

旅游概念规划基本内涵研究*

张述林, 宋增伟

(重庆师范大学 地理与旅游学院, 重庆 400047)

摘要 旅游概念规划是近年来出现于旅游规划领域的新生事物,其产生于城市与区域规划领域中的概念规划,并与旅游规划融合而来,以此适应迅速变化的旅游业市场。本文从旅游规划体系的问题诊断及发展趋势入题,简要探讨了旅游概念规划的兴起与发展。在前人研究的基础上,深入探讨旅游概念规划的概念体系,并将其概念进行重新界定,得出旅游概念规划是“规划”与“研究”统一体的性质,其宏观战略性、意向功效性、“研”“规”并重性、灵活普适性、创新研究性的特征决定了旅游概念规划宏观把握、中观引导、微观操作的功能,并在此前提下分析了旅游概念规划与相关规划的关系及其应用领域。随着旅游概念规划概念体系、理论体系、编制体系、内容体系、技术方法体系以及评价体系的逐渐完善,其在未来旅游规划业发展中的地位将逐渐凸显,并最终起到完善旅游规划体系的作用。

关键词 概念规划 旅游规划 基本内涵

中图分类号:K9

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2010)05-0071-06

中国自加入世界贸易组织(World trade organization, WTO)后,旅游业迎来了一个快速发展时期。旅游业展现出了巨大的经济和社会效益,各地区争相发展,使得旅游需求和供给不断增长,旅游产业在国民经济中的地位得到了巨大的提升。随着这种趋势的全面展开,旅游规划工作的不断深入,为适应这些变化,从城市和区域规划领域产生的概念规划被引入到旅游规划领域,形成了新的规划设计理念,即旅游概念规划(又称“概念性旅游规划”或“概念性旅游发展规划”^[1])。旅游概念规划作为旅游规划界的新生事物,其概念、性质、特征、功能应用、理论体系、编制体系、方法体系、内容体系及其与相关规划的关系等问题,都应在未来的研究与实践中逐渐完善。本文通过分析旅游概念规划的产生与发展,重点研究探讨了旅游概念规划的基本内涵,以此促进对旅游概念规划研究的深入。

1 旅游概念规划兴起与发展

1.1 旅游规划体系问题诊断与发展趋势

随着旅游业的迅猛发展,经一段时期的研究和实践,旅游规划这一年轻的规划形态已经初步建立,它正在成为一门迅速发展的新学科^[2],但正由于过于年轻,目前我国旅游规划工作的发展仍处于一个

“滞涨阶段”,主要体现在旅游规划概念体系混乱、理论方法体系不健全、内容编制体系缺乏创新、规划项目可操作性不强、编制评审验收系统不规范、实施监管体系粗放等方面。此外,由于旅游市场需求的不断膨胀,目前旅游规划类型已不能简单满足不断变化的旅游市场需求。

中国旅游规划自1979年9月国家旅游总局讨论的《关于1980年至1985年旅游事业发展规划(草案)》至今30余年的发展历程中,经历了事业型、事业型向产业过渡型、产业型3个阶段^[3]。随着我国旅游业发展的渐趋完善,现阶段我国旅游规划发展呈现如下新趋势:1)编制需求市场化;2)编制内容系统化;3)规划目标生态化;4)规划理念创新化;5)主题设计战略化;6)项目策划实践化;7)实施管理科学化;8)参与主体多元化。

1.2 概念规划的引入

概念规划最早源于规划界,近年来并得到广泛的应用,尤其是在建筑规划中。它是指不以实际建造为目的,不受或较少地受到实际建造的客观条件限制的,不受什么原则或纲领约束的纯研究性或探讨性的规划设计。它强调了规划构思的创新性,主要侧重于规划的主体结构 and 关键性内容^[2]。顾朝林^[4]认为,概念规划是一种类型的城市与区域规划,

* 收稿日期:2009-10-22

资助项目:教育部人文社会科学研究项目(No. 01JD790003)

