

环城游憩带对周边县域旅游产业影响机制研究* ——以重庆市为例

高鑫¹,董青²,姜辽³

(1. 重庆师范大学地理科学学院;2. 国际汉语文化学院,重庆400047;3. 浙江树人大学管理学院,杭州310015)

摘要 揭示山地城市环城游憩带 ReBAM 构建的特殊性及其对相邻县域旅游产业的影响机制,以便对县域旅游产业的发展提供指导。运用文献归纳法对国内外环城游憩带相关理论进行了归纳,结合山地城市的特点,总结出重庆市环城游憩带构建的特殊性,运用系统分析方法,揭示县域旅游产业系统与环城游憩带的作用面,并据此提出相关建议。研究表明,“乡村性”与“生态性”是环城游憩带的主要特点,交通是否便捷是影响环城游憩带旅游产业发展的重要因素。因此,重庆市主城周边区县必须加强“乡村性”与“生态性”的营造,健全旅游交通体系,培育游客良好的“地方感”,才能构成重庆环城游憩带核心环节。

关键词 都市环城游憩带(ReBAM);重庆;山地城市;县域旅游产业系统

中图分类号:F590.3

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2009)02-0125-05

随着我国城市化进程的加快,城市地域不断向其外围乡村扩散。城市和周边地区的休闲、游憩产生密不可分的联系^[1]。随着城乡间中、高等级便捷交通体系的不断完善以及都市居民收入水平的日益提高,围绕大都市周边,以一日游和两日游为主要形式的周末短期休闲旅游更是发展势头迅猛^[2]。在这种形势下,城市游憩市场出现了由城市内部向郊区移动的趋势,形成了环绕城市外围、与城市交通联系便捷、主要适应城市居民短期休闲度假需求的土地利用形式,被众多学者称为环大城市游憩活动频发地带,简称环城游憩带(Recreational belt around metropolis, ReBAM)^[1]。

重庆市作为我国西部唯一的直辖市,近年来随着经济发展和城市化的不断推进,都市环城游憩带已初现端倪。在重庆市政府及相关部门的大力推进下,主城区的北碚区、九龙坡区以及相邻区县纷纷推出各自的旅游品牌,积极融入到构建重庆大都市环城游憩带的进程中去,并力争成为其核心环节^[3]。

1 国内外相关理论研究简述

自1982年前苏联学者普列奥布拉曾斯基等在其著作中首次将研究视角瞄向城市周围娱乐带开始,在20多年的时间里,国内外学者已对环城游憩

带的概念、形成机制与空间范围与空间结构等问题进行了诸多颇有建树的研究。究其发展脉络,主要经历了由城郊旅游研究到环城游憩带研究两个研究阶段。

在概念内涵方面,吴必虎在对上海市郊区旅游开发实证研究的基础上,首先正式提出环城游憩带的概念^[4]。魏小安提出环城市旅游度假带概念,并且对该概念的4个要素进行了内涵阐述:“环”字标明一个区位;“城市”体现了发展的市场目标;“度假旅游”是提供的产品;“带”是一个带,不是一个点,同时因为圈是一个封闭的,而定义为“带”则意味着可以因地制宜、适度发展^[1]。

在成长模式与空间结构方面,吴必虎通过对上海的实证研究,对中国环城游憩带的空间结构特征进行了再修正^[5]。郭鲁芳提出基于“核特征”的环城游憩带的3类成长模式:卫星模式、哑铃模式和泛三角模式^[6]。赵媛在归纳我国近10年环城游憩带研究成果的基础上,归纳环城游憩带6种空间结构模式:B、B罗多曼模式、Clawson & J. knetsch模式、同心圆圈层结构、环带状结构、“星系”结构以及“长藤结瓜”式结构^[1]。

在游客流空间圈层分异方面,不少学者还根据实证研究,游客流空间分异做了相关探讨。吴必虎

* 收稿日期:2008-12-02

资助项目:重庆师范大学校立青年项目(No.08xwq38)

