

海峡西岸经济区邮轮旅游 SWOT 分析*

骆培聪,张莹莹,余赛芬

(福建师范大学地理科学学院/旅游学院,福州 350007)

摘要 邮轮旅游是国际旅游市场上增长速度快、发展潜力大的高端旅游产品。采用 SWOT 方法,分析以厦门市为中心的海峡西岸经济区邮轮旅游发展具有个人收入不断提高,旅游产业发展迅速,邮轮旅游发展初具规模,地理位置优越等优势;存在中心城市集聚和辐射带动功能不够,邮轮旅游高级人才较少,旅游者消费观念比较落后等劣势;存在世界邮轮旅游发展潜力大,海西发展机遇良好,政府有关部门出台各项相关政策等机遇,同时还面临着全国许多正在发展邮轮旅游城市的挑战。文章提出要加强海西邮轮旅游发展总体规划编制工作,推动政府、院校、企业广泛参与,加强区内区外邮轮旅游合作,加大邮轮旅游发展宣传力度等对策。

关键词 邮轮旅游;SWOT;海峡西岸经济区;厦门市

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2010)06-0082-06

邮轮起源于欧洲,最初是指用于运送邮件的轮船。作为交通工具,传统邮轮曾在海上盛行百年^[1]。现代邮轮已经发展成为集交通、娱乐休闲、住宿、餐饮、健身、购物于一体的综合型旅游产品。现代邮轮产业始于北美,诞生于20世纪60年代后期^[2]。邮轮经济是依靠现代邮轮旅游产业的发展,拉动造船、维修、港口、现代服务业等相关产业的发展而形成的经济现象。邮轮旅游是指以轮船作为交通载具,具有旅馆住宿、餐饮供应以及休闲场所的多功能服务,进行相关休憩、观光、度假、健身、会议、婚庆、潜水、探险等项目,是一种组合型的海洋休闲旅游产品,也是一种多功能、复合型以及可塑性很强的旅游产品。邮轮旅游作为国际旅游市场上增长速度快、发展潜力大的高端旅游产品,自1980年以来,一直以年均8.6%的速度增长,其中1996—2006年年均增长9.3%,远远高于国际旅游业的整体发展速度。20世纪70年代全球邮轮旅客数为50万人次,到2006年达到1210万人次,2007年约1260万人次^[3],2008年约1700万人次^[4]。全球邮轮旅游市场的消费也不断上升,2006年达到了206.4亿美元^[3]。目前国际上邮轮旅游的发展已比较成熟,尤其是在作为其主要市场的北美和欧洲^[5]。邮轮产业强大的拉动能力和吸附能力已成为拉动城市经济的增长点,并刺激城市周边区域的经济迅速增长。随着中国经济取

得了令人惊叹的高速增长,中国市场愈来愈受到世界邮轮公司的关注。邮轮经济也已引起国家及诸多沿海城市的高度重视,这昭示着我国新兴的邮轮经济时代即将到来。

海峡西岸经济区(简称“海西”)是指台湾海峡西岸,以福建为主体包括周边地区,南北与珠三角、长三角两个经济区衔接,东与台湾岛、西与江西的广大内陆腹地贯通,具有对台工作、统一祖国,并进一步带动全国经济走向世界的特点和独特优势的地域经济综合体。经济区以福建为主体涵盖浙江、广东、江西3省的部分地区^[6]。主体福建省拥有丰富的海域岸线资源,大陆海岸线总长3752 km,为全国第一,海岛海岸线总长807 km。

福建北起福鼎沙埕港,南止诏安宫口港共有港湾几十个,较大的有沙埕港、三沙港、三都澳、罗源湾、福州湾、兴化湾、湄洲湾、泉州湾、厦门湾、东山港和诏安湾等。全省沿海可利用建港岸线全长467.1 km,深水建港自然岸线311.0 km,其中可建20~30万t泊位超大型深水码头岸线47 km,为全国之最。福建省海洋经济在历史上得到很好发展,其发展程度和水平在世界名列前茅,甚至有的学者认为“福建是世界海洋文明的发源地”。由于当时福建省海洋的优势得到发挥,社会经济得以稳定发展。因此,从历史经验看,当前福建省要构建海峡西