作者简介:张述林,男,研究员,研究方向为区域旅游开发与规划。

尤其注重城市的发展战略规划,它主要研究城市与区域的发展方向、空间总体结构、城市功能定位等大政方针问题,强调对全局的把握,是涉及到空间、经济、环境、生态乃至社会和文化等方面的综合性城市与区域规划。旅游规划起初是从城市规划中演化并与其他学科结合产生的一门边缘性学科,随着旅游规划行业的日趋完善,其涉及到政治、经济、文化、环境诸多的研究领域,并在其内容上展现出综合性、广泛性的特点,要求旅游规划工作需积极协调旅游活动中的各项要素。但在旅游市场日益变化的今天,以及旅游规划所展现出新的发展趋势,使得旅游规划体系面临着严峻的考验。近年来,旅游规划借鉴了概念规划的设计理念,使旅游规划开始注重宏观战略性、中观引导性、微观指导性的规划方案,这为解决旅游规划体系存在的问题与适应旅游规划发展的新趋势提供了良好的思路。

1.3 旅游概念规划产生与发展

旅游概念规划诞生于20世纪90年代末,其是从城市与区域规划领域兴起的概念规划逐渐引入,并以独特的战略视角被逐渐应用到旅游规划领域的新型旅游规划编制手段。旅游概念规划的产生,以独特的研究视角、创新的研究理念、灵活的编制体系、准确的目标定位、针对性的发展战略、创造性的空间构架、宏观全面的实施与管理、快速的编制过程等优势条件,不仅从宏观、中观、微观等3个层面对规划区在关键战略、核心主题、关键问题、阶段目标等方面进行结构上、整体上的谋划,并且以其独特的全局性、战略性、创新性、前瞻性、灵活性、普适性、研究性、科学性、操作性等特点,顺应了迅速变化的旅游市场需求,并有效的引导旅游业朝着具有市场竞争力的可持续方向发展。

国内第一次把“概念性规划”引入旅游规划的是2000年北京大学城市与环境学系杨开忠主持编写的《洛阳市旅游发展规划》,而“旅游概念规划”一词则是于2001年由刘德谦最早提出^[1,5]。随后王建军^[2]、王大悟^[6]、林振华^[7-8]、明庆中^[9]、李庆雷^[10]、李巍^[11]、王昱之^[12]、史本林^[13-14]、李永文^[15]、孙淑英^[5,16]、刘渊^[17]等研究者对其进行了系列的研究;但研究内容仅停留概念界定、性质定性、特点分析、功能应用、研究内容、编制体系等基础概念的层面。纵观国内研究现状,目前尚未有专家学者对旅游概念规划的理论体系、内容体系、方法体系、编制体系、评价体系等层面进行系统性、整体性的研究。

2 旅游概念规划概念体系

2.1 概念界定

“概念性”这一词语源自英文“Conceptual”,它也有理想化、理论化的意思,可通过对以Concept为词根的相关词汇的推敲来进一步理解Conceptual的修饰性含义。Conceptual着重于概念、思想的形成,也有孕育、生殖、构思的含义,Conceptual指概念上有构思力的意思。因此,从文字上的理解,概念性规划(Conceptual planning)应指注重于构思、研讨或理论化、理想化的规划设计^[1,19]。近年来概念规划广泛流行于规划界,尤其是城市与区域规划领域。旅游概念规划是由城市与区域规划领域引入,借鉴其优越的设计理念,并与旅游规划结合而形成的崭新旅游规划研讨、编制手段。

目前国内对旅游概念规划尚缺乏系统全面的研究,对其概念的界定尚无准确的定义,但相关研究者对旅游概念规划概念持有各自的观点与看法(表1)。

在分析国内各相关专家学者对旅游概念规划概念研究的基础上,笔者根据自身实践经验,在此将旅游概念规划的概念界定为:旅游概念规划是旅游规划发展到一定的阶段,由城市与区域规划中引入,借鉴概念规划的设计理念,并与旅游规划结合,同时赋予其特殊旅游规划色彩的新型旅游规划模式。它是以一种宏观性、全局性、战略性、前瞻性、创新性和操作性为一体的规划视角,从未来学和发展观的角度,在注重“规划”与“研究”并重的基础上,通过综合、全面分析规划区的背景与发展条件,最终对规划区的关键问题、特殊思想、特有理念、核心主题、阶段目标与主体战略等内容在宏观把握、中观引导、微观指导的3个层面上,对规划区未来旅游业发展在结构上、整体上的战略构思谋划。

