

中国地质公园网站建设现状及改进对策*

杨前进,付海龙,周善怡,赵勇斌
(重庆师范大学地理与旅游学院,重庆 400047)

摘要 地质公园网站建设对地质遗迹的保护与开发、地质公园的经营与管理具有重要的意义。本文从搜索查询便捷性、网站技术、网站界面、网站内容、网站功能、网站建设外部环境等6个主要方面评价中国22个世界地质公园网站建设现状,发现地质公园网站存在的主要问题有搜索查询困难、访问不流畅、主题风格不突出、信息更新缓慢、基本旅游功能不完善、缺乏政府统一管理。认为中国地质公园网站建设还处于起步阶段,远远没有发挥网络的功能。要改进地质公园网站建设应选择合适的技术平台,突出主题和风格,及时更新信息,同时借鉴电子商务网站,实现个性化服务。

关键词 地质公园;网站建设;问题;对策

中图分类号 F590

文献标志码 A

文章编号 1672-669X(2011)04-0062-07

中国目前已建立了138处国家级地质公园,其中安徽黄山、河南云台山等22处获准列入世界地质公园网络(GGN)。截至2009年,世界地质公园网络共有64个成员,中国占据了总数的34.37%,是拥有世界地质公园最多的国家。中国地质公园建设极大地推动了中国地质遗迹的保护工作,也促进了旅游和劳动就业以及地方经济的发展。

地质公园在加强园区建设的同时,也非常重视借助网络对外宣传。许多地质公园开始利用网络进行宣传与交流、保护与管理、发展电子商务,并取得了一定的成绩。但与欧洲地质公园网络(EGN)成员相比,中国地质公园网站建设尚处于起步阶段,绝大多数地质公园还没有自己的官方网站,只是在一些旅游门户网站上做基本宣传,如景观、路线、交通情况等^[1]。本文以中国22家世界地质公园网站为研究对象,根据网站评价指标体系,诊断当前中国地质公园网站建设中存在的主要问题,并提出相应的改进建议。

1 地质公园网站建设的意义和作用

信息技术革命对旅游产业的管理有深刻影响,信息是旅游产业的血脉^[2]。互联网的交互性、实时性和便捷性等优势促使传统旅游业迅速融入网络经济的浪潮之中。Internet World Stats于2009年9月30日发布报告,全球网民数已经达到17.34亿,中国网民3.6亿^[3],同时,艾瑞咨询公布的《2007—2008年中国网上旅行预定发展报告》显示,2007年

中国网上旅行预定市场规模达22.7亿元,相比2006年同比增长47.5%,预计到2011年,中国网上旅行预订市场规模将突破100亿元^[4]。

由此可见,网站建设和网络营销对地质公园经营将会产生越来越大的影响。地质公园网站建设的目的就是利用信息化技术以及网络的优势来更好地保护地质遗迹,普及地球科学知识,促进地方经济、文化和自然环境的可持续发展^[5]。地质公园网站的作用主要有以下3个方面。

1.1 遗迹保护与科普教育

通过浏览地质公园网站的文字、图片、视频、动画等,大量的潜在游客(网站浏览者)可以获得地学方面的科普知识,科学地认识地质遗迹景观的成因,形成自觉保护地质遗迹景观的意识,而且还会将这些科普知识传递给周围的人。这一互动过程如图1所示。

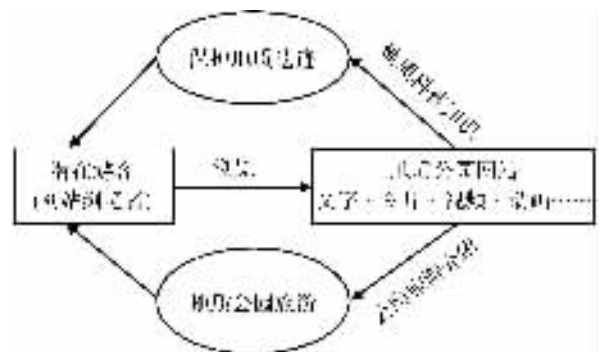


图1 地质公园网站作用于游客示意图

* 收稿日期 2011-01-12 修回日期 2011-04-28 网络出版时间 2011-07-07 17:44:00

资助项目:重庆市教委科研项目资助(No. KJ080812)