* 收稿日期 2010-03-26 收稿日期 2010-05-28

资助项目 福建省自然科学基金(No. 2009J01209),福建省教育厅科技项目(No. JB08055)

作者简介 骆培聪,男,副教授,研究方向为旅游管理、旅游地理、区域地理等。

岸经济区离不开发展福建省海洋经济。要“建设我国重要的自然和文化旅游中心”也离不开“这条浅浅的海峡”,离不开海洋因素。纵观海西沿海城市,厦门、汕头两个特区邮轮旅游有了一定基础,但从邮轮旅游发展时间和建设基础以及城市品牌来看,海西优先发展邮轮旅游的城市,厦门条件要比汕头好。而漳州、泉州、莆田、福州、宁德、温州等城市目前并没有开展邮轮旅游。因此,要集中力量,优先发展厦门邮轮旅游,推进以厦门为中心的海西邮轮旅游发展,这是推动海峡西岸旅游业发展、建设我国重要的自然和文化旅游中心的重要途径。

1 以厦门为中心的邮轮旅游 SWOT 分析

1.1 优势

1.1.1 区域经济实力不断增强,个人收入不断提高

改革开放30多年来,海峡西岸经济区的主体福建省经济实现了跨越式发展,综合经济实力得到全面提升。2003年人均GDP为1 813美元,2008年达4 410美元。而作为福建省重要的开放城市、中国经济特区的厦门市,2003年人均GDP为4 229美元,2008年人均GDP达9 166美元。未来几年海西经济发展将更加迅猛。到2012年,海西人均地区生产总值(GDP)接近或达到东部地区平均水平。到2020年,福建和台湾经济融合不断加强,促进形成两岸共同发展的新格局^[7]。海西和厦门综合经济实力的增强,为发展邮轮旅游奠定了经济基础。根据发达国家经验,在人均GDP达到6 000~8 000美元时,邮轮产业将进入快速增长期。可以看出,目前,海西沿海地区的一些城市已经进入这样的发展阶段,形成了一批中产阶层和富裕阶层,客观上具备了邮轮旅游的物质基础。

1.1.2 旅游资源丰富,旅游产业发展迅速

海峡西岸旅游区旅游资源丰富、类型齐全、资源禀赋高。根据资源普查的结果,海西旅游资源类型基本覆盖了国家旅游局2003年实施的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)标准中的8大主类,而在31个旅游资源亚类中,海峡西岸旅游区拥有除冰雪地外的30个亚类资源。如此众多的人文旅游资源和自然旅游资源交织在一起,在海内外旅游者心目中形成了极强的旅游吸引力。厦门市山海相依,四季花香,气候宜人,风光秀丽,有“海上花园”、“中国最温馨的城市”之美誉,在旅游资源品牌方面,厦门

先后荣获首批中国优秀旅游城市、国家园林城市、国际花园城市等称号,并摘取了联合国人居环境奖。2006年荣获“中国最具竞争力旅游城市”、“2006最令人向往的旅游胜地”、“中国青年最喜爱的旅游目的地城市”、“2006中国最具风情城市”,2007年争创“中国最佳旅游城市”。作为我国最早对外开放的沿海地区之一,海西旅游接待保持着较快的发展速度,其产业地位不断提升。据初步统计,2003年,海峡西岸旅游区共接待境内外旅游者9 518.02万人次,实现旅游总收入892.35亿元,到2007年海峡西岸旅游区接待境内外旅游者人数达到了20 963.26万人次,与2003年相比增长120%,实现旅游收入2 069.63亿元,与2003年相比增长132%。