2.2 性质

旅游概念规划是旅游规划发展到一定阶段的产物,其概念体系、理论体系、内容体系、编制体系、方法体系、评价体系等各个层面发展尚未成熟,目前在旅游规划的应用领域仍处于探索阶段。由清华大学建筑学院起草,并于2003年5月1日起实施的《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)尚未对旅游概念规划进行法律条文的界定。因此,对其性质的判定在国内仍处于研究、摸索的阶段。笔者在分析国内外相关资料的基础上,通过综合全面的研究并结合自身的实践经验认为,旅游概念规划是集“规划”与

“研究”为一体的新型旅游规划编制手段和研究模式；“规划”中有“研究”；“研究”中有“规划”是旅游

概念规划性质的根本所在，亦是其相对其它相关规划的最大优势。

表1 国内旅游概念规划的概念界定

概念界定	文献来源
放眼旅游业的时代发展进程，以一种未来学的高度，根据对被开发地资源、环境和经济、社会条件的优劣机危的分析，而提出的对规划地旅游开发和发展的前瞻性策划。策划的要点，首先在于理念，同时也可包括行业发展的机制、结构及旅游核心产品或项目开发的时空安排。因而它实际上是一种在理想状态下的对目的地的开发发展的概念性的创新性构思，既作为下一步规划制定和建筑设计思想指导和参照，同时又不需要也不应要求具体的规划编制和建筑设计完全照搬此构想。	文献 1]
指在理想状态下对旅游开发地旅游业发展的未来的前瞻性把握和创造性构思，内容以结构上、整体上的概要性谋划为主。	文献 2]
是适应市场经济发展的、属于旅游规划体系中观层次的兼具战略性、操作指导性的规划，是一种不直接套用《旅游规划通则》或城市规划、园林规划、土地利用规划、区域规划等的一种新型旅游规划类型。	文献 9]
旅游概念规划是一种中观层次的兼具战略性和操作指导性的规划类型，是对规划区域旅游发展战略和计谋所作的研究和论证，是相关规划层次前导性的规划构思。	文献 10]
是在编制旅游规划早期，以未来学和发展观为基础，根据旅游地资源、社会、经济、文化等旅游业的发展条件，对旅游地未来发展的宏观目标和长远问题做出的概要性谋划和创造性构思，是旅游规划的一种新的规划编制手段。	文献 13-14]
概念性旅游规划是借鉴概念性规划的设计理念，对某一旅游地或某一旅游景区进行的纲领性、概要性的谋划。旅游概念规划的直接目的是为制定旅游地发展战略提供思路，它所关注的是旅游地整体和长远发展的战略问题。	文献 15]
是在编制旅游规划早期，以未来学和发展观为基础，根据旅游地资源、社会、经济、文化等旅游业发展的条件，对旅游地未来发展的宏观目标和长远问题作出的概要性和创造性构思，是旅游规划的一种新的编制手段。	文献 16]
是指在编制旅游规划的早期的一种研讨性规划手段，是一种在理想状态下对旅游开发地旅游业发展的未来的前瞻性把握和创造性构思，内容以结构上、整体上的概要性谋划为主。	文献 18]

