

海峡西岸旅游产业结构布局现状评析与调整对策^{*}

袁书琪, 黄邦恩, 何菲菲
(福建师范大学 地理旅游学院, 福州 350007)

摘 要 海峡西岸旅游产业在全国和亚太地区占有重要地位。本文评析了海峡西岸旅游产业偏重观光游览, 旅游投入偏少, 偏重自然景观, 旅游文化发掘不够, 偏重旅行消费, 旅游六要素不完备, 偏重旅游旺季, 时间上经营不平衡; 偏重低级竞争, 市场无序现象还比较严重, 旅游产业布局存在旅游集散地与目的地错位, 星散布局缺乏整合, 重复布局分散客流, 单体布局缺乏联系等问题。提出了海峡西岸旅游产业结构布局调整应集中精力抓准重点, 延长产业链, 设计旅游精品, 调整布局构建多级布局体系的对策。

关键词 海峡西岸, 旅游产业结构布局, 评析与调整

中图分类号 F590.3

文献标识码 A

文章编号 1672-6693(2005)04-0074-04

Analysis on the Actuality and Adjustment Method of Tour Industrial Structure Layout on the West Side of the Straits

YUAN Shu-qi, HUANG Bang-en, HE Fei-fei

(College of Geography&Tourism, Fujian Normal University, Fuzhou Fujian 350007, China)

Abstract Tour industry on the west side of the Straits occupies the important position in the whole country and the Pacific Asia region, our country will become the biggest tour destination nation in the world soon, tour industry on the west side of the Straits should take new step previously. The adjustment of the industrial structure layout contain great significance. At present tour industry on the west side of the Straits over-emphasizes sightseeing tour, devotes too little to tour industry. Over-emphasizes natural view, travel cultural is not enough exhumed, Over-emphasizes trip consumption, not completely make ready the six main factors of travel, Over-emphasizes tour peak season, ignores the balance of management on time, Over-emphasizes the low class competition, still has the disorder phenomenon existing in market seriously. In tour industry layout there exists some problems. The tour industrial structure on the west side of the Straits layout adjustment should concentrate to grasp the precise point, extence the industry chain, design tour exquisite article, adjust layout to set up many classes of layout system.

Key words the west side of the Straits, the layout of tour industrial structure, the analysis and adjustment

随着联合国教科文世界旅游组织(UNESCO WTO)预测我国将成为世界最大的旅游目的地国家时间(2017 年)的逼近, 作为全国旅游发展名列前茅的海峡西岸福建省, 从旅游大省发展成为旅游强省的紧迫感越来越强^[1]。除了在旅游企业、旅游景区的层面上做微观提升之外, 在宏观上实现旅游产业布局的优化显得格外重要。这种调整有时可以收到事半功倍的效果。为此, 先要对海峡西岸旅游产业结构布局的现状作客观评析, 在此基础上, 提出旅游

产业调整对策。

1 旅游产业结构布局现状评析

在分析海峡西岸旅游产业发展态势时, 不能只分析旅游产业的规模和发展速度等产业发展的数量方面, 而产业结构布局则属于产业发展质量方面。旅游产业结构布局存在问题, 会影响到旅游产业的效益和效率。

本文所谓的海峡西岸旅游产业结构评析, 只是

* 收稿日期 2005-07-06 修回日期 2005-10-13

资助项目 国家软科学研究计划项目(2003DGQ3D112) ; 福建省教育厅科研项目(JB03123) ; 福建省自然科学基金项目(D0310011)

作者简介 袁书琪(1949-)男, 上海人, 教授, 博士生导师, 研究方向为旅游规划与开发。

对旅游产业的主要组成部分进行评析,而不是对每一种旅游产业要素、每个企业或景区作具体评估。

1.1 海峡西岸旅游产业结构评析

1.1.1 偏重观光游览 狭义的观光游览业,即提供游客边走边看景观的旅游产业,包括自然观光和人文观光。海峡西岸旅游景观丰富多样,品位高的不在少数。观光游览不失为重要的旅游方式。典型的如武夷山、湄洲岛是当年国家颁布的12个国家级旅游度假区中的两个。但武夷山最精华的登山与乘竹筏观光,一日游就够了。湄洲岛最精华的部分即岛北的妈祖庙建筑群及岛南的海蚀、海积景观,一天也可游览完毕。于是就造成有大量度假床位的旅馆业往往入住率低,淡季几乎无人住。单一的产品与产业结构,对资源浪费大,单一观光游览线路旅游容量小,旺季时又造成环境拥挤。