与此同时,旅游产业在海峡西岸旅游区经济发展中的作用逐渐凸显,在国民经济发展中的地位不断提升。旅游产业总收入占当年国内生产总值的比重由2003年的7.97%迅速增长到2007年的10.49%。厦门的旅游创汇、旅游业总收入、入境旅游人数等主要旅游经济指标一直在全国名列前茅。2008年厦门市共接待境内外旅游者2 194.11万人次,旅游总收入303.6亿元人民币(旅游业增加值约100亿元)。其中,接待入境旅游者125.6万人次,旅游外汇收入7.29亿美元。丰富的旅游资源、优秀的旅游品牌以及战略目标的实现给以厦门为中心的海西邮轮旅游发展创造有利的条件。

1.1.3 邮轮旅游发展初具规模,接待经验丰富

目前,厦门邮轮旅游基础设施建设已经逐步完善。厦门国际邮轮中心按年吞吐量150万人次及高峰集中旅客到达量3 000人的功能要求、一级国际客运站标准设计,主要为大型邮轮的停靠和厦金航线提供服务。厦门国际邮轮中心主体码头岸线463 m,前沿水深-12.4 m,岸线海阔水深,可停靠14万t的大型邮轮兼靠3万t级集装箱货轮,另有2个3 000 t级客运泊位和2个工作船泊位。码头内的客运联检大楼总建筑面积8万多m²,共3层,配有大型室内停车库、候船大厅和联检大厅、海关、边检、出入境签证、检验检疫、海事局、外轮代理公司等多家联检单位均现场办公,可为旅客提供出、入境一条龙服务。大楼内配备有现代化的客运服务设备,各种无障碍设施一应俱全。项目的定位具有国际视野,客群的锁定也是国际化的,厦门国际港口及风景旅游城市的特性和格局基本形成。

目前,厦门已有8家五星级酒店。据厦门市旅

游局有关资料显示,到2015年厦门将达到20家五星级的酒店,每年新增二、三家。五星级酒店数量的增加和规模的扩张将大大提升厦门旅游业的接待能力。厦门是中国大陆最早接待国际邮轮的港口之一,也是中国大陆第一个有定期国际邮轮航班的港口。国际邮轮开始进入亚洲是在20世纪七八十年代。从1996年到1999年,厦门国际邮轮旅游的接待进入鼎盛时期^[8]。接待国际邮轮游客量连续几年居中国大陆首位。从2002年到2008年,厦门国际邮轮旅游的接待人数从4.72万人次到6.7万人次(见表1)。2008年厦门一年到港邮轮包括有“处女星”号25航次、“海运”号2航次、“德意志”号1航次、“布莱梅”号1航次、“集美”号12航次。此外,作为大陆赴台旅游主要口岸,近年来厦门港致力于推动两岸邮轮旅游,也取得明显成效。

表1 厦门市邮轮旅游接待人数变化情况
(2002—2008年)

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
接待游客人数/万人	4.720 0	1.979 4	0.609 9	0.555 8	0.280 2	3.064 4	6.700 0

资料来源:厦门市旅游局资源规划处。

1.1.4 地理位置优越,交通便利 海西港口具有连接长江三角洲和珠江三角洲两个经济区,东邻台湾、西接湘赣,距离港澳不远的区位和地缘优势。特别是位于台湾海峡西岸的地理位置优越性尤其突出。厦门目前已开辟国内外航线135条,其中国际航线24条,通达城市达77个。厦门海港为全国十大港口之一,与世界40多个国家和地区的60多个港口通航。厦门空港通航城市已达到81个,在厦门机场运营的外国(地区)航空公司达21家,已开通37个国际城市以及香港、澳门两个地区城市的航线。可以看出地理位置具有明显优越性。

