旅游扶贫的战略运行框架^[71],也有学者专门对三峡的民

间艺术对旅游经济的影响和发展进行了研究^[72];在就业方面,由于旅游业是关联度高、带动性强的综合性产业以及劳动密集型产业,因此,长江三峡的旅游开发对旅游就业有着重要的推动作用^[73]。通过刘德秀^[74]等对三峡库区居民对旅游产业影响的知觉与态度的调查研究表明,三峡库区绝大多数居民对旅游产业在经济、社会文化和自然环境方面的积极影响的知觉强烈,赞同度高,认为在三峡库区发展旅游产业利大于弊。

2.6 旅游产业地理

旅游产业地理的研究主要为旅游产业的发展及对策分析。万先进^[75-76]对三峡地区旅游资源、旅游产业、旅游市场等方面进行了旅游产业发展的比较优势分析,并对三峡旅游产业竞争力主要问题进行了研究,分析了提升三峡旅游产业竞争力的对策。赵小鲁^[77]提出了三峡旅游产业“一轴贯通,两极辐射,三区协调,腹地延伸”的发展总体格局。除此之外,向家俊^[78]、刘平清^[79]、赖小玉^[80]等对长江三峡体育旅游产业的发展进行了研究。

3 结论与启示

3.1 结论

1) 长江三峡旅游地理因其特殊的战略地位与资源优势而成为研究的热点,研究成果不断增加,研究人员众多。近10年来长江三峡旅游地理的研究被广泛重视,而尤以三峡地区的研究成果居多,包括重庆和湖北等三峡利益相关体;研究的进展不断加快,深度不断增加,成为指导长江三峡地区旅游发展的重要力量,为地区的经济发展提供了有价值的参考。

2) 长江三峡旅游地理的研究对于完善国内旅游地理学的发展具有十分重要的作用,因其丰富的人文、自然和非物质文化资源使得这里成为国内旅游地理学研究的热点。

3) 目前研究领域与范围还不均衡,旅游者行为、旅游需求、旅游地生命周期、旅游开发的社会和文化影响、旅游规划和旅游区划、旅游信息和旅游地图等内容涉及较少。

4) 研究方法缺乏创新,定性研究居多,实证性的定量研究比较少,多种定量方法的使用有助于探究不同因子对长江三峡旅游的影响度。

5) 研究水平有待提高,理论支撑少,多是对现状和对策的研究。长江三峡旅游地理的研究目前还缺乏理论创新,关于指导旅游地开发的理论研究不是太多,现有的研究多是运用已有的旅游地理学的成果,理论的研究还缺乏深度。

6) 案例的研究重视不够,大多是整体的、抽象的研究归纳,缺乏细化。

3.2 启示

1) 完善学科体系,拓宽研究范围。长江三峡旅游地理的研究,对中国旅游地理学学科体系构建起着十分重要的作用。旅游地理学学科理论在长江三峡旅游研究中发挥着重大的和主导性的作用。研究应开始重视旅游者行为、旅游需求、旅游地生命周期、旅游开发的社会和文化影响、旅游规划和旅游区划、旅游信息和旅游地图等内容,完善长江三峡旅游地理的研究,拓宽研究的范围。

2) 加强理论创新。长江三峡旅游在国内旅游的地位十分重要,因此长江三峡旅游地理的研究显得非常重要。在未来的研究方向上,应该继续探索和完善旅游地理学的理论,加强理论基础、基础理论和核心理论的创新,并把理论创新置于首要地位。尝试不同的理论方法,拓宽研究的手段,灵活地运用多种理论、多种技术方法参与长江三峡旅游地理的研究,使这些研究成果为长江三峡地区旅游业的发展做出更大的贡献。

3) 构建研究方法体系。长江三峡的旅游发展受多种复杂因素的影响,因此在研究方法上,长江三峡旅游地理的研究要在现有的定性研究的基础上,增加定量研究,增加综合集成技术、复杂性科学等研究方法,应该注重思想方法、战略方法、技术方法、信息方法等的创新,注重关键技术及方法体系的构建。

4) 转变研究思维,扩展研究视野。随着长江三峡地区经济的发展,旅游者收入的提高,对旅游的个性化需求也将增多,因此长江三峡旅游地理的研究应该增加具体而深入的案例研究,要加强趋势预测。长江三峡旅游地理的研究者需要更加解放思想,拥有全局观和大局观,在更大的区域观念下思考问题,而减少狭隘的区域利益观。