作者简介:杨前进,高级工程师,副教授,研究方向为地质学、旅游地学。

网络出版地址: http://www.cnki.net/kcms/detail/50.1165.N.20110707.1744.201104.62_015.html

1.2 旅游宣传与产品推广

相对于传统的宣传促销方式,网络促销以信息量大、信息传递速度快、形式美观、成本较低等优势已经被越来越多的人所接受。从图 1 中可以看出,这些潜在游客通过地质公园网站的文字、图片、视频、动画等信息,可以直接了解地质公园的景点、交通、票价、以及近期活动等信息,然后做出旅游决策,是否进入地质公园旅游,是否愿意将景点推荐给自己周围的其他人。而一旦做出旅游的决定,游客还可以通过电子商务系统进行住宿登记、票务预订等。

1.3 实现公园信息化管理

通过浏览地质公园网站,地质公园各管理部门不仅可以把本部门工作所提供的文字、图片、视频、动画等最新资料传送到指定数据库,通过信息化管理部门的处理迅速上传到网站更新,还可以通过网站最新信息来相互了解彼此的工作动态,此外,还可以在网络上发布各种调查表,比如服务质量调查表、产品调查表等,以及在线解答游客提出的各种疑问,这样就可以及时评估现有旅游过程中存在的问题,并针对问题制定相关的措施,如图 2 所示。

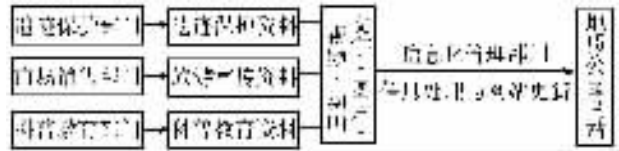


图 2 地质公园通过网站实现信息化管理示意图

搜索查询,以及浏览世界地质公园网络(<http://www.globalgeopark.org/>)和中国地质科学数据网(<http://www.geopark.cn/>)当中的各地质公园的网站链接发现,除了 22 家世界地质公园有指定的官方网站之外,绝大多数的地质公园仅仅在新浪、搜狐、网易等门户网站的旅游频道当中,以及上海携程旅游网、中国旅游资讯网、西部旅游信息网等专业旅游网站当中,或者是在地方政府网站当中有相关的景点介绍以及旅游指南之类的简单宣传。

在中国 22 家世界地质公园当中,只有 19 家与世界地质公园网络建立有网站链接,而且其中浙江雁荡山和四川宜宾兴文石海 2 家的网站链接无效;只有云南石林、广东丹霞山等 9 家与其他世界地质公园相互建立有网站链接;还有安徽黄山、江西庐山、湖南张家界、浙江雁荡山、福建泰宁、江西龙虎山、内蒙古阿拉善沙漠等 7 家没有独立的站点,详细情况如表 1 所示。