1.2 劣势

1.2.1 中心城市集聚和辐射带动功能不够 作为区域中心城市其最大的特点表现为区域人流、物流、资金流、信息流的集聚地。从区域经济发展的一般规律来看,一个城市能否成为区域中心城市,关键看这个城市能不能形成集聚效应。一旦集聚效应形成中心城市地位和辐射带动功能就会显现出来。厦门市城市人口及经济总量尚处于劣势,2008年末厦门市总人口为249万人,GDP为1560亿元,在全国城市GDP中排53位,对区域人流、物流、资金流、信息流的集聚力量和辐射带动功能不够,周边地区的经济发展还不够繁荣,辐射区域较小。因此,这成为厦门

邮轮旅游发展的制约因素,从而影响到以厦门为中心的海西发展邮轮旅游发展。

1.2.2 邮轮旅游高级人才较少 邮轮旅游文化是一种国际交往及国际礼仪文化,对邮轮旅游从业人员在知识、素质和语言能力等方面要求很高。所以,国外邮轮旅游企业一直以来就非常重视人力资源管理,通过专门的资格认证检测从业人员是否具有本行业工作的能力和实力,如注册航游顾问和高级航游顾问。邮轮就像一座小城市,由航海、康乐、餐饮、海关、法律、通讯、医疗等众多部门组成,需要相关的专业人士来组织、管理、协调和运作^[1]。这就要求邮轮旅游管理者既是通才,又是专才,然而这样的人才在厦门乃至海西还很少。目前全国开设邮轮专业院校很少,也没有专门针对邮轮服务方面的人才培训机构。开设邮轮专业院校主要是上海、北京、广州、天津和海南等7所院校^[9],海峡西岸经济区没有。

1.2.3 旅游者消费观念还比较落后 目前,海西许多人旅游观念还是比较陈旧,认为旅游就是观光。邮轮旅游是一件新鲜事物,他们往往将邮轮看作是一种交通工具,乘坐交通工具前往目的地的行程通常不被认为是旅游活动。因此,很多人就将邮轮排除在旅游休闲度假方式的选择之外。另外,邮轮旅游是一种个性化服务,参加者可随意安排自己的活动,特别是在离开邮轮登岸的游览项目,自主性比较强。现阶段,中国包括海西区游客普遍接受的方式是由导游带队来安排一切旅游活动,所以在短时间内比较难以适应这种旅游方式。

1.3 机遇

1.3.1 世界邮轮旅游发展潜力大,亚洲市场增长迅速 根据预测,2020年全球邮轮旅客人次会超过4000万人次^[3]。邮轮旅游热潮将朝亚洲市场发展是必然的趋势,亚洲和中国市场将成为邮轮产业的新增长点。各大邮轮公司,近几年纷纷进军亚洲和中国市场。我国人口占世界人口的1/5,海岸线长达18000多km,邮轮旅游发展空间巨大,为国际大型邮轮跨国公司普遍看好。到2020年,我国将成为世界上最大的旅游目的地,将吸引更多的国际邮轮。市场界人士认为,到2020年到境外旅游的中国大陆居民将超过1亿人次,如果有5%的旅客选择邮轮旅行,就几乎等同于现在的整个欧洲市场^[3]。

1.3.2 海峡两岸实现“三通”,海西发展机遇良好 随着海峡两岸直接“三通”的实现,以中国东南沿海地区的各港口为基地,邮轮业界将有望开辟出面向

大陆和台湾市场的多条邮轮航线,并将很快发展成为亚洲地区一个重要的邮轮旅游次区域。2009年,潜力巨大的海峡两岸邮轮市场也迎来历史性的发展机遇。据了解,歌诗达邮轮公司、皇家加勒比邮轮公司、地中海邮轮公司及水晶邮轮公司均已表现出对海峡两岸邮轮旅游浓厚的兴趣^[10]。海峡两岸都是著名的旅游目的地,经济发达,邮轮消费需求旺盛,具备成为亚太区域邮轮经济带的优越自然条件。作为我国综合运输体系重要枢纽的厦门港,与台湾“地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循”,在海峡两岸的往来合作中一直扮演着十分重要的角色。

