

# 基于生态位理论的福州市内河旅游开发策略<sup>\*</sup>

贺伶俐<sup>1,2</sup>,袁书琪<sup>1,2</sup>,李海峰<sup>3</sup>

( 1. 福建师范大学 旅游研究所,福州 350007 ; 2. 福建师范大学 地理科学学院,福州 350007 ;  
3. 江西农业大学 国土资源与环境学院,南昌 330045 )

**摘要** :在旅游领域 ,旅游资源/景点也可看作是生物单元 ,各旅游资源/景点也存在生物单元间的各种生态关系 ,本文从生态位视角对福州市内河进行分析 ,旨在分析各内河的生态关系从而找准其定位 ,以便为福州市内河正在进行的整治修缮后及修缮后的内河旅游开发提供相关依据。用文献归纳法对生态位及旅游生态位相关理论进行了梳理 ,之后结合福州市内河具体情况 ,对目前整治修缮及今后旅游开发中的生态位现象进行分析。根据各内河特征 ,对内河进行旅游生态位定位并提出生态位策略 ,具体为 :白马河之丛林探险 ,安泰河之历史探秘 ,晋安河之水上竞技与演艺 ,西湖之欢乐大气。本研究认为生态位理论对区域旅游以及对旅游地、旅游产品、旅游资源的研究都提供了新视角 ,本研究中采用生态位策略也可作为全国各地“ 水上游 ”等类似项目开发的借鉴。

**关键词** :生态位理论 ;旅游生态位理论 ;内河旅游开发 ;生态位策略 ;福州

中图分类号 :F590

文献标识码 :A

文章编号 :1672-6693( 2010 )01-0094-05

最先给生态位以完整的定义的是格林内尔<sup>[1]</sup> ,指的是长尾鸣禽最终占据的位置特征。他还提出 ,没有两个固定定居于同一范围内的物种具有相同的生态位关系。这一思想被认为是后来的竞争排斥原理的最初原形。之后一些学者如 Elton<sup>[2]</sup>、Gause<sup>[3]</sup>、Hutchinson<sup>[4]</sup>、Whittaker<sup>[5]</sup>、Odum<sup>[6]</sup>、Leibol<sup>[7]</sup>、Pinak<sup>[8]</sup> 等对生态位的概念进行了再定义、扩展或细分。国内的研究始于 20 世纪 80 年代 ,王刚<sup>[9]</sup>、马世俊<sup>[10]</sup>、张光明<sup>[11]</sup>、朱春全<sup>[12]</sup> 等在前人的基础上提出多种生态位概念。尽管国内外生态位的概念尚未统一 ,但本文认为其基本思想都是指基本生物单元在特定的生态系统中与环境及其他生物单元相互作用的过程所形成的相对生态地位和作用。

目前生态位理论已广泛应用到社会学科的各个研究领域。国内旅游学研究者把生态位引进旅游研究领域 ,主要用于研究旅游地空间关系的基本类型<sup>[13]</sup> ,从生态学角度探讨区域旅游可持续发展的本质问题、提出促进旅游地协调共生的措施、处理旅游竞争问题等<sup>[14-15]</sup> ,区域旅游协调开发<sup>[16]</sup> ,乡村旅游区竞争排斥实证分析<sup>[17]</sup> ,旅游资源生态位的概念、

意义和旅游生态位的选择策略<sup>[18]</sup> ,旅游资源集合区在区域旅游规划中的地位和作用<sup>[19]</sup> ,旅游业区域经济生态位的概念以及区域旅游业发展演化规律<sup>[20]</sup> ,闽台旅游开发的社会生态位<sup>[21]</sup> 等。然而 ,有关生态位的旅游研究大部分集中在与旅游相关生态位定义的理论探讨与区域旅游、旅游系统等宏观尺度的研究 ,较少关注具体区域间及同一区域的具体产品间的生态关系的研究探讨。