参考文献:

- [1] He Z Q. Progress of geography of tourism in People's Republic of China[J]. Geodoumal, 1990, 21: 115-121.
- [2] 曹诗图. 长江三峡学概论[M]. 武汉: 长江出版社, 2007.
- [3] 张立明, 胡道华. 长江三峡库区旅游资源可持续利用研究[J]. 人文地理, 2001, 16(4): 11-14.
- [4] 郑宇飞, 曹诗图, 冯耕耘. 三峡山水景观旅游资源深度开发探析[J]. 理论月刊, 2002(6): 105-106.
- [5] 麻红晓. 三峡库区人文旅游资源在库区旅游业发展中的地位与作用[J]. 重庆邮电学院学报, 2006(4): 486-488.
- [6] 杨斌. 论三峡石刻在三峡旅游经济开发中的作用[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2007, 29(3): 12-15.
- [7] 郑亚章, 郑璐. 浅议历史文化名人资源在三峡旅游深度

- 开发中的作用[J]. 中国市场 2008(9):18-19.
- [8] 周传发, 邹凤波. 三峡民居的建筑特色及其旅游开发初探[J]. 资源开发与市场 2008 24(10):910-913.
- [9] 李小波, 祁黄雄. 古盐业遗址与三峡旅游——兼论工业遗产旅游的特点与开发[J]. 四川师范大学学报(社会科学版) 2003 30(6):104-108.
- [10] 刘文星. 长江三峡民俗文化旅游资源开发[J]. 重庆教育学院学报 2006 19(6):84-87.
- [11] 袁瑛. 三峡库区民族文化旅游资源开发研究[J]. 商业经济 2008(8):106-108.
- [12] 郑璐. 浅谈三峡民俗文化旅游资源的开发[J]. 农业经济 2008(7):20-22.
- [13] 彭琰. 三峡库区军事文化旅游资源开发研究[J]. 黑龙江史志 2008 23:59-60.
- [14] 王美. 三峡宗教文化及其旅游开发[J]. 长江师范学院学报 2008 24(6):54-57.
- [15] 沈中印, 曹诗图. 试论三峡宗教文化资源的旅游开发[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版) 2004 26(5):15-17.
- [16] 胡绍华. 三峡地区非物质文化遗产与旅游开发利用原则[J]. 三峡大学学报. 2007 29(6):5-8.
- [17] 许曦. 三峡库区旅游资源开发的原则与措施[J]. 桂林旅游高等专科学校学报 2000 11(1):41-44.
- [18] 王顺克. 三峡库区旅游资源开发战略构想[J]. 经济论坛 2004(1):24-27.
- [19] 王顺克. 三峡库区旅游资源深度开发战略研究[J]. 探索 2003(3):121-123.
- [20] 骆永菊. 三峡库区旅游资源整合思路及对策. 人民长江 [J] 2008 39(1):17-19.
- [21] 王儒述. 开发利用三峡旅游资源刍议[J]. 三峡大学学报 2008 30(1):28-33.
- [22] 郑敬东. 三峡成库后旅游资源开发的前瞻性思考[J]. 重庆三峡学院学报 2002 18(2):29-31.
- [23] 万丽娟, 彭小兵, 赖景生. 三峡库区生态旅游资源整合的理论及对策研究[J]. 生态经济 2006(1):97-100.
- [24] 邹旭恺. 长江三峡库区旅游气候资源评估[J]. 气象, 2003 29(11):55-57.
- [25] 张述林. 三峡成库后重庆沿江旅游发展对策研究[J]. 重庆师范学院学报 2000 17(4):9-13.
- [26] 王顺克. 三峡工程对三峡库区旅游产业布局的影响和对策[J]. 重庆工学报 2001 15(3):70-73.
- [27] 吕斌. 三峡工程影响下三峡区域旅游地空间结构研究[J]. 地域研究与开发 2004 23(6):73-77.
- [28] 张述林, 姜辽, 陆敏, 等. 交通新格局与三峡库区旅游资源可持续利用模式[J]. 重庆师范大学学报, 2009, 26(2):39-43.
- [29] 赵小鲁. 长江三峡工程二期水位后对重庆库区旅游发展的影响及对策[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版) 2006 32(5):141-145.
- [30] 魏志红. 三峡大坝旅游客源市场分析[J]. 特区经济, 2005(10):178-180.
- [31] 李国平. 三峡工程对长江三峡旅游空间格局的影响[J]. 地理学与国土研究 2001 17(4):35-38.
- [32] 骆永菊. 三峡工程对长江三峡国际旅游黄金线的影响及深度开发对策[J]. 江苏商论 2004(7):134-136.
- [33] 骆永菊, 巴芒. 三峡工程蓄水后库区旅游产业发展的优势分析[J]. 商场现代化 2007(6):206-207.
- [34] 骆永菊, 巴芒. 三峡工程蓄水后库区旅游产业布局及发展研究[J]. 集团经济研究 2006 28:144-146.
- [35] 吴怀连. 再论三峡成库后旅游的新形象和新发展[J]. 重庆工商大学学报(西部经济论坛) 2004(1):95-96.
- [36] 吴殿延. 论三峡地区旅游业的可持续发展[J]. 北京师范大学学报 2003(4):117-124.
- [37] 靳俊喜. 三峡库区旅游业可持续发展战略新探[J]. 经济师 2002(8):238-239.
- [38] 曹诗图, 汪胜华, 胡春梅. 三峡区域旅游产业可持续发展研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报 2004 15(1):9-12.
- [39] 殷成志. 长江三峡区域旅游交通规划[J]. 城市规划汇刊 2004(2):52-57.
- [40] 王宁. 长江三峡游船服务质量游客评价实证研究[J]. 旅游学刊 2005 20(3):69-73.
- [41] 王宁. 长江三峡游船旅游行为及市场特征研究[J]. 西南民族大学学报(人文社科版) 2007(2):166-170.
- [42] 彭援军. 长江三峡沿线旅游船经营状况分析和对策[J]. 北京第二外国语学院学报 2002(6):22-29.
- [43] 王宁. 长江三峡游船旅游及其发展的阶段性特征[J]. 旅游学刊 2006 21(10):55-58.
- [44] 王宁. 对打造三峡旅游黄金水道游线几个关键问题的思考[J]. 集团经济研究 2006(5):102-103.
- [45] 王宁. 论游船在长江三峡旅游中的主体作用及游船业发展战略[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2005 26(7):278-281.
- [46] 谢世平. 科学调控三峡游船运力推动三峡旅游市场可持续发展[J]. 重庆工学院学报(社会科学) 2008 22(12):52-54.
- [47] 王宁. 长江三峡游船旅游活动面临的环境生态问题及对策[J]. 生态经济 2007(9):109-110.
- [48] 黄雪春. 培育三峡库区新的增长点——游艇经济[J]. 重庆职业技术学院学报 2007 16(1):65-67.
- [49] 李庆. 长江三峡“巫山—奉节—巫溪”金三角旅游发展研究[J]. 人文地理 2003 18(4):19-22.
- [50] 胡道波. 打造忠-石-丰旅游新三角的构想[J]. 重庆经济 2006(8):41-43.
- [51] 唐东旗. 湖北与重庆构造无障碍旅游区初探[J]. 襄樊学院学报 2007 28(10):24-28.
- [52] 张述林. 长江沿岸旅游联合开发研究[J]. 重庆师范学院学报 2000(1):73-78.
- [53] 张舒, 周洪. 关于长江三峡旅游业实施一票制方案研究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版) 2007 4(1):56-57.
- [54] 阚如良. 长江三峡国际旅游目的地发展对策[J]. 三峡