1.3.3 各级政府和有关部门出台各项政策 2009年5月,国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》提出要“充分发挥海峡西岸经济区的自然和文化资源优势,……突出“海峡旅游”主题,使之成为国际知名的旅游目的地和富有特色的自然文化旅游中心”的战略定位^[7]。同年国家旅游局完成《海峡西岸旅游区发展总体规划》编制。2009年11月,国务院通过《关于加快发展旅游业的意见》,指出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业”为旅游业发展提出了新的要求。2009年9月,福建省人民政府提出《关于进一步推动旅游产业发展的若干意见》,精心培育“海峡旅游”品牌,加快推进旅游产业转型升级,充分发挥旅游产业在福建省经济社会发展中的重要作用,全力打造我国重要的自然和文化旅游中心。大力发展邮轮经济被纳入厦门市“十一五”规划,依托优良的港口资源,厦门确立了以成为“世界邮轮母港”为目标的发展目标。为吸引更多的国际邮轮前来厦门,把厦门打造成“中国最佳旅游城市”和“国际性海滨旅游城市”,厦门市委、市政府于2002年启动了厦门国际邮轮中心的建设工程。

作为经济增长的新方式、新领域,邮轮产业越来越被中央和国家所重视。2008年6月,国家发改委下发了经国务院同意的《关于促进我国邮轮经济发展的指导意见》。2009年3月25日,国务院常务会议首次提出“促进和规范邮轮产业发展”。2009年以来,中央领导对我国邮轮产业十分关注,4月18日,温家宝总理提出允许大陆公民经香港乘坐邮轮赴台旅游。5月8日,温家宝总理考察厦门邮轮中心。5月20日,中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林又考察了厦门邮轮中心。中央各部委和各

港口城市对发展邮轮经济进一步重视和列上议事日程,一系列鼓励政策与措施也陆续出台。2009年1月份,教育部已将邮轮专业纳入全国招生目录。2月份,国家旅游局将邮轮旅游纳入滨水旅游规划体系,国家质量检验检疫总局也出台了《国际航行邮轮群体性疾病突发事件应急处置技术方案》^[11]。

1.4 挑战

据《2008-2009 中国邮轮发展报告》统计数据,近年来,访问中国沿海港口的国际邮轮数量呈逐年上升趋势。其中,2008年造访上海港的外籍邮轮达112艘次,入出境邮轮旅客15万余人次,分别比上年增长了17%和10%。2008年造访三亚的外籍邮轮高达132艘次,入出境邮轮旅客26万余人,分别比上年增长了128%和326%。2008年,歌诗达“爱兰歌娜”号邮轮以上海为母港,营运班期达14个航次。截至目前,中国除厦门外,还有上海、天津、宁波、大连、青岛、广州、汕头、三亚、海口等16个城市接待过国际豪华邮轮停靠^[10]。其中上海、厦门、天津、青岛、大连、三亚6个港口城市都大力投入邮轮客运规划与建设。上海拥有最完善的邮轮业基础。此外,台港澳邮轮旅游发展历史较早,基础较好。这些地区和城市邮轮旅游的快速对厦门市形成巨大的挑战。

此外,全面开放两岸“三通”对海西发展可以说机遇挑战并存。因此,如何巩固和发挥海峡西岸区位优势是个值得探讨的问题,否则,这种区位优势将会减少。

2 海西邮轮旅游发展对策

2.1 编制海西邮轮旅游发展总体规划

海西可以开展邮轮旅游业的地方很多,除了厦门、汕头邮轮旅游业已有一定基础外,泉州、湄洲岛、平潭岛、宁德等地都有条件开展邮轮旅游业。目前国家和各级地方政府都在致力发展海西旅游业,邮轮旅游业是今后本地区旅游业发展的亮点。但如今海西邮轮旅游业还没有总体规划。因此,建议有关部门和行业社团组织联合开展邮轮旅游发展总体规划研究和编制,确立发展邮轮业及相关产业的指导思想 and 总体框架,明确邮轮旅游业发展时序规划,避免各省各地区各自为政,竞相发展邮轮旅游,产生恶性竞争,危害海西邮轮旅游市场。规划近期优先和大力发展厦门邮轮旅游业,并以此为中心,逐步发展海西其他沿海地区邮轮旅游。近期开发厦门——香