由于旅游发展的独特性、个别性、差异性特征 ,以及当前旅游发展中普遍存在的低水平重复开发、产品与业态雷同等问题 ,在旅游开发中运用生态位理论非常必要。例如 ,历史上号称“ 水都 ”的中国优秀旅游城市福州 ,在酝酿开发内河旅游时也面临着内河生态位重叠等问题。因此 ,本研究借鉴以往有关旅游生态位定义、区域旅游协调、生态位策略的探讨等方面的研究成果 ,尝试将生态位理论应用于福州市内河旅游开发策略的研究 ,不仅可促进该理论用于具体区域间及同一区域具体产品间的研究 ,同时也可成为福建省及福州市有关部门进行内河旅游开发和规划时的参考。

\* 收稿日期 2009-03-03 修回日期 2009-03-03

资助项目 国家软科学研究计划项目( No. 2003DGQ3D112 ) ,国家自然科学基金项目( No. 40901298 ) ,福建省社会科学研究重大规划项目( No. 2008Z010 ) ,福建省社会科学研究规划项目( No. 2009B097 ) ,福建省自然科学基金项目( No. D0310011 )

作者简介 :贺伶俐 ,女 ,硕士研究生 ,研究方向为旅游与文化地理 ,通讯作者 :袁书琪 ,E-mail :yuangsq427@163. com

## 1 生态位视角下的内河旅游开发基础

福州市区可开发旅游的内河主要有白马河、安泰河、晋安河和西湖等。历史上福州内河景色美丽之处各有千秋,但随着历史的变迁,环境的变化,各内河的独特景观基本已被破坏。尽管政府投入大量资金在整治修缮并试图恢复其原貌,但如果在整治过程中不注意各内河的独特历史文脉,都按着统一模子去整修,则其旅游功能不可避免地会出现雷同现象。因此,需要从生态位视角为各内河的整治开发和旅游开发找准各自的定位。

### 1.1 福州市内河的历史文脉

福州城区历史逾2 200年,濒临东海,位于闽江下游。内河是福州古城风貌特色之一,曾有密布交织的内河景观资源,为国内少有。据福州地方志<sup>[22]</sup>记载,市区曾有大小河道42条,主要分东西两线(图1)。东线以市区最大的南北走向人工运河晋安河为主轴。晋安河在台江区鸭姆洲南,接通闽江,流经埔下、塔头,至琴亭、火车站附近,接新店、盘石两溪,全长9.45 km。西线以南北走向的白马河为主轴,从三保、彬德水闸南接闽江,北穿越工业路,接西湖,中在太平桥、白马路、浦东村分别与东西走向的安泰河、东西河、茶亭河相通,全长5 km。安泰河是市区东西走向的主要内河。从琼东河经古仙桥下,武安桥、津门桥,经澳门桥、虹桥、仓桥、金斗桥至观音桥与西水关之水交汇,再至太平桥与白马河相通,全长2.52 km。西湖已有1 700多年的历史,是福州保存最大的古典园林,水域面积48.4 hm<sup>2</sup>,其包括西湖公园、左海公园、梦山书院、福建省博物馆、美食展览馆,总面积约94 hm<sup>2</sup>。福州内河东西南北纵横交错,井井有条,水网平均密度之大在全国同类城市中都属少见,超过了水城苏州。纵横交错的内河系统,把福州的古迹名胜、自然风景和人文景观串成文脉,如安泰河环绕福州最具人文气息的“三坊七巷”历史街区的西、南面。内河沿线的立时道路、桥景、亭、古名居、古建筑尚存较多,关于福州内河的许多动人的故事与传说,桥名或亭名的来历等旅游资源也都丰富。作为地脉的内河除了美化城市、调节小气候外,还担负着蓄水、滞洪、排涝任务,具有很大的生态效益。因此,福州内河旅游开发的生态位十分重要。