- 大学学报 2007 29(1) 78-82.
- [55] 郎永建. 长江三峡黄金旅游带建设的制约因素分析 [J]. 江苏商论 2008(7) 68-69.
- [56] 曹诗图, 崔进, 郑宇飞. 论“ 大三峡旅游经济圈 ”构建中的鄂西与渝东区域整合 [J]. 地理与地理信息科学, 2003, 19(3) 94-97.
- [57] 程丛喜. 对长江三峡旅游协调管理的探讨. 武汉市经济管理干部学院学报 [J]. 2005, 19(3) 62-64.
- [58] 罗兹柏. 论“ 大区域旅游观 ”与大三峡旅游整体开发 [J]. 中国发展 2004(4) 27-29.
- [59] 阚如良. 论大三峡旅游圈的构建与发展 [J]. 地理与地理信息科学 2004 20(6) 87-90.
- [60] 牟红. 三峡旅游整体开发区域利益协调机制研究. 软科学 [J]. 2003, 17(5) 86-87.
- [61] 孙守琴, 王定勇. 三峡库区发展生态旅游模式探讨 [J]. 中国生态农业学报 2006, 14(3) 232-233.
- [62] 丁增富. 三峡库区发展生态旅游途径与模式的探讨 [J]. 四川农业大学学报 2004 22(3) 239-242.
- [63] 向旭. 长江三峡库区生态旅游产品开发构想 [J]. 云南地理环境研究 2004, 16(1) 62-65.
- [64] 田强. 三峡地区的生态旅游开发与环境保护对策 [J]. 三峡大学学报 2004 26(2) 25-29.
- [65] 张述林. 三峡库区生态旅游发展战略初探 [J]. 乐山师范学院学报 2002, 17(2) 102-105.
- [66] 张世威. 构建三峡库区“ 两江四岸 ”体育旅游长廊的设想 [J]. 体育学刊 2008, 15(4) 44-47.
- [67] 雷选沛, 刘名俭, 周霄. 三峡地区体育旅游经济圈的构建与发展 [J]. 湖北社会科学 2005(9) 48-50.
- [68] 万星, 闫学荣, 陈静. 三峡库区体育旅游发展前景研究 [J]. 河北体育学院学报 2006 20(1) 72-74.
- [69] 许江红. 体育旅游在三峡库区的实施及发展对策 [J]. 重庆三峡学院学报 2007 23(3) 24-26.
- [70] 阚如良, 李敏昌, 何伟军. 后三峡工程时代旅游开发式移民研究 [J]. 资源开发与市场 2008 24(6) 532-534.
- [71] 王孝德, 易丹丹. 和谐社会背景下旅游扶贫战略与贫困缓解 :以三峡库区为例 [J]. 改革 2007(2) :124-127.
- [72] 张建渝. 从三峡民间艺术的重兴谈开发民间艺术对地方旅游经济的影响和发展 [J]. 集团经济研究, 2007, 13 :187.
- [73] 钟建伟. 重庆三峡库区旅游就业潜力与开发策略 [J]. 消费导刊 2008(6) 4-13.
- [74] 刘德秀, 韩仁友, 秦远好, 等. 三峡库区居民对旅游产业影响的知觉与态度 [J]. 西南农业大学学报(社会科学版) 2006 4(4) :1-7.
- [75] 万先进, 吴南, 伍婷. 基于比较优势的三峡地区旅游产业发展 [J]. 经济地理 2007 27(5) 873-876.
- [76] 万先进, 刘亚玲. 三峡旅游产业竞争力的现状分析及对策 [J]. 经济地理 2006 26(3) 516-520.
- [77] 赵小鲁. 三峡库区旅游产业优势及发展思路 [J]. 商业时代 2007 21 :103-112.
- [78] 向家俊. 三峡库区体育旅游产业发展的机遇和优势 [J]. 湖北体育科技 2007(1) :12-14.
- [79] 刘平清. 三峡库区体育旅游产业发展的 SWOT 分析及对策研究 [J]. 北京体育大学学报 2007(2) :170-171.
- [80] 赖小玉, 代玉梅. 三峡库区体育旅游产业发展对策研究 [J]. 商场现代化 2006 27 :193.