作者简介:高鑫,男,助教,硕士,研究方向为城市与区域旅游规划。

通过调查发现,城市近距离市场(50 km以内)占据城市出游机会的60%左右^[5]。针对单纯以空间距离来研究环城游憩带的圈层结构的片面性和不准确性,粟路军以长沙市为例,通过实证研究发现,城市居民环城游憩理想距离分布围绕1~2 h车程双向递减,集中度明显^[7]。

此外,针对环城游憩带旅游活动类型的空间分异,也有学者根据武汉、上海、长沙等城市的调查研究提出了一些分异规律^[7-9]。在开发模式方面,赵媛归纳出风景名胜、主题公园、产业旅游等5种开发模式^[1]。

由此可见,以服务于大都市一日游和两日游为主要目的的大都市环城游憩带的旅游活动具有如下特点。

1)时间成本门槛较高。由于游览时间有限,时间成本在影响旅游者选择目的地的作用明显。因此,必须满足游客“快进快出”的需要^[10]。

2)休闲性、娱乐性和康体性要求高。环城游憩带的游客主体是都市居民,其旅游动机的特殊性决定了环城游憩带旅游活动内容的特殊性。

3)景观差异性要求高。都市近郊的一日游、两日游是都市居民利用闲暇时间摆脱“混凝土森林”的束缚,回归自然、亲近自然,减轻日常生活压力的重要方式。因此,“乡村性”、“生态性”是环城游憩带的重要特征。这也体现在游客选择环城游憩带旅游地时,首选山地风光与森林景观、水上风光等资源型旅游地。据吴必虎等的实证研究,游客对这两种类型的旅游地的喜爱程度高达38.5%^[11-12]。也就是说,环城游憩带的构建,是依靠体验界面的“落差”赢得体验的“美感”^[6]。

4)旅游活动的频度高,时段性明显。环城游憩带的旅游活动以一周为周期,时段性较强。游客主要集中在周末及五一、端午等小长假,且旅游频度高,多为“回头客”^[13]。

5)游客对旅游地“地方依恋”等文化、情感诉求趋势明显。随着生活节奏的加快,人们在城市生活中的“认同”和“归属”等社会心理需要得不到满足,而日趋期望将这种诉求在旅游活动中得以实现。作为已经融入游客日常社会生活场所体系的城郊旅游地来说,只有满足了游客的文化、情感需求,使其产生像“家”一样的眷恋,才能使其“流连忘返”。这样的城郊旅游地才能具有生命力。

6)游客组成层次多样性。诚然,具体到某一个旅游景区,其目标市场是特定的。但就总体而言,环

城游憩带要满足城市内部所有层次的休闲需求,尤其是广大中等收入阶层的需求。

2 重庆大都市环城游憩带的发展现状与特殊性分析

2.1 环城游憩带的发展概述

随着主城都市生活节奏的日益加快,时尚旅游的逐渐兴起,大众化休闲时代加快到来。越来越多的重庆主城居民开始选择在周末或短假进行旅游。旅游已成为节假日休闲娱乐的一大时尚。居民旅游需求从传统景点向“健康、时尚、个性”的方向发展。作为拥有1 361.35万城镇常住人口的重庆主城区,其旅游消费力巨大。根据世界旅游业发展的规律,当人均收入达到1 000美元时,国内旅游就会兴旺起来。而在2008年上半年,重庆城市居民人均可支配收入就已达8 034元人民币,超过了该标准。据统计,2007年重庆市都市居民在文化娱乐、旅游和保健等方面的人均花费达1 200余元。其中,人均旅游总花费达584.35元,增长15.6%。此外,随着重庆“一小时经济圈”的建设,形成了以主城为中心,呈放射状的高等级公路体系。与周边接壤的主要城市全部实现高速公路连接,实现高速公路4 h通达40个区县。围绕主城相对便捷的交通体系基本形成,这为环城游憩带的发育提供了良好的基础^[14]。