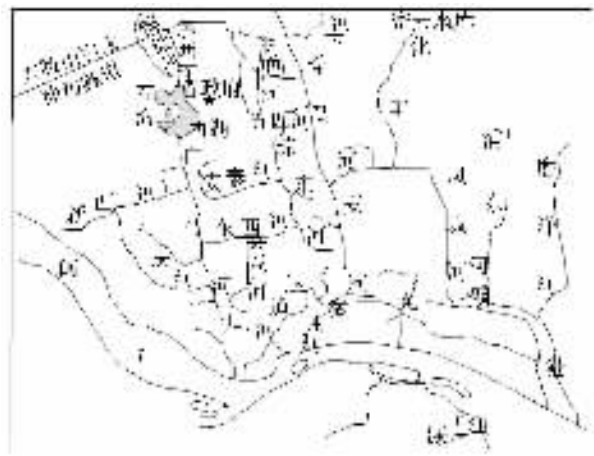


图1 福州市主要内河分布图

### 1.2 内河旅游生态位重叠现象

根据生态位理论,当两个或更多的物种利用相同的环境条件或资源时,就会出现生态位重叠现象。在环境资源条件充足的情况下,资源利用相似的两物种会由于自身无限增长的潜力而不断扩充其生态位宽度,而环境资源总是有限的,扩充的结果将导致生态单元在若干资源位上发生生态位重叠,物种之间的无序竞争就不可避免。对于类似的旅游资源的开发同样面临着相同的问题,旅游资源生态位越接近,相互竞争就越激烈,生存压力就越大。恶性竞争的结果是导致一方被排挤或是两败俱伤。

由于历史上福州从来不设下水道,建城历史与老百姓生活污水直排入河的历史相同。沿河居民的生活污水长期不经处理便直接排入内河,再加上一些内河支流生态补水不足,河网逐渐变成臭网。过去政府曾多次进行过污水直排内河治理,但成效不大。目前省、市政府已投入数以亿计的经费,并使用璃因玛逊生态工程水体净化技术实行全面整治工作,河道及其河岸得到了保护和修缮,而且在福州市十三届人大第三次会议提出了“将福州内河作为旅游资源开发”、建设“东方威尼斯”的方案。但要打造福州内河旅游品牌,还存在很多困难。本研究就目前内河整治现状及政府政策,从政府整治、两岸景观、旅游资源基础及客源市场4个维度出发,结合内河的现状对福州内河的生态位重叠现象进行分析。从表1可知,福州内河生态位差异较小,在开发时如果仅仅把各内河作为福州内河游这一产品简单机械叠加的资源单体,不对其生态位进行适当分析、调整,各内河的特色不但不能发挥,不能形成福州内河游集合区,反而会导致各内河抢占客源、互相排挤。因此,利用生态位理论指导福州内河开发很有必要。

表 1 福州内河旅游生态位重叠分析

维度	现状	重叠现象
政府整治	无差别整治、修缮	不考虑各内河旅游功能将导致旅游产品的雷同
两岸景观	两岸基本为高层建筑、房地产开发热	不依法进行整治将导致两岸景观的雷同
旅游资源基础	尚存的多为类似	不对各内河文化内涵进行挖掘将导致资源重叠
客源市场	少部分市民、福州市外来游客少	鉴于目前政府的整修思路,无法打造特色高端产品和吸引各类客源

2 内河旅游开发的生态位策略

根据高斯原理<sup>[23]</sup>,各生物单位都倾向于占据不同生态位,用相互补充来代替直接竞争,在竞争过程中通过生态位的分离来更有效地利用环境资源,实现共同生存的目的。内河旅游生态位的选择是旅游开发竞争所采取的一种积极策略即错位开发策略。本文根据福州市主要内河的特征(表 2),提出积极的“特化”(Specialization)策略揭示各内河自身潜在的生态位,提高资源利用率,创造出新的具有独创性的旅游增长点,使得各内河都能占有属于自己的生态位(表 3)。