2 网站建设概况

百度中国 138 家国家地质公园网站,进行逐一

表 1 中国 22 家世界地质公园网站基本情况统计表

| 中国 22 家世界地质公园网站 | | 网站搜索查询便捷性 | | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| 地质公园名称 | 官网名称与官网网址 | 与世界地质公园网络链接 | 与其他世界地质公园链接 | 以各地质公园名称为关键词百度搜索排行 |
| 安徽黄山地质公园 | 中国黄山 http://www.huangshan.gov.cn/ | 无 | 无 | 15 位 |
| 江西庐山地质公园 | 中国庐山网 http://www.china-lushan.com/ | 有 | 无 | 17 位 |
| 河南云台山地质公园 | 云台山 http://www.yuntaishan.net/ | 有 | 有 | 4 位 |
| 云南石林地质公园 | 石林旅游目的地营销系统 http://www.chinastoneforest.com/ | 有 | 有 | 100 位以后 |
| 广东丹霞山地质公园 | 丹霞山风景名胜区官方网站 http://www.danxiashan.org.cn/ | 有 | 有 | 44 位 |
| 湖南张家界砂岩峰林地质公园 | 张家界武陵源 http://www.zjjwly.gov.cn/zjjwly/sjdzgy/ | 有 | 有 | 21 位 |
| 黑龙江五大连池地质公园 | 五大连池风景区官方网站 http://www.wdlc.com.cn/ | 有 | 无 | 22 位 |
| 河南嵩山地质公园 | 中国嵩山 http://www.songshangeopark.com/ | 有 | 有 | 4 位 |
| 浙江雁荡山地质公园 | 温州市雁荡山风景旅游管理局 http://geopark.wzyds.com/ | 无效 | 无 | 36 位 |
| 福建泰宁地质公园 | 中国泰宁网 http://www.fjtn.com/ | 有 | 有 | 32 位 |
| 内蒙古克什克腾地质公园 | 克什克腾世界地质公园 http://www.dizhigongyuan.com/ | 有 | 无 | 2 位 |
| 四川宜宾兴文石海地质公园 | 中国兴文石海旅游风景区 http://www.scxwsh.com/ | 无效 | 无 | 8 位 |
| 山东泰山地质公园 | 中国泰山风景名胜区官方网站 http://www.mount-tai.com.cn | 有 | 无效 | 10 位 |
| 河南王屋山-黛眉山地质公园 | 中国王屋山-黛眉山世界地质公园 http://www.geopark-wws.com/ | 有 | 有 | 4 位 |
| 雷琼地质公园 | 中国雷琼海口火山群世界地质公园 http://www.hnhsq.com/ | 有 | 无 | 1 位 |
| 北京房山地质公园 | 中国房山世界地质公园 http://dzhgy.bjfs.gov.cn/ | 有 | 有 | 1 位 |
| 黑龙江镜泊湖地质公园 | 镜泊湖旅游网 http://www.jingpohu.com.cn/ | 有 | 无 | 20 位 |
| 河南伏牛山地质公园 | 中国南阳伏牛山世界地质公园 http://www.nyfuniushan.com/ | 有 | 无 | 1 位 |
| 江西龙虎山地质公园 | 龙虎山旅游官方网站 http://www.longhushan.com.cn/ | 有 | 无 | 21 位 |
| 四川自贡地质公园 | 自贡恐龙博物馆 http://www.zdm.cn/ | 有 | 无 | 30 位 |
| 内蒙古阿拉善沙漠地质公园 | 阿拉善沙漠国家地质公园 http://www.als.gov.cn/dzgy/ | 无 | 无 | 1 位 |
| 陕西秦岭终南山地质公园 | 翠华山官网 http://www.cuihuashan.com/ | 无 | 无 | 100 位以后 |

续表 1

| 地质公园名称 | 网站技术 | | | | 网站界面 | | 网站内容 | | 网站功能 | | | |
|---------------|------------|--------------|--------------|-----------------|-----------|---------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| | 主页脚 本类型 | 主面显示 所需时间 | 视频显示 所需时间 | GIS 技术的 使用情况 | 主题和 风格 | 外语界面 | 内容更 新频率 | 科普教 育内容 | 搜索 查询 功能 | 虚拟 电子 地图 | 电子 商务 功能 | 在线 咨询 |
| 安徽黄山地质公园 | html | >60 s | 31~60 s | VR-GIS | 不突出 | 日、韩、英 | 1 周 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 有 |
| 江西庐山地质公园 | html | 15~30 s | 15~30 s | VR-GIS | 不突出 | 日、韩、英 | 1 天 | 一般 | 无 | 有 | 有 | 有 |
| 河南云台山地质公园 | asp | <15 s | 15~30 s | 未使用 | 不突出 | 日、韩、英 | 1 周 | 几乎没有 | 无 | 有 | 有 | 有 |
| 云南石林地质公园 | aspx | <15 s | <15 s | VR-GIS | 一般 | 英、日、法 | 1 周 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 无 |
| 广东丹霞山地质公园 | asp | <15 s | <15 s | 未使用 | 一般 | 日、英 | 1 周 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 无 |
| 湖南张家界砂岩峰林地质公园 | html | <15 s | >60 s | 未使用 | 不突出 | 日、韩、英 | 1 周 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 无 |
| 黑龙江五大连池地质公园 | shtml | <15 s | 31~60 s | WEB-GIS | 突出 | 日、韩、英、俄 | 1 周 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 有 |
| 河南嵩山地质公园 | shtml | <15 s | 要求下载软件 | 未使用 | 不突出 | 英 | 1 月 | 一般 | 有 | 无 | 无 | 无 |
| 浙江雁荡山地质公园 | aspx | <15 s | <15 s | WEB-GIS | 突出 | 无 | 1 月 | 丰富 | 无 | 有 | 有 | 有 |
| 福建泰宁地质公园 | asp | 15~30 s | 31~60 s | 未使用 | 不突出 | 日、韩、英 | 1 月 | 几乎没有 | 无 | 有 | 有 | 无 |
| 内蒙古克什克腾地质公园 | asp | <15 s | <15 s | 未使用 | 不突出 | 无 | 1 月 | 几乎没有 | 有 | 无 | 无 | 无 |
| 四川宜宾兴文石海地质公园 | php | 31~60 s | <15 s | 未使用 | 不突出 | 无 | 2 月 | 几乎没有 | 无 | 有 | 有 | 无 |
| 山东泰山地质公园 | shtml | <15 s | <15 s | 未使用 | 一般 | 日、韩、英 | 1 周 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 有 |
| 河南王屋山-黛眉山地质公园 | html | <15 s | <15 s | 未使用 | 不突出 | 无 | 1 月 | 一般 | 有 | 无 | 无 | 有 |
| 雷琼地质公园 | html | 31~60 s | >60 s | 未使用 | 不突出 | 无 | 1 天 | 一般 | 有 | 有 | 无 | 无 |
| 北京房山地质公园 | asp | <15 s | <15 s | 未使用 | 一般 | 英 | >2 月 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 无 |
| 黑龙江镜泊湖地质公园 | asp | 31~60 s | >60 s | WEB-GIS | 一般 | 韩、英、俄 | 2 周 | 一般 | 有 | 有 | 有 | 无 |
| 河南伏牛山地质公园 | html | >60 s | >60 s | 未使用 | 不突出 | 无 | >2 月 | 几乎没有 | 有 | 有 | 无 | 无 |
| 江西龙虎山地质公园 | asp | >60 s | <15 s | 未使用 | 不突出 | 日、韩、英 | 2 周 | 几乎没有 | 无 | 有 | 有 | 有 |
| 四川自贡地质公园 | asp | >60 s | 31~60 s | 未使用 | 一般 | 无 | 1 月 | 丰富 | 有 | 无 | 无 | 无 |
| 内蒙古阿拉善沙漠地质公园 | aspx | <15 s | 要求下载软件 | 未使用 | 不突出 | 无 | >2 月 | 一般 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 陕西秦岭终南山地质公园 | asp | >60 s | >60 s | 未使用 | 不突出 | 日、英 | 1 月 | 丰富 | 有 | 有 | 有 | 无 |