港航线、厦——台——日航线,规划中期发展汕头邮轮旅游业,规划远期发展泉州、湄洲岛、平潭岛、宁德邮轮旅游业,以引导和推动海西邮轮旅游早日、健康、全面地发展。

2.2 推动政府、院校、企业广泛参与

政府相关部门要对邮轮旅游的相关政策进行调研、分析和梳理,撰写海西邮轮旅游业研究报告,制定邮轮旅游业发展相关的优惠政策、制度规范、措施建议,为海西邮轮旅游发展,厦门邮轮母港建设指明道路和方向。邮轮旅游业涉及旅游、交通、港口、海关、口岸等多个职能部门,这就需要对原有的管理制度加以创新,建立有效的协调机制和合作规范,同时使各部门在更加广泛的基础上展开合作。厦门作为邮轮经济的先行者必须建立规范统一、高效便捷的管理体制,以适应国际邮轮旅游业发展的需要。福建省各大院校也应该积极关注邮轮旅游,开展研究,为海西邮轮旅游的发展提供智力支持。福建省高校应该探索开设邮轮旅游专业,为培养海西各类邮轮旅游人才而努力。专业邮轮企业也可以与高校、研究所、政府联合,以政府为主导,以高校和研究所为基地,由企业提供资金支持,共同培养、培训专业人才,以满足行业对人才的需求。同时要积极创造条件,选拔有能力、高素质的人才到西方国家学习、深造。也可以从境外引进一些重要人才进来。一些邮轮企业,相关旅行社也要为海西邮轮旅游的发展献计献策。福州马尾、宁德福安等地造船业历史悠久,实力雄厚,可以借此推动海西邮轮游艇旅游装备制造产业的发展。

2.3 加强区内区外邮轮旅游合作

中国包括台港澳地区有许多地方都在积极推动邮轮旅游发展。应该加强这些地方的邮轮旅游合作,避免产生恶性竞争。首先要加强海西区内沟通与合作。因此,要充分发挥厦门市地理优势,吸引经济区内各地区游客乘邮轮出境旅游,为邮轮经济拓展客源市场。特别是厦门要与较近地区的泉州、漳州、龙岩等地联合,提高区域经济总量和人口数量,优先发展厦门邮轮旅游,同时还要和汕头进行区内合作。其次是加强与周边地区合作。海西处于“珠三角”和“长三角”两大旅游经济区域的中间地带,而这两大区域对国际旅游者有很强的吸引力,经济总量排名均在中国前列,特别是上海和广州邮轮旅游业基础好,潜在邮轮旅游客源市场非常巨大。三是与台湾地区合作。福建与台湾同根是福建对台旅

游的最大优势。台湾有着良好的邮轮旅游客源市场。因此,海峡东西两岸可以加强合作,如在台湾发展厦门母港的邮轮挂靠港。四是加强与港澳和东南亚地区的合作,港、澳和东南亚地区是亚太地区国际著名旅游目的地,邮轮经济发展比较早,积累了丰富的邮轮经济经验,加强与该地区的合作将有利于海西特别是厦门走上邮轮经济的快车道。

2.4 加大邮轮旅游发展宣传力度

一是要加大境外宣传力度,介绍海西特别是厦门发展邮轮经济的优势和基本情况,主动参与世界邮轮组织的各项活动;二是开展国内全面宣传工作。目前,我国游客对邮轮这种高端旅游产品认知度不高,乘坐国际豪华邮轮出境旅游的数量也很少。因此,对国内包括区域内旅游者宣传邮轮旅游知识,引导人们消费,吸引更多国内邮轮游客。三是与台湾有关方面磋商进行联合宣传,共同开拓邮轮入境旅游市场,提升海西邮轮旅游市场的竞争力。