表 2 福州各内河特征

内河名称	区位	特征
白马河	市区南北走向	与安泰河、东西河、茶亭河相通,绿化密度大,竹丛繁茂
安泰河	市区东西走向	流经闽都核心历史街区,文化底蕴深厚但污染严重、水质差
晋安河	市区南北走向	市区最大的人工运河、河面相对开阔、水质好
西湖	市中心	为人工湖泊,福州迄今保存最大的古典园林,包括西湖公园、左海公园、梦山书院、福建省博物馆、美食展览馆

表 3 福州内河旅游开发生态位策略

内河名称	生态位定位	开发内容及设想
白马河	丛林探险	中型战船丛林历险、小艇丛林历险
安泰河	历史探秘	鼠船人家体验、登陆探访历史街区、名人名事故址
晋安河	水上竞技、演艺	亲友水上大赛、灯船花船艺术欣赏
西湖	欢乐大气	水上浮动舞台演艺、大型实地场景演艺

2.1 白马河之丛林探险

白马河是优化美化绿色河道,沿岸绿化率高密度大,尤其竹丛繁茂。可结合内河整治及绿化工程,

进一步加强其两岸绿化,形成树丛、竹丛遮荫的市区少有的生态河道,并利用绿色植物带的隔离作用,营造水上“丛林探险”的生态环境。其具体措施为:首先,必须对沿河林带进行改造,扩大遮荫面积,培植喜湿树木和竹丛,林间点缀花卉。其次,设置游船与码头,游船为绿色动力型。其中大船采用中外历史上战船形象,船上设置各种战位和模拟武器。游客经过培训可扮演战船上不同战位的角色,在丛林探险中履行战位职责,体验战斗行动。参加“战后”举行庆功典礼,按照个人战绩,获得奖品和证书,参加庆功宴。小船操作系统简易,可供游人自由驾驶。游客取得小艇驾驶执照,自驾小艇,完成丛林历险全过程。根据事先领受的任务,经历丛林里各种险阻,按照实绩计分,完成丛林探险历程后,可获得丛林探险船长或水手勇士证书和纪念品。同时,为了增强刺激性,还可运用现代声、光、电模拟技术,仿照迪斯尼乐园手法,沿河设置水中喷泉、翻浪、火焰、凶猛动物、灵异怪物、敌人等机动模型,动态形象逼真,让游客身临其境。

2.2 安泰河之历史探秘

安泰河目前水质较差,沿河污染源较多,河道较狭窄,但流经“闽都”核心历史街区,文化底蕴深厚。可结合内河整治和两岸历史街区保护修缮工程,恢复修缮河岸及河上古建筑,形成闽都核心历史文脉水道,营造“历史探秘”的文化氛围。同时,结合沿河历史街区改造,对沿河建筑立面加以整治、改建。福州鼠船的历史及文化底蕴堪比乌镇的乌篷船,可把作为游览的交通工具。可在鼠船上作半日游或一日游,对艄公或船娘进行零距离访谈,听他们对鼠船历史进行讲古,体验鼠船人家的生活。可乘坐鼠船来观赏安泰河沿岸的阳台、走廊、美人靠等景观,访问临河的商店、茶楼、酒肆以及亭台楼阁等。也可让游客水上体验自己动手划动鼠船,每艘船可坐 5~10 人,配备简易餐饮设备和废弃物收集装置,可在历史街区精华景点附近设置登岸码头,登陆探访历史名人名事故址。

2.3 晋安河之水上竞技、演艺

晋安河河面相对开阔,航运也较方便。基于晋安河较好的水质及两岸已有的公园式绿化带,可对两岸进一步绿化、美化、秀化、亮化(节能灯具),从而完善滨河绿带的游憩设施,营造水上竞技、演艺的游憩。目前沿河公园地带的建筑对整个晋安河的景观有所破坏,必须禁止再建房屋,应留出足够的滨河