2.2 环城游憩带形成与发展的特殊性分析

1)山地城市交通的特殊性。作为典型的山地城市,重庆都市环城游憩带的形成和发展有其不同于成都等平原都市的特殊性。重庆主城各组团之间以及城乡交通联系主要依托高等级、封闭式的高速公路体系。于是,在方便有车族的出游的同时,作为广大的“无车族”游客群体却被“边缘化”。也就是说,高速公路体系在一定程度上对“无车族”等层次消费者的旅游需求起到了很大的抑制作用。因此,山地城市交通的特殊性使得重庆环城游憩带的发展滞后,急需拥有便捷公共交通体系的旅游目的地来填补环城游憩带的空缺。

2)都市环线发展对环城游憩带的制约性。由于重庆特殊的地理特征和区域经济背景,使重庆市的环线建设滞后。目前,仅有内环线已经通车(图1),从而在一定程度上制约了环城游憩带旅游地“带状”结构的形成。现有的为数不多的周末一日游、两日游景点,仅以散点状分布于放射状高速公路的两侧,尚未形成较大规模且发展速度缓慢。

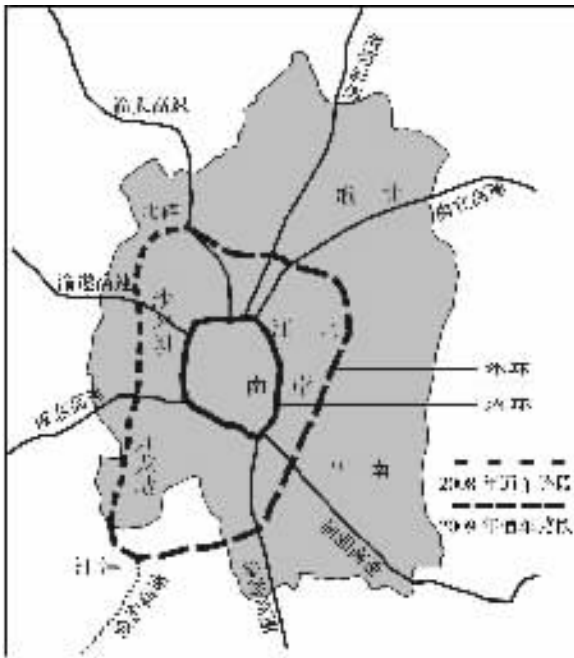


图1 重庆市环线建设示意图

3) 产业城市的历史局限性。历史上,重庆市一直是典型的产业城市,第二产业长期占据主导地位,使旅游业等文化娱乐产业的发展较为滞后。因此,重庆市环城游憩带发展的历史本底较差,这在一定程度上也影响了都市环城游憩带的发展^[15]。

4) 宏观政策环境优越,发展前景看好。环城游憩带多处于城乡结合部,起着联系城乡经济的纽带作用。随着重庆市被批准为全国统筹城乡综合配套改革试验区,政府为加快环城游憩带的建设,把乡村旅游纳入环城游憩带的发展当中来,将2008年定为“重庆乡村旅游年”,准备开工建设100个乡村旅游项目,为市民提供更多更好的休闲去处,并规定了针对兴办乡村旅游的企业的免税等优惠措施。这些势必会在很大程度上促进重庆大都市环城游憩带的纵深发育^[16]。

5) 地域人文性格的特殊性。重庆环城游憩带的游客主体是重庆主城区居民。深受巴渝文化影响的重庆人,性格耿直、豪放、活力十足,性格外向。因此,重庆环城游憩带的建设应主要考虑重庆的人文性格特点来量身打造相应的旅游项目。

6) “乡村性”旅游资源的富集。作为西部年轻的直辖市,山城重庆拥有地域广阔的乡村腹地,各类型乡村旅游资源异常丰富,为环城游憩带乡村旅游产业的开发提供了良好的素材,便于根据各区县产业特色进行包装与打造,形成各具特色、主题鲜明的乡村旅游连绵带。如江北区双溪的奶牛养殖业、白