1.1.2 偏重自然景观 海峡西岸是闽台旅游合作区的组成部分,也是独特的闽台文化区的组成部分,拥有大量国家级的文化品牌。有1/3的地市是中国历史文化名城,但在旧城改造中已遭受重创。武夷山世界文化遗产基本上只剩下遗址地基,修复有难度。申报世界遗产的海上丝路最重要的地点刺桐港今非昔比,当年世界最大商港之一,早已淤塞,著名的祈风文化积淀处九日山几十处建筑早已不存。所以,无论是旅游产品还是产业结构偏重自然景观。

1.1.3 偏重旅行消费 旅游产业收入偏重旅行消费,入境游客有很大比重是探亲谒祖者、朝圣香客、公务商务客等,消费主要是旅差费。除了厦门等个别地方可兼顾游览消费外,这些客人很多并不作游览娱乐。海峡西岸的商业、娱乐业也还没有在旅游的视角下发育成熟。

1.1.4 偏重旅游旺季 旅游产业结构在时间上不平衡,偏重旅游旺季。所提供的旅游产品也主要适用于下半年。一些高品味的海滩、溪谷、名山等,一年中利用的季节偏短。到了淡季,门可罗雀,资源浪费很大,应归咎于产业结构不健全,提供产品单调。

1.1.5 偏重低级竞争 旅游产业内部结构不合理,重复开发较多,低级无序竞争多,这也是产业发育不成熟的反应,业内一哄而上、一刀切等,助长了结构性重复开发和开发空白,二者都十分不利于合作式竞争,或竞争式合作。

1.2 海峡西岸旅游产业布局评析

海峡西岸旅游产业发展现状,除了存在上述产业内部结构不够健全的问题之外,还存在产业布局

不利于旅游发展的问题。旅游是一种空间行为,旅游产业结构相同,而旅游产业布局不同,则旅游产业的发展和旅游产业的效益也不一样。海峡西岸旅游产业布局目前所存在的问题,必需尽早通过科学的旅游规划来解决。

1.2.1 旅游集散地和旅游目的地错位 海峡西岸旅游集散地与旅游目的地在空间布局上的不一致,是旅游客源和旅游资源浪费的一大问题,对此认识不足是布局错位失误的根本原因。有的旅游集散地其它产业发达,忽略了旅游产业的发展。有的集散地不注意统筹城乡建设与旅游发展,不能形成旅游景观。最典型的是省会城市福州,历史文化等品牌没有充分用于旅游产业发展,虽为海陆空旅游交通枢纽,以及“两马直航”之便^[2],丰富的旅游资源长期未得到充分的上规模的开发。武夷山市的市区,金湖所在地泰宁县县城等城区旅游价值尚与世界双遗地,世界地质公园不相称。

1.2.2 星散布局缺乏整合 长期以来,海峡西岸旅游产业布局呈“满天星星,不见月亮”的状态。一些有望做大做强增长点未能形成带动一方的增长极,一些交通干线通过的景点景区也没有相互联系构建大景区。闽东得天独厚地具备“山、海、岛”近距离分布的资源优势,却长期未转化成山、海、岛组合的旅游产业优势。国家级旅游区太姥山与堪称海上仙境的福瑶列岛之间不过几十min航程,但后者迟迟得不到充分利用。闽东的一些单体堪称一绝的景点,如白水洋一石万人戏水奇观,鲤鱼溪人鱼同乐奇观都零星分布。正在申报世界遗产的以泉州为龙头的海上丝路,文化载体分散,缺乏整合布局方案。

1.2.3 重复布局分散客流 海峡西岸品位旅游资源,在空间上重复出现频率较高、有的甚至在近距离并存。而旅游产业又往往重复布局。同质同构开发,形成客流分散,整体效益低下。这与各地各自为政、盲目低级开发,以及开发商急功近利有关。沿海花岗岩景观遍布,犁地都在海滨布局以海蚀景观、风动石景观、象形山石和坍塌石洞为主的观光游览业。沿海优质沙滩和大港湾多也是海峡西岸一大优势。但在旅游产业布局上,设置同样的沙滩活动、海滨别墅,同样渔排观光、快艇观光。内陆多丹霞、岩溶地貌,布设的旅游项目也大同小异,少有形成互补格局。