A Review of Research into Tourist Geography of the Three Gorges

GE Xiao-tao, ZHANG Shu-lin

(College of Geography, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract : The Study of the tourist geography in the Three Gorges in the Yangtze river has great significance for the Three Gorges tourist development in the Yangtze river. With the completion of the Three Gorges project and the development of the tourism, the research is gradually increasing about the Three Gorges tourist geography in the Yangtze river. In a comprehensive analysis of the nearly a decade on the basis of relevant literature in the use of geography and tourist science-related research methods, this article focuses on several major reviews and studies of the hot areas of development of tourist resources, activities and geographical environment, the improvement of tourist traffic, joint development of regional tourism, its development, its regional impact, tourist industry geography and so on. Through the last decade the analysis of relevant literature and collation can be drawn study of the Three Gorges tourist geography in the Yangtze river plays an important role for the development of domestic tourist geography, but at present there are still some problems, such as example in lack of innovation in research methods, theoretical support for small pairs of case studies not with enough attention and so on. Accordingly, We should improve discipline and widen the scope of the study, strengthen theoretical innovation in order to build a research method system. Transformation of thinking, expansion of research vision and so on are also needed. This thesis perhaps can provide reference to in-depth study about geography tourism in the Three Gorges.

Key words : tourist ; the Three Gorges ; study review