市驿的农业体验、璧山的花卉苗木以及北碚的“美丽乡村”大型旅游集群等,都可以互补互利,形成环城游憩带的重要环节。

3 环城游憩带的构建与县域旅游产业发展作用面剖析

根据上述对环城游憩带旅游活动的特征分析,系统解构县域旅游产业系统组成,针对其不同层次的产业子系统进行分别剖析,归纳出两者的作用面与形成的应对策略,进而得到重庆市环城游憩带构建与县域旅游发展作用机制剖析图(图2)^[17-18]。

由此可见,重庆都市环城游憩带的构建将对县域旅游产业各子系统都产生相应的影响。对与主城区相邻的各区县而言,只有在都市环城游憩带的构建过程中,不失时机地对各子系统进行调整,才能在激烈的竞争中脱颖而出,形成环城游憩带核心功能区。

4 环城游憩带建设背景下周边县域旅游产业发展建议

4.1 充分挖掘区位优势,合理定位目标市场

相邻都市区的区县应充分挖掘自身的区位优势。细分主城区客源市场,细化为各种阶层与文化、收入层次。根据自身特点并参照相邻其它区县的市场定位,在环城游憩带的圈层结构中,找到本区县的相对应的功能定位与市场定位。

4.2 健全旅游交通体系,保障游客“快进快出”

加大对基础设施的投入,尤其是主城区与县域旅游接待中心、县域旅游接待中心与景区以及景区内部之间的交通。在各个层面上都可以保证让游客做到“快进快出”。

4.3 重视文化性、体验性旅游产品开发,培养游客“地方感”

环城游憩带旅游活动具有高频度特点,而如何使游客“流连忘返”,产生“地方依赖”等心理情节,从而多次来此旅游,使得景区真正进入游客个人日常生活的场所体系,这是县域旅游产业发展中,必须高度重视的问题。缘此,必须加大对各种服务设置、服务人员素质的培养,从游客的社会阶层、亚文化类型角度来设置旅游产品,突出个性和品位,使游客产生一种“宾至如归”的感觉,产生一种类似对“家(home)”一样的眷恋之情。