2.3 特征

旅游概念规划虽为旅游规划界的新生事物，但在国内诞生之日起，便得到世人的认可，并逐渐应用于旅游规划的各个领域，如由四川省人民政府和世界旅游组织共同编制的《四川省旅游发展总体规划》中的重要景区景点土地利用概念性规划；云南省人民政府和世界旅游组织共同编制的《云南省旅游发展总体规划》；北京大学完成的《洛阳市旅游发展规划》中的重点景区景点概念性设计；《济南市旅游发展规划》中的芙蓉街曲水亭地区遗产旅游专题规划；中山大学旅游发展与规划研究中心完成的《桂林市旅游发展规划》、《湖北省旅游发展总体规划》；云南师范大学旅游规划研究中心完成的《丽江市旅游发展规划（2004—2020）》中的重要旅游区的概念规划；中山大学旅游发展与规划研究中心完成的《西双版纳在澜-湄次区域旅游合作中的发展战略》；同济大学风景科学研究所承担的《厦门市鼓浪屿发展概念规划国际咨询》；武汉大学城建学院承担的《武夷山“中华民俗风情旅游度假村”概念规划》；中国科学院地理科学与资源研究所编制的《重庆十里温泉城旅游开发概念规划》；广西旅游规划设计院完成的《广西旅游资源整合开发概念性规划（2004—2010）》等。

总结旅游概念规划得到世人认可并广泛应用于

旅游规划各个领域的缘由，得益于其以下5个独特的自身优越特征。

1) 宏观战略性。旅游概念规划是对规划区未来旅游业发展宏观把握、战略引导的纲领性指导构思谋划，是对规划区社会、经济、文化、市场、资源等条件的宏观性、全局性、战略性的把握与控制，主要从全局、整体、宏观、战略的角度解决规划区旅游发展在关键问题、特殊思想、特有理念、核心主题、阶段目标与主体战略等层面的内容。

2) 意象功效性。旅游概念规划强调“概念”在规划研究中的作用，并以“意象生成”、“宏观控制”、“弹性发展”和“突破创新”的核心趋向而区别于传统旅游规划。其功效实现了由传统旅游规划完整“展现”到意念性“启迪”的转变。旅游概念规划是以一种开放性、理念化、非现实性的形态为规划区未来旅游业发展提供战略发展思路。

3) “研”“规”并重性。旅游概念规划在对规划区未来旅游业发展的构思谋划过程中，注重“规划”与“研究”的齐头并进，在“规划”中展现其“研究性”的特色，在“研究”中体现其“规划性”的特点。旅游概念规划是“规划”与“研究”并重的统一体。

4) 灵活普适性。旅游概念规划的灵活普适性主要体现在：在规划时间上的灵活性，即旅游概念规划可根据规划区的市场需求，高效、灵活的控制编制

时间,在规划空间上、应用领域、编制内容、参与主体的普适性。在规划空间上,既适合大空间领域,又适合中小空间领域;在应用领域上,既应用于传统物质规划,又可应用于其它相关旅游规划层面;在编制内容上,既可从宏观层面把握,又可从中观、微观层面引导控制。

5)创新研究性。旅游概念规划在编制过程中,更注重理念、理论、主题、方法、战略、结构上的创新研究。这便要求在编制旅游概念规划的过程中,注重特有理论、特殊理念的提炼与应用,增加核心主题、关键方法、主体战略、空间结构的创新研究,以及从整体上把握核心项目的创意策划研究,并使以上各个层面与规划区的空间布局、景观环境、文化背景、社会经济等内容相统一,继而实现规划区未来旅游业的持续、健康发展。

2.4 功能

旅游概念规划独特的性质特征,赋予了其特殊的旅游规划使命。其在规划区的关键问题、特殊思想、特有理念、核心主题、阶段目标与主体战略等重大问题层面的分析研究,以及对其未来旅游业发展的新创意、新思维、新构思的战略谋划与部署,均展现出旅游概念规划独特的战略功能作用。综合分析旅游概念规划的基本内涵,其功能主要体现在以

下 3 个方面(图 1)。

1)宏观把握。旅游概念规划是研究对全局发展具有指导意义的问题和影响总体目标实现有决定意义的因素,一般包括规划区的性质定位、市场定位、主题定位、目标定位、空间部署、核心旅游产品、重点旅游项目、关键发展战略等。在规划研究以上系列问题的过程中,注重从宏观、全局、整体、战略的角度,对规划区未来旅游业发展在战略上、方向上进行宏观把握,以此起到对规划区旅游业发展的指导作用。