数据来源:百度搜索及网站统计,数据获取时间为 2010 年 11 月 8 日。

以上调查说明中国地质公园网站建设还处于起步阶段,有待建设和改进。

3 网站存在的主要问题

本文以中国 22 家世界地质公园网站为研究对象,参考朱卫未等提出的网站评价指标体系^[6],从网站搜索查询便捷性、网站技术、网站界面、网站内容、网站功能、网站建设外部环境等 6 个方面,以网站对浏览者的影响程度或重要程度为基础,选取其中最关键的指标,来诊断当前中国地质公园网站建设中存在的主要问题。从表 1 可以看出,中国地质公园网站建设存在以下 6 方面主要问题。

3.1 搜索查询困难,缺乏网站推广

在 22 家世界地质公园当中,只有 6 家以地质公园来命名网站,以各地质公园的名称为关键词分别进行百度搜索,只有 10 家地质公园排名前 10 位,出现在百度搜索结果第 1 页,容易搜索到其官方网站,有 10 家排在百度搜索结果第 2~5 页,搜索到其官

方站点有一定的难度,还有 2 家排名在 100 位以后,搜索起来相当困难,只能以景点名或政区名作为关键词才能找到原始站点。究其原因,主要在于地质公园缺乏网站推广意识,导致点击率低下,网站排名靠后,以至于难以检索到官方网站。如果一个景区网站让想查的人查不到,其运营应当算失败。

3.2 访问不流畅,旅游网站新技术使用不够

通过电信 2M ADSL 宽带单独访问这 22 家世界地质公园官网主页发现,其中有 12 家在 15 s 以内可以完全显示,有 8 家主页显示时间超过 30 s,其中有 5 家显示时间超过 1 min,而且个别无独立站点的地质公园的网页偶尔还无法打开。在线视频观看方面,云南石林等 9 家地质公园网站的视频可以在 15 s 内快速播放;而安徽黄山等 8 家地质公园网站的视频显示需要等待时间超过 30 s,其中还有 5 家存在无法播放的现象;此外,河南嵩山、河南伏牛山 2 家地质公园网站的视频观看还要求下载视频播放软件。据经验统计,浏览者在等待 15 s 无法打开网站