4.4 深入挖掘本区县文化内涵,提高景区竞争力

有文化内涵和底蕴的旅游地才是具备持久生命力的景区。景点的原真性和乡村性固然重要,但文

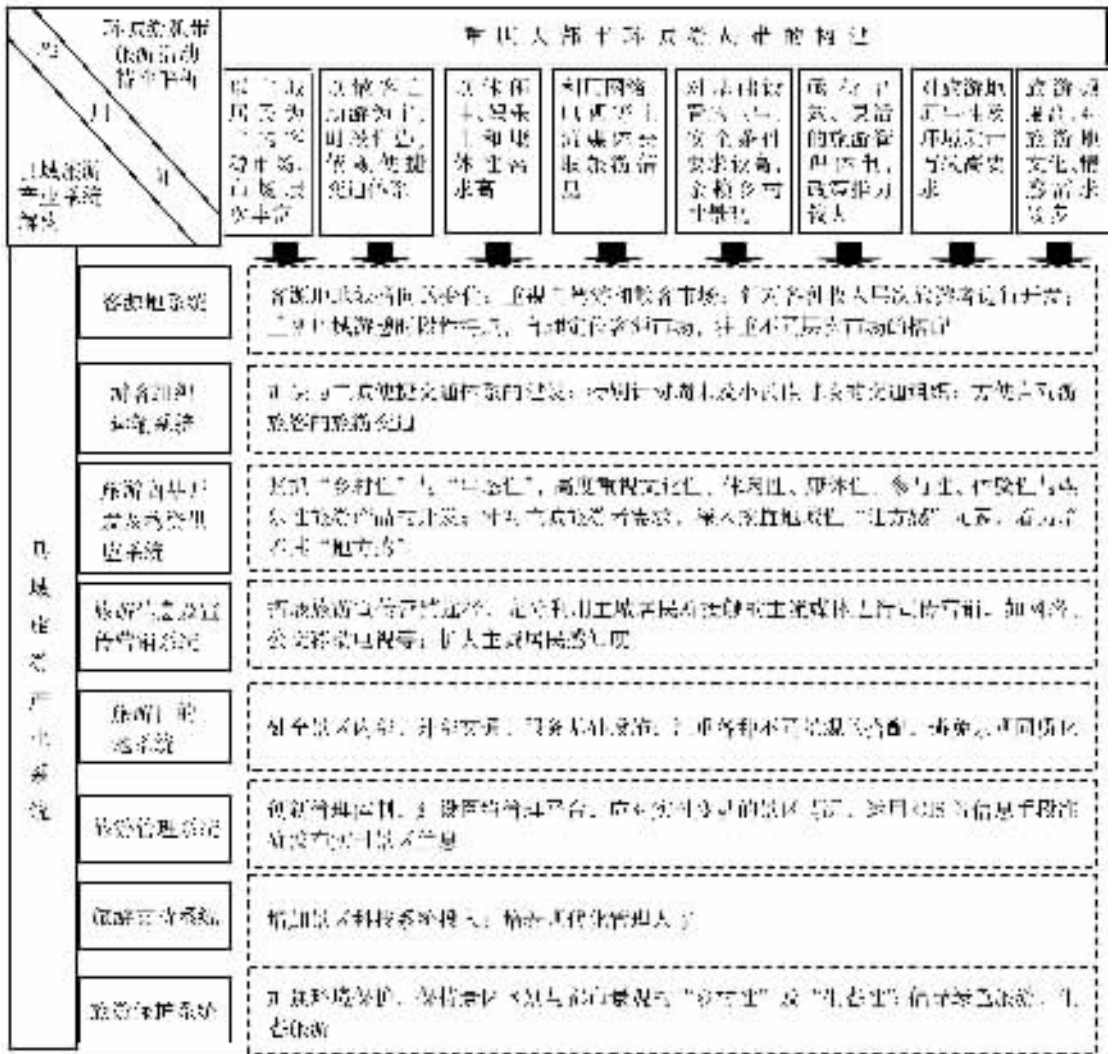


图 2 重庆市环城游憩带构建与县域旅游发展作用机制剖析图

化内涵同样打动游客,产生文化上的“共鸣”,尤其是具有一定知识层次的消费者。根据国内外的相关研究,没有文化内涵的景点,很难让游客产生“回游”可能。

4.5 依托“乡村性”,因地制宜,突出特色

紧紧围绕都市居民的需要,开发“适销对路”的旅游产品。打好“乡村性”这张牌。此外,主城各相邻区县应根据自身农业产业特色与景观特质,寻求特色经营与错位竞争。力争使每个区县一个主题,每个区县一个形象,各个主题形象相互支撑,形成“特色串联”,搞好区际旅游协作,共同构成一幅环绕重庆主城的“乡村绿色生态画廊”。

5 结论

重庆大都市环城游憩带的构建是一个长期的、不断发育的过程,在此过程中,必将对其周边县域旅游产业产生持续、深远的影响力。各县域主体只有

抓住机遇,融入环城游憩带的建设中去,并逐渐成为都市居民日常生活场所体系的一部分,才能够实现本县域旅游产业的和谐、持续发展。

参考文献:

- [1] 赵媛,徐玮.近 10 年来我国环城游憩带(ReBAM)研究进展[J].经济地理,2008,28(3):492-496.
- [2] 王淑华.大城市环城游憩带发展态势研究[J].城市问题,2006,129(1):31-33.
- [3] 周继霞,苏维词.重庆环城游憩带乡村旅游可持续发展评价研究[J].乡镇经济,2007(7):36-40.
- [4] 吴必虎.大城市环城游憩带(ReBAM)研究[J].地理科学,2001,21(4):354-359.
- [5] 吴必虎.区域旅游规划原理[M].北京:中国旅游出版社,2001:344.
- [6] 郭鲁芳,王伟.环城游憩带成长模式及培育路径研究——基于体验经济视角[J].旅游学刊,2008,23(2):55-59.