1.2.4 单体布局缺乏联系 海峡西岸旅游产业布局还缺少高水平的专业视角,往往由政府或开发商

决策,在缺乏充分论证,甚至没有科学规划的情况下,单体布局,仓促开发,地脉、文脉等内存联系没有深究。福州的船政建筑作为单体开发尚未体现其丰富的内涵,其内涵是中国近代化发祥地与市中心三坊七巷、朱紫坊、林则徐遗迹以及一些历史名镇有千丝万缕的联系^[3]。

2 旅游产业结构布局调整对策

用科学的发展观看海峡西岸旅游产业结构布局,可以看出只要认真分析,科学规划,统筹调整,可以在少投入,甚至不投入的情况下大大提升旅游产品的品位,扩大其规模,提高其效益。本文提出以下调整对策,作为引玉之硅。

2.1 集中力量抓准重点

海峡西岸旅游产业在各个五年计划中都曾提出若干重点,但都是在开发项目的层面上提出的,不在产业结构的宏观层面上,带动效应不明显。对产业结构布局作考虑,可以看出以下几处有代表性的重点,应作高层次定位。

2.1.1 福州“中国近代化发祥地名城” 作为一般的中国历史文化名城,福州比较优势不大。作为省会城市和客流集散地,福州旅游产业规模与经济总量比较优势不大。作为中国优秀旅游城市,福州旅游产业的发展,实际上差距还很大,尤其是市区。但是,福州是中国近代化的发祥地,在中国近代化的过程中,仅马尾有近百项的“全国近代化第一”,马尾港还是“五口通商”的港口之一。文化是旅游的内涵,福州最突出的旅游文化及其遗存,应是近代化文化,不只是一般的造船文化。从马尾船政文化提升到全市近代化发祥地文化,则有全国,乃至世界品牌,可以带动全市,整合旅游资源,深挖文化内涵,重组旅游产业结构布局。

2.1.2 厦门“海岛—海湾欢乐都市” 海峡西岸能开发欢乐都市旅游的城市首推厦门,厦门是中国唯一、世上不多的海岛—海湾现代化都市。长期以来,将厦门旅游产业重点定位在鼓浪屿—万石山,显然起点低,产业结构单薄,产业布局容量小。国家已经将厦门定位为国际港口风景城市,并要求厦门市工业迁往毗邻的其它城市,旅游业理当成为厦门经济的主导产业,而厦门的旅游目的地的范围应涵盖整个城市,定位为城市旅游。厦门定位为温馨小城春秋的时代已过去了,应大胆定位为欢乐都市,从这一高起点出发重组旅游产业结构布局。

2.1.3 武夷山“世界双遗产亲身体验地” 世界遗产是旅游产业发展的品牌,但世界遗产首先考虑的是保护,不能全盘商品化,不可都作旅游开发。武夷山目前旅游容量偏小,游客到了武夷山,未必能体验到世界文化遗产所蕴涵的历史辉煌,也未必能体验到世界自然遗产的生物多样性。要让游客亲身体验世界遗产的品质和内涵,必须重新考虑旅游产业结构布局^[4]。武夷山市域内组成世界文化与自然遗产的区域必须严格保护,其外围地区则可以加以利用,尽量体现世界遗产的某些特征。生物多样性、优质生态、古闽越文化等可以通过某种形式在这些外围地区展现。

2.2 延长产业链设计精品

海峡西岸现有的旅游精品带有明显的资源型产业的烙印,旅游资源的产业化不够,产业结构创新余地还很大,产业结构的完善也会扩大旅游空间,优化产业布局。延长产业链的基本思路如下。

2.2.1 提高科技含量 科学技术是第一生产力,这对旅游产业也适用,但过去落实很不够。海峡西岸以生态资源见长,但旅游产业中的生态科技含量偏低,甚至产业结构布局违背科学规律^[5]。海峡西岸旅游生态资源环境优质多样,这在世界上也是少见的,但生态旅游产业的发育还很很不成熟,科技含量与国际先进水平相比有很大的落差。提高生态旅游的科技含量,测量生态旅游资源环境的质量,对其进行分类,则可以分门别类地开发生态观光、生态健身、生态体育、生态文化和生态度假等系列旅游产品,形成产业链,做大做强生态旅游目的地,避免开发不成熟的生态旅游地的外延膨胀式产业发展模式。