时就会对网站的信心大打折扣,而超过 30 s 绝大多数浏览者就会选择放弃,因此,利用最新的网络技术搭建利于高速访问的网路平台是极其重要的。

多数公园网站没有采用旅游网站新技术。22 家世界地质公园网站当中只有云南石林等 3 家为

aspx 网页,还有 6 家仍是 html 网页,其余 11 家为 asp、shtml、php 网页;而在 GIS 技术的使用上,只有 6 家使用了 GIS 技术,其中安徽黄山、江西庐山、云南石林等 3 家网站建立了 VR-GIS 三维虚拟实景系统,如图 3 所示。这无疑将极大地提高网站的吸引力。



图3 云南石林地质公园 VR-GIS 三维虚拟实景系统

3.3 主题风格不突出,绝大多数网站缺少外语界面

地质公园网站要主题鲜明和定位准确^[7],让浏览网站的潜在旅游者打开网站觉得耳目一新,获得鲜明的第一印象。然而,除了浙江雁荡山(如图4)、黑龙江五大连池 2 家网站,现有的地质公园网站几乎得不到这种美好的感觉,差不多就是把景点介绍、新闻资讯、政务政策、宾馆信息放在首页,没有主题,也就谈不上特色。不少地质公园还没有认识到地质公园网站的宣传不能仅仅限于国内,还应该把优美的旅游资源呈献给全世界,不仅要在国内形成知名度,而且要提高国际知名度。在网站外语界面的提供上,只有安徽黄山等 6 家提供了中、英、日、韩 4 种语言界面,云南石林提供了中、英、日、法 4 种语言界面,黑龙江镜泊湖提供了中、韩、英、俄 4 种语言界面,五大连池提供了中、日、韩、英、俄 5 种语言界面。

3.4 信息更新缓慢,缺乏科普知识

跟踪浏览显示,在 22 家世界地质公园网站中有半数的内容一个月或超过一个月才更新 1 次,其中北京房山、河南伏牛山、内蒙古阿拉善沙漠 3 家地质

公园的网站超过 2 个月才更新 1 次,还有个别地质公园网站的许多信息从网站建立后可能就没有更新过,其中河南伏牛山地质公园网站的公告栏上还是 2009 年发布的内容,而且没有作表现形式上的修改与完善。陈旧的信息内容与单一的表现形式,对游客严重缺乏吸引力,对地质公园的网络宣传也极为不利。

多数地质公园网站不重视科普教育宣传,安徽黄山等 13 家地质公园网站仅仅介绍了一些简单的诸如“什么是化石”之类的基本的地质学概念,只有浙江雁荡山、四川自贡、陕西秦岭终南山等 3 家地质公园网站作了有关本地质公园较为详细的地质科普方面的介绍,其余 6 家地质公园网站中几乎没有科普教育内容。其实,成功的科普宣传既是地质公园的使命,也是地质公园生存和发展的保障^[8],也会使游客自觉形成保护地质遗迹的意识。

3.5 基本旅游功能不完善,缺乏个性化服务

江西庐山等 6 家地质公园网站中没有提供站内搜索查询功能,河南嵩山等 6 家地质公园网站中还



图4 浙江雁荡山地质公园网站主页

没有提供虚拟电子地图导航功能,这就使游客无法通过网络途径提前了解公园的具体情况。事实上,站内搜索查询和虚拟电子地图导航是旅游景点进行网络宣传所应该提供的基本功能。

另外,缺乏个性化网络服务。河南嵩山等7家地质公园网站中还没有建立电子商务平台,游客不能通过网络进行预订,而四川宜宾兴文石海等几家地质公园网站提供的网上预订就是门票预订,而且预订程序还十分繁琐。至于如在线咨询类服务,就只有安徽黄山等8家地质公园提供了服务,其中河南云台山、黑龙江五大连池2个地质公园的在线咨询做得相对较好。另外,云南石林只提供了在线投诉。

3.6 缺少政府统一管理,没有国家层面的地质公园网络

在欧洲地质公园网络当中,有推广提升每个成员知名度的工具。这些工具中首先是连结所有欧洲地质公园的网站,确定他们自己的产品(教育、推广等)并且经由网络相互合作。这个网站由网络协调中心管理,且定期更新,以便让更多有兴趣的人透过因特网这个媒体认识各个欧洲地质公园^[9]。