- [7] 粟路军,许春晓. 城市居民环城游憩距离选择的实证研究——以长沙市为例[J]. 旅游科学, 2008, 22(1):34-39.
- [8] 秦志玉. 环城游憩带的空间结构分析——以武汉市为例[J]. 日照职业技术学院学报, 2007, 2(3) 27-30.
- [9] 乔海燕. 城市化发展对环城游憩带影响的分析——以上海市为例[J]. 兰州商学院学报, 2008, 24(2) 69-73.
- [10] 李连璞,付修勇. 从“时空缩减”视角看环城游憩带发展[J]. 地理与地理信息科学, 2006, 22(2) 97-99.
- [11] 吴必虎,伍佳,党宁. 旅游城市本地居民环城游憩偏好:杭州案例研究[J]. 人文地理, 2007, 9(2) 27-31.
- [12] 周丽君,刘继生. 长春市环城游憩地与城市化相互作用研究[J]. 人文地理, 2005, 8(6) 98-101.
- [13] 何雨,刘顺伶. 城郊游憩带形成及其系统结构研究进展[J]. 旅游科学, 2006, 20(2) 25-29.
- [14] 朱波,冯维波. 重庆市环城游憩带的形成及发展[J]. 重庆工商大学学报(自然科学版), 2007, 24(4) 382-386.
- [15] 冯维波. 我国城市游憩空间研究现状与重点发展领域[J]. 地球科学进展, 2006, 21(6) 585-592.
- [16] 陈绍友. 旅游经济系统发展与发展系统[J]. 重庆师范大学学报(哲学社会科学版), 2004(5) 72-78.
- [17] 张述林. 县域旅游发展规划 理论与实践[M]. 重庆:重庆出版社, 2004.
- [18] 乔海燕. 论环城游憩带(ReBAM)与社会主义新农村建设的互动关系[J]. 焦作大学学报, 2007(4) 27-29.

A Study of Influence Mechanism of Recreational Belt Around Metropolis (ReBAM) on Rural Counties Tourist Industry ——Based on Chongqing Municipality

GAO Xin¹, DONG Qing², JIANG Liao³

(1. College of Geographical Science ;

2. International College of Chinese Language and Culture , Chongqing Normal University , Chongqing 400047 ;

3. Management School , Zhejiang Shuren University , Hangzhou 310015 , China)

Abstract : Along with the accelerated course of urbanization , the recreational belt around metropolis (ReBAM) is under vigorous development. This article aims to point out the particularity of ReBAM's construction in mountainous city , and the influence mechanism of ReBAM on the tourist industry of the peripheral counties , in hope of giving some references to the economic development of these areas. First of all , this article sums up the present theories and practice fruits about the recreational belt around metropolis (ReBAM) , both at home and aboard by using literature inductive method. It also analyses the acting surface between the construction of ReBAM in Chongqing and the tourist industrial system of the peripheral counties by using system approach. Finally it puts forward some suggestions for the peripheral counties. This research make it clear that“ rurality ” and“ ecological features ” are the most important characters of ReBAM. In addition , whether the traffic is convenient or not is an important factor for the industry of ReBAM. Therefore , it is very important for the peripheral counties around Chongqing to keep“ rurality ” and“ ecological features ” ; to construct a convenient tourist traffic system. and cultivate good“ sense of place ” to tourists , in order to form the core of ReBAM in Chongqing.

Key words : recreational belt around metropolis (ReBAM) ; Chongqing ; mountainous city ; tourist industry system of the peripheral counties

(责任编辑 方 兴)