2)中观引导。旅游概念规划中观引导功能是在宏观把握的基础上,即在大的方向、战略方针把控下,在中观层面(主要包括市场引导、目标引导、功能引导、主题方向引导、空间构架引导、旅游产品开发引导、旅游项目设计引导和发展战略制定引导等)对规划区未来旅游业的发展进行引导。

3)微观操作。良好的旅游发展依赖于一流的旅游规划,品质优良的旅游目的地离不开一流旅游规划创新性的实施与管理。旅游概念规划在宏观把握、中观引导的基础上,同样注重微观层面的操作与实施管理。其在市场营销运营、产品具体开发、项目策划实施以及旅游目的地经营管理等方面均展现出其独特的微观操作功能。

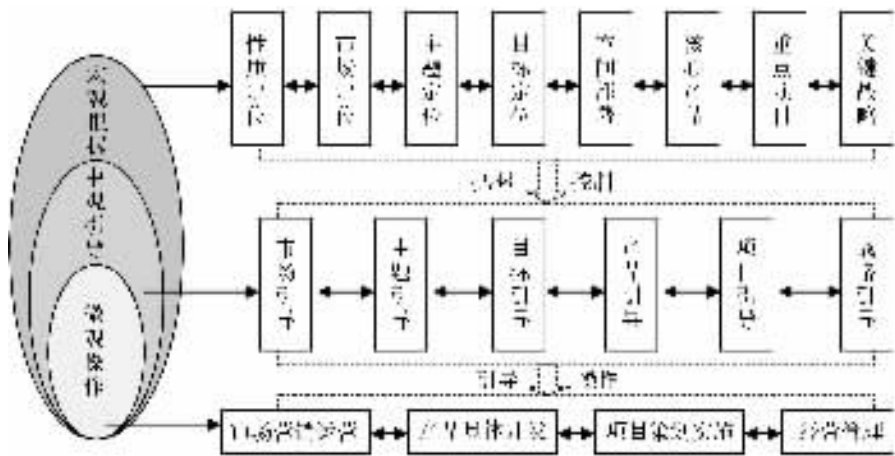


图 1 旅游概念规划各个层面功能展现解析图

2.5 与相关规划的关系

由图 2 可以看出,旅游概念规划与相关规划存在如下关系。

1)旅游概念规划由起初产生于城市与区域规划领域的旅游规划和概念规划整合提升而来,是概念规划在旅游规划界的应用于延伸。

2)旅游概念规划与旅游策划之间存在着相互影响、相互作用的关系,二者对传统旅游规划均具有

战略指导的作用。

3)旅游概念规划与区域规划之间,前者是后者系统中新型的分支学科。旅游概念规划有利于区域规划学科的不断完善,并可以促进规划业的持续发展。

4)旅游概念规划可以应用于传统旅游规划的各个层面,在传统旅游规划中的宏观、中观、微观等层面均有所研究与应用。并对传统旅游规划的学科体系起着促进与完善的作用。旅游概念规划的产