地带,建设两岸河滨公园,并设置一些主题雕塑,反映车门外居民以船为家的生活。利用开阔的水面,可定期举办“亲友水上运动大赛”系列活动,如水面步行器比赛、水面爬行球比赛、划船比赛等。还可组建灯船、花船船队举办一些小型展览及演艺活动。如可在灯船上上演集福州历史戏曲艺术精华之大战。变换主题,突出与水、船有关的折子戏,汇集福州主要商品品牌和工艺品牌,轮流推出主题巡游。花船可以以福州市四季花卉为主题,举办四季花卉观赏,特别供白昼观赏。同时可以福州每个月的节庆为主题,装扮成彩船游行以展现福州丰富多彩的民俗。

#### 2.4 西湖之欢乐大气

西湖是拥有悠久历史、深刻文化底蕴的古典园林,在福州已成为人们休憩的主要场所。西湖水陆空间相对开阔,现已开发了一些休闲娱乐的小项目;但还没能充分利用其优势开发一些大型的、具有亮点的项目。可改造西湖沿岸及岛屿环岛滨水地带,建设各种游憩设施,在湖面上建造演艺设施,营造欢乐大气的游憩环境。如可仿“三坊七巷”、“水榭戏台”建筑风格,建造大型水上浮动舞台,相应建造岸上看台和看戏小船码头,为专门设置的水榭戏台艺术团拓展演艺空间,将水榭戏台精彩片断、折子戏的原剧本完整演出。还可在湖中和相应岸上建设大型实景演出场地,配置水上和岸上演艺布景、灯光设施,看台及座席,演艺《千年闽都》之类的主题多幕歌舞剧。同时,为了增强体验性,游客可在专业人员指导下参与大型演艺活动。

### 3 结论

把生态位理论引用到区域旅游发展中无论对区域旅游还是对旅游地、旅游产品、旅游资源的研究都提供了新的视角。本文从生态位视角出发,结合福州市内河历史文脉、现状及旅游功能对内河旅游开发策略进行了探讨,提出了符合各内河特色的生态位定位及具体开发策略,试图避免旅游的雷同开发。该开发策略不仅可适用于福州市内河旅游开发,而且也可作为全国各地“水上游”等类似项目通过采取避免低水平重复开发、恶性无序竞争等措施从而找到各自生态位实现共同发展的借鉴。