3 结语

建设“我国重要的自然和文化旅游中心”是海峡西岸经济区战略定位之一。作为经济增长的新方式、新领域,邮轮产业越来越被党中央和国家所重视。海峡西岸经济区邮轮旅游发展初具规模,潜力大,前景广阔。只有紧紧抓住机遇,充分发挥优势,克服存在的劣势和挑战,加强海西邮轮旅游发展总体规划编制工作,推动政府、院校、企业广泛参与,加强区内区外邮轮旅游合作,避免恶性竞争,加大邮轮旅游发展宣传力度,才能推动以厦门为中心的海峡西岸经济区邮轮旅游的发展,才能使海峡西岸经济区旅游业发展更上一个台阶。

参考文献:

- [1] 黎章春,丁爽,赖昌贵.我国邮轮旅游发展的可行性分析及对策[J].特区经济,2007(9):175-177.
- [2] 潘勤奋.国际邮轮经济发展模式及对我国的启示[J].科技和产业,2007,7(10):13-17.
- [3] 张锋,林善浪.国际邮轮产业发展现状及趋势分析[J].中国港口,2008(8):25-42.
- [4] 李青.邮轮旅游成中国旅游业的新亮点[N].中国旅游报,2009-11-18(13).
- [5] 孙瑞红,叶欣梁.上海邮轮旅游市场开发的对策研究[J].经济问题探索,2007(3):189-193.
- [6] 福建省人民政府办公厅.什么是海峡西岸经济区?[EB/OL].(2005-08-25)[2010-5-27]http://www.fujian.gov.cn/ztl/hxxajjq/zswd/200708/t20070817_24184.htm.

- [7] 新华网. 国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见[EB/OL]. (2009-05-14) [2010-5-27]http ://news. xinhuanet. com/newscenter/2009-05/14/content_11374189. htm.
- [8] 潘勤奋. 厦门邮轮母港建设战略分析[J]. 交通建设与管理 , 2007(5) : 72-77.
- [9] 赵玲. 高等院校邮轮旅游人才培养模式研究[J]. 航海教育研究 , 2009(2) : 57-60.
- [10] 吴明华. 中国邮轮蓄势待发[J]. 中国经贸 , 2009(4) : 58-59.
- [11] 程范淦. 中国的国际邮轮母港——海南邮轮经济的快速崛起之路[EB/OL]. (2010-01-08) [2010-5-27]http ://www. hinews. cn/news/system/2010/01/08/010691585. shtml.

Study of SWOT Analysis and Countermeasures on Cruise Tourism in the West Coast of the Straits Economic Zone

LUO Pei-cong , ZHANG Ying-ying , SHE Sai-fen

(College of Geographical Sciences & Tourism , Fujian Normal University , Fuzhou 350007 , China)

Abstract : Cruise tourism is the high-end tourism products which grows fast and has great potential for the development in the international tourism market. The paper analyzes the development of cruise tourism strengths , weaknesses , opportunities and challenges in the west coast of the straits economic zone (centering on Xiamen city) by SWOT method. The strengths include increasing individual income , rapid development of tourism industry , formative cruise tourism and convenient geographic location , etc. The weaknesses include the weak function of assembling and radiating of the regional central city , shortage of the advanced intellect of cruise tourism , weak consumption of toursits , etc. The opportunities include the great potential of cruise tourism development in the world , the preferential development opportunities in the west coast of the straits economic zone , and some policies of support , etc. The challenges are the competition of developing cruise tourism among the cities in the whole country , etc. This paper puts forward that cruise tourism master plan should be drew up in the west coast of the straits economic zone , the local government , colleges , enterprises be encouraged to participate in the development of cruise tourism , the cooperation be strengthened within the region and outside and the marketing of cruise tourism be promoted.

Key words : cruise tourism ; SWOT ; the west coast of the straits economic zone ; Xiamen city

(责任编辑 欧红叶)