生 对于解决目前旅游规划发展中存在的问题具有 非常重要的作用。

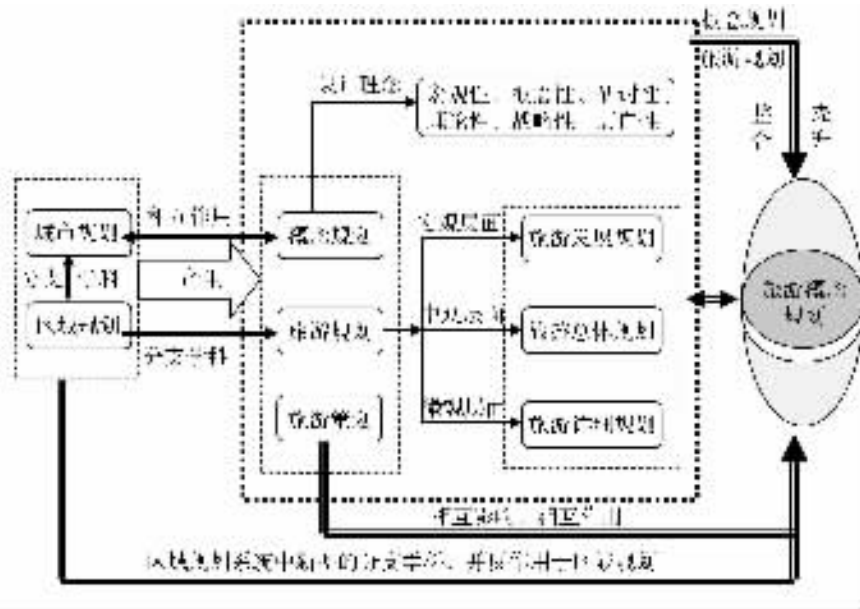


图 2 旅游概念规划与相关规划之间的关系分析图

2.6 应用领域

旅游概念规划的产生,顺应了快速多变的旅游市场需求和旅游规划发展的新趋势(现阶段我国旅游规划发展呈现的新趋势为编制需求市场化、编制内容系统化、规划目标生态化、规划理念创新化、主题设计战略化、项目策划实践化、实施管理科

学化、参与主体多元化),使得旅游规划编制工作及时、高效地完成,并能在短时间内科学、健康地付诸实践。在如此的战略优势下,旅游概念规划彰显出了其广阔的应用范围。旅游概念规划的应用领域可以从宏观、中观、微观层面进行分析(图 3)。

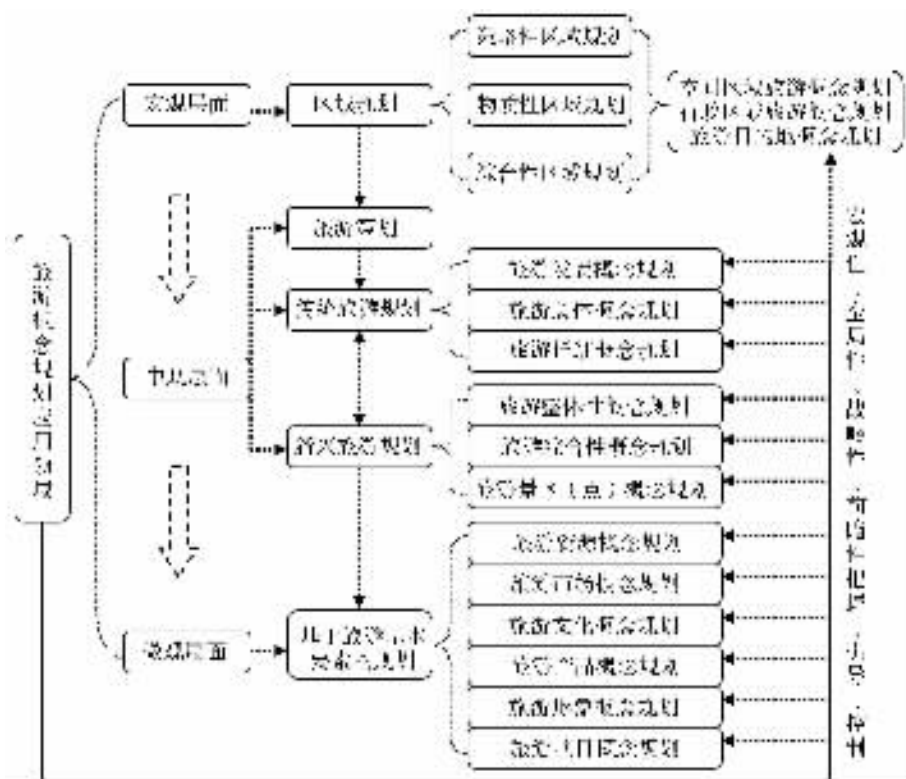


图 3 旅游概念规划应用领域示意图

3 小结

旅游概念规划作为旅游规划界的新生事物,以其独特的“研究”与“规划”并重的特性及在编制过程中的宏观把握、中观引导、微观操作的特有功能,已逐渐得到市场认可,并已在国内许多旅游规划实践中得到应用。随着旅游概念规划概念体系、理论体系、编制体系、内容体系、技术方法体系以及评价体系的逐渐完善,旅游概念规划在未来旅游规划业的发展中的地位将逐渐显现,并最终纳入法定旅游规划体系中,继而起到完善旅游规划体系的作用。