而在中国,即便是最高级别的世界地质公园也

没有组建一个地质公园网络。安徽黄山等5家地质公园网站与世界地质公园网络没有建立有效链接,另外17家与世界地质公园网络建立了有效链接的网站,却与中国地质科学数据网没有建立站点链接,这对地质公园的相互交流、推广和管理都是十分不利的。究其原因在于缺乏政府统一管理,没有将中国众多的地质公园组织起来并建立中国自己完整的地质公园网络体系。

4 网站的改进对策

4.1 突出主题和风格

网站的主题要突出公园的形象、网站的风格要能够表达主题。在网站建设前一定要充分征求地质公园规划专家、旅游专家的建议,确定地质公园旅游形象,然后请专业设计人员做好网站主题和风格的设计。譬如英国大理石拱形洞世界地质公园的网站,主题鲜明,一打开网站你就会想到这个地质公园大概的样子,给浏览者留下深刻的印象。需要注意的是,网站的界面一定要简约^[10],把使用方便作为前提,然后才讲求视觉冲击,个别地质公园网站首页内容过于繁杂,视频和图片过多,以至于首页显示缓慢。

4.2 选择合适的技术平台

网站的主题与风格确定以后,根据网站预期要提供的功能与服务,选择或开发适当的网络技术平台,保证网站功能的有效实现。目前 GIS 技术已较为成熟,地质公园网站可以使用 WEB-GIS 建立地质公园网络平台实现地质公园的统一管理和数据共享、使用 VR-GIS 技术实施遗迹景点三维模拟、使用 TGIS 技术进行动态监控与管理等等。比如,可以通过采取 ArcIMS 和 Dreamweaver 作为开发平台,以 Javascript 作为开发工具,最终建立一套集景区基本地理信息、景区景点旅游信息、旅游宣传促销等有关信息采集、信息查询、信息管理及强大的地图查询功能于一体的“旅游网络地理信息系统”^[11-12],以图像、视频、音频、照片、地图文字等多媒体信息全面介绍部分景区的最新旅游风貌,包括主要的地质遗迹景观、宾馆酒店、娱乐场所的图片介绍,以及地方风俗、饮食视频显示等。依据地质公园自身的特点,建立“科普知识讲堂”、“地质遗迹视频介绍”、“三维模拟在线体验”等不同频道来引起浏览者对遗迹景点的兴趣,满足浏览者对地质科普知识的需求。

4.3 及时更新信息

地质公园管理委员会应设立专门的信息化管理部门,如图 2 所示,定期联络管理委员会下属的遗迹保护、科普宣传、市场销售等部门,督促其将最新信息上传至网站发布,保证地质公园网站每 3~7 天更新一次信息,确保地质公园最新饭店情况、天气情况、景点票价、景区开放信息、特色活动信息等及时更新,便于游客信息查询。应将公园近期举行的各项娱乐活动或特色活动发布于网站首页,可以通过窗体浮动广告、窗体动画、特色版面宣传等方式,尽量做到醒目,吸引眼球,并在链接页面利用图片、文字、还有动画做详细的介绍,这样的活动对很多游客十分有吸引力。

4.4 加强网站推广营销

地质公园应在市场营销部门安排专门的网站推广和网络促销人员,或通过专门网络推广与营销公司等,积极采用多媒体网络广告、虚拟网络旅游、以及举办娱乐活动开展网络公关等多种形式进行网络促销,并设法与百度、Yahoo、搜狐、TOM、新浪、网易等搜索引擎合作^[13],从知名网站上建立链接点,用网络广告、交换链接、信息发布、邮件列表、许可 E-mail 营销、特色营销等加强网站的推广工作^[14]。通

过积极的网站推广和有效的网络促销,将极大地提升地质公园的知名度和品牌,加深游客对地质公园的认识和了解,形成很好的旅游效益,使地质公园的竞争力得到提高。

4.5 借鉴电子商务网站,实现个性化服务

地质公园网站在实现电子地图导航、公园信息搜索查询、公园虚拟旅游等基本功能的同时,还应该积极学习成熟的电子商务网站的建设经验,尽可能地提供门票预订、酒店预订、票务预订等旅游服务,还可以通过在线 QQ、BBS、以及 E-mail 等多种方式,推广、扩大和完善个性化服务,积极做好游客旅游信息咨询服^[15-16]以及旅游反馈调查工作,在线解答游客提出的各种疑问,为地质公园各部门的工作提供技术支持,并评估现有旅游过程中存在的问题及针对问题制定相关的措施。