#### 参考文献:

- [1] Grinnell J. The niche-relationship of the California Thrasher [J]. Auk, 1917, 34: 27-433.
- [2] Elton C. Animal ecology[M]. London: Sidgwick and Jackson, 1927: 63-68.
- [3] Gause G F. The struggle for existence[M]. Baltimore: Williams & Wilkins, 1934: 19-20.
- [4] Hutchinson G E. Concluding remarks[J]. Cold Spring Harbor Symp Quant Biol, 1957, 22: 415-427.
- [5] Whittaker R H, Levin S A, Root R B. Niche[J]. Habitat and Ecotype. Am Natl, 1973, 7(5): 321-33.
- [6] Odum E P. Basic ecology[M]. New York: CBS College Publishing, 1983.
- [7] Leibold M A. The niche concept revisited: Mechanistic model and community context[J]. Ecology, 1995, 76(5): 1371-1382.
- [8] Pinakae R. Evolutionary ecology[M]. 6th ed. San Francisco: Benjamin/Cummings Publ Com, 2000.
- [9] 王刚, 赵松岭, 张鹏云, 等. 关于生态位定义的探讨及生态位重叠计测公式改进的研究[J]. 生态学报, 1984, 4(2): 119-126.
- [10] 马世骏. 现代生态学透视[M]. 北京: 科学出版社, 1990: 72-89.
- [11] 张光明, 谢寿昌. 生态位概念演变与展望[J]. 生态学杂志, 1997, 16(6): 46-51.
- [12] 朱春全. 生态位态势理论与扩充假说[J]. 生态学报, 1997, 17(3): 324-332.
- [13] 董雪旺. 旅游地空间关系的生态学解释——以山西省旅游业发展为例[J]. 经济地理, 2004, 24(1): 110-114.
- [14] 祁新华, 陈烈, 程煜, 等. 区域旅游可持续发展的生态学透视[J]. 地理与地理信息科学, 2005, 21(1): 74-78.
- [15] 祁新华, 程煜, 包战雄. 生态位理论在旅游地竞争中的应用研究——以皖南三座名山为例[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007(4): 404-406.
- [16] 邹仁爱, 陈俊鸿, 陈绍愿. 旅游地群落-区域旅游空间关系的生态学视角[J]. 地理与地理信息科学, 2005(4): 79-83.
- [17] 孟德友, 陆玉麒. 基于生态位理论的旅游地发展策略研究——以黔东南州巴拉河流域乡村旅游区为例[J]. 安徽农业科学, 2006(21): 5629-5631.
- [18] 李向明. 略论旅游资源生态位的概念与选择策略[J]. 旅游学刊, 2007(2): 50-53.
- [19] 陈鹰, 黄磊昌, 王祥荣. 区域旅游规划中旅游资源集合区生态位的研究[J]. 规划研究, 2007(04): 37-41.
- [20] 刘改芳, 董观志. 基于生态位的区域旅游业稳定度研究[J]. 旅游学刊, 2007(5): 19-23.
- [21] 曾启鸿, 袁书琪. 分析社会生态位, 优化整合闽台旅游开发[J]. 世界地理研究, 2008, 3(9): 158-163.
- [22] 福州市地方志编纂委员会. 福州市志[M]. 福州: 方志出版社, 1998-2001.
- [23] 曹康林. 解读格乌司生态位原理[J]. 中国供销合作经济, 2002(5): 22-25.

# Study of the Tourist Development of the Main Rivers in Fuzhou Based on the Niche Theory

*HE Ling-li<sup>1 2</sup>, YUAN Shu-qi<sup>1 2</sup>, LI Hai-feng<sup>3</sup>*

( 1. Institute of Tourism Research , Fujian Normal University , Fuzhou 350007 ;

2. School of Geographical Science , Fujian Normal University , Fuzhou 350007 ;

3. School of Land Resources and Environment , Jiangxi Agricultural University , Nanchang 330045 , China )

**Abstract** :Niche can be regarded as the biological unit formed relative ecological status and function by the process of interaction with other biological unit in the specific ecosystem and enironment. As in the field of bionomics , tourist resources or attractions can also be seen as a biological unit in the field of tourism , tourist resources or attractions. They also have a variety of ecological relationships as the biological units ,for example the niche overlap. Take the main rivers of Fuzhou as study object ,this paper analyzes the Fuzhou main rivers from the perspective of niche ,in order to analyze the ecological relatonship among the rivers ,thereby to identify its location in order to provide relevant basis for the nogoing improvement and tourist development of Fuzhou main rivers. First of all ,it sums up and“ hackles ” all the related literatures on the ecological niche and tourist ecological niche ,then combines the specific situation of Fuzhou main rivers with the analysis of the niche phenomenon of current improvement ,repairs and future development ,as well as points out their problems. Finally ,according to every river’s characteristics ,it finds the tourist niche position and puts forward the niche strategies ,which include jungle adventure in Baima river ,history quest in Antai river ,athletics and show in Jinan river and happy atmosphere in Xihu lake. In this research ,it is considered that the niche theory can provide a new view to the research of destination ,tourist product and resource. Meanwhile ,the niche strategeis can provide referecnce to other tourist developments about aquatics.

**Key words** :niche theory ;tourist ecological niche ;the tourism development of main rivers ;niche strategy ;Fuzhou

( 责任编辑 方 兴 )