参考文献:

- [1] 刘德谦. 概念性旅游规划讲求“四高四宽”[N]. 中国旅游报 2001-04-06(3).
- [2] 王建军. 对概念性旅游规划的认识[J]. 旅游学刊 2001(3) 53-56.
- [3] 范业正, 胡清平. 中国旅游规划发展历程与研究进展[J]. 旅游学刊 2003(6) 25-30.
- [4] 顾朝林. 概念规划 理论·方法·实例 第二版[M]. 北京: 中国建筑工业出版社 2005 5.
- [5] 孙淑英. 旅游概念规划的理论与实践研究[D]. 河南: 河南大学 2004.
- [6] 王大悟. 关于旅游规划若干认识的探讨[J]. 旅游学刊, 2001, 16(5) 45-48.
- [7] 林振华. 概念规划及其在旅游规划中的应用探讨[J]. 林

- 业调查规划 2004(3) 50-53.
- [8] 林振华. 试论旅游概念规划[J]. 中南林业调查规划, 2005(2) 54-57.
- [9] 明庆中, 李庆雷, 陈英. 试论旅游概念规划[J]. 云南师范大学学报 2005(5) 87-90.
- [10] 李庆雷. 旅游概念规划初步研究[D]. 云南: 云南师范大学 2005.
- [11] 李巍. 藏区旅游业发展的概念性规划研究[D]. 陕西: 西北师范大学 2005.
- [12] 王昱之. 概念性旅游规划理论初探[D]. 西安: 西安建筑科技大学 2006.
- [13] 史本林. 旅游概念规划理论探讨[J]. 甘肃社会科学, 2006(5) 245-247.
- [14] 史本林. 旅游概念规划理论探讨[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版) 2006(5) 121-124.
- [15] 李永文, 郭影影. 概念性旅游规划探讨[J]. 河南大学学报(自然科学版) 2006(4) 58-61.
- [16] 孙淑英, 李永文. 试论旅游概念规划的研究内容[J]. 中南林业调查规划 2007(1) 19-22.
- [17] 刘渊. “民俗类游园”概念性旅游规划研究——以凉州风情园规划设计为例[D]. 西安: 西安理工大学 2007.
- [18] 许江锋, 孙洪杰, 张丽芬. 对概念性旅游规划的认识[J]. 沧州师范专科学校学报 2008(3) 99.
- [19] 张述林, 宋增伟, 胡科翔, 等. 概念性旅游规划综述[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2009, 26(1) 102-106.

Conceptual Planning Study of the Basic Connotation of Tourism

ZHANG Shu-lin, SONG Zeng-wei

(College of Geography and Tourism, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract: Tourism in recent years the concept of planning is a new thing in the field of tourism planning, which arise in the field of urban and regional planning in the conceptual planning, and comes with the integration of tourism planning as a means to adapt to rapidly changing tourism market. Articles from the issue of tourism planning system, the diagnosis and the development trend into the title, briefly discusses the rise of tourism planning and development of the concept. In previous studies, based on the depth Tourism Concept Plan The concept of system, and the concept re-defined the concept of tourism planning is derived “planning” and “research” unity of nature and its overall strategic intention of the effectiveness of sex, “study” “rules” equal emphasis on nature, flexible and universal, and innovative research of the characteristics of the decision of the tourist to grasp the concept of planning the macro, meso guidance, micro-operations functions, and in this context analysis of the concept of planning and related tourism the relationship between planning and its applications. With the concept of tourism conceptual planning system, theoretical system, the preparation system, content system, technology, methodology and evaluation system, the gradual improvement of tourism planning in the future development of the status of the industry will gradually highlight, and ultimately improve the travel planning system has played effect.

Key words: concept planning; tourism planning; basic connotation