4.6 加快组建中国地质公园网络

国家地质公园主管部门要借鉴欧洲地质公园网络的做法,参与中国地质公园网络的建设与管理,从多方面对地质公园网站的发展予以支持,改善地质公园网站建设的外部环境。比如,以中国地质科学数据网为基础,全面收集各个级别的地质公园及以地质遗迹为主的自然保护区的有关信息,建设中国地质公园管理数据库,向全球开放。

参考文献:

- [1] 鄢志武,杨茜.我国地质公园电子商务发展现状及对策探讨[J].商场现代化,2008(2):189-190.
- [2] Bauhalis D. Strategic use of information technologies in the tourism industry[J]. Tourism Management, 2001, 19(5): 411-412.
- [3] Internet World Stats. World Internet usage and population statistics[EB/OL].(2009-09-30)[2011-01-10]. <http://www.internet-worldstats.com>.
- [4] 艾瑞咨询. 2007-2008 年中国网上旅行预订发展报告[EB/OL].(2008-01-29)[2011-01-10]. http://www.iresearch.com.cn/html/Consulting/Online_Travel/Detail-News_id_76026.html.
- [5] 陈安泽.论国家地质公园[A]/陈安泽.国家地质公园建设与旅游资源开发:旅游地学论文集第八集[C].北京:中国林业出版社,2002.15-31.
- [6] 朱卫未,陈文惠,俞栋.电子商务网站的分类及评价指标分析[J].商场现代化,2009(5):143-144.
- [7] 范文凌.解析优秀网站的六个要素[J].海峡科学,2007(7):70-71.

- [8] 吴梅,符光宏. 科普宣传对地质公园建设和发展的作用探析[J]. 资源与产业, 2009, 11(1) : 61-62.
- [9] 孙振鲁,郝杨杨. 从欧洲地质公园建设看我国地质遗迹的开发与保护[J]. 台声·新视角, 2005(4) : 78-79.
- [10] 梁峰. 网站设计的黄金法则——简约[J]. 装饰, 2005(9) : 123-124.
- [11] 张瑞英,何政伟,李娴. 旅游网络地理信息系统设计与开发初步探索[J]. 水土保持研究, 2007, 14(1) : 101-103.
- [12] 周介铭,杨存建,周其林. 地理信息技术及其应用[J]. 四川师范大学学报:自然科学版, 2002, 25(6) : 645-649.
- [13] 汪洪祥,刘丽梅. 金融危机推动中国旅游电子商务逆市扩张[J]. 中国商贸, 2009(13) : 68-69.
- [14] 孔旭红,王瑞志. 浅议我国旅游景点网站的建设[J]. 商业研究, 2004(20) : 127-130.
- [15] 王曼娜. 国内旅游网络信息的需求浅析[J]. 中国商贸, 2009(19) : 128-129.
- [16] 李献礼. 电子商务网站的 Web 数据挖掘系统设计[J]. 西南师范大学学报:自然科学版, 2007, 32(4) : 103-106.

The Actual State and Improvement Countermeasures for Geo-park Website Construction in China

YANG Qian-jin , FU Hai-long , ZHOU Shan-yi , ZHAO Yong-bin

(College of Geography and Tourism , Chongqing Normal University , Chongqing 400047 , China)

Abstract : The construction of geo-park website has a vital significance for the geological vestige protection and development , and the business and management in geo-parks. In this paper , the actual state of the Chinese 22 world geological park website has been evaluated from the six perspectives such as the accessibility by search and query , website technology , website interface , website content , website functions , external environment for website construction. The existent key problems about geo-park website in China are founded , which involve search difficulty , unsmooth network access , characterless theme and style , slow update , imperfection of basic traveling function and lack of government unity supervision. It lead us to a conclusion that the construction of Chinese geo-park website is still at the initial stage , its website does not play a catalytic role ideally. According to the problems of the six aspects above , improvement countermeasures for geo-park website construction have been put forward correspondingly. These countermeasures include choosing suitable technique platform such as ArcIMS to construct the tourism Web Gis , highlighting the theme and style to impress the tourist , updating information in time to attract the visitor , providing customized service to meet needs for all kinds of tourist , etc.

Key words : geo-park ; website construction ; actual state ; improvement countermeasures

(责任编辑 游中胜)