2.2.2 提高文化含量 从科学发展观的高度看旅游产业,文化也是生产力。海峡西岸独特的闽台文化还远远没有用于旅游产业^[6]。文化的浅薄或文化的隔阂严重影响旅游产业的纵深结构和布局空间。湄洲岛妈祖文化仍局限于进香朝圣、宗教仪式和新旧建筑,其海洋文化的内涵挖掘很不够,闽台文化的材质难以突显。这方面多作研究,可以形成朝圣文化、艺术文化、气象水文文化、海洋产业文化、海上丝路文化和开台(开发台湾)文化等一系列旅游产品,旅游产业布局就能扩大到全岛及湄洲湾,还能为开辟台湄直航奠定文化基础。同时,其它相关的富有特色的海峡两岸民间信仰文化旅游开发也应进一步加强,以便开出旅游市场的奇葩,结出旅游产品的硕果^[7,8]。

2.3 调整布局构建多级体系

海峡西岸旅游产业宏观布局应打破“两带”这各无效布局体系,突破“五区”这种各行其事的政区壁垒,依照市场规律,重新构建有利于旅游资源整合、产业结构完整的多级布局体系。

2.3.1 抓准增长极及其辐射范围 从点轴布局理论出发,突破片面理解区位理论的局限,抓准厦门、福州、武夷山这3个海峡西岸旅游产业一级增长极,完善其产业结构,扩大其辐射范围,沿着公路、铁路、水路及航空线路布设发展轴,分别带动闽南、闽西南、闽中、闽东、闽北、闽西北,形成三中心三协作圈的新格局^[9],取代各自为政的5个功能区和同质同构同范围重复出现的“两带”^[10]。

2.3.2 抓住次增长点构建多级体系 在发展轴上确定次级增长点,明确各自的次级发展轴和辐射范围,处理好上下级旅游中心之间、同级旅游地之间的关系,突显各级中心的优势特色,形成不同的产业结构,以互补竞合代替无序竞争。泉州、漳州、龙岩、上杭、东山、漳浦是接受厦门辐射的旅游产业集聚地。莆田、宁德、福鼎、罗源、平潭是接受福州旅游产业辐射的旅游产业集聚地。三明、泰宁、永安、南平、邵武是接受武夷山旅游产业辐射的旅游产业集聚地。

海峡西岸将是中国沿海乃至亚太地区发展前景广阔的旅游目的地。海峡西岸丰富的旅游资源、优越的旅游环境、优质的旅游文化是海峡西岸建设成为世界著名旅游地的根本保证。但必须注意的是,海峡西岸旅游的高速、高水平发展,不但要加大投入,出台优惠政策,还要加强旅游规划的科学性和前瞻性,切实做好海峡西岸旅游产业结构布局的决策

和布署,则会起到事半功倍的效果。

参考文献:

- [1] 李爽. 以CEPA为契机,加快海峡西岸经济区旅游发展[C]. CEPA与区域经济合作研究. 北京:中国评论艺术出版社,2004:436-449.
- [2] 袁书琪,余美珠,韩卢敏. 闽台直接往来通航事件旅游开发探讨[C]. 事件旅游及旅游目的地建设管理. 北京:中国旅游出版社,2005(1):66-71.
- [3] LYNN C H, WINSTON H. 国际旅游规划案例分析[J]. 周常春,苗学玲,戴光全译. 天津:南开大学出版社,2004:439-464.
- [4] 袁书琪. 试论生态旅游资源特征、类型和评价体系[J]. 生态学杂志,2004(2):109-113.
- [5] 袁书琪. 福建西部旅游开发形势与对策[J]. 福建师范大学学报,2002(1):23-27.
- [6] 袁书琪. 海峡西岸民间信仰文化旅游开发战略研究[J]. 亚太经济,2003(3):69-72.
- [7] 余美珠,李爽,袁书琪. 海峡两岸民间信仰旅游开发的SWOT分析[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版),2004,21(2):72-75.
- [8] 袁书琪,李爽. 海峡两岸民间信仰文化旅游开发构想[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版),2004,21(3):68-70.
- [9] 李小建. 经济地理学[M]. 北京:高等教育出版社,1999:220-238.
- [10] 袁书琪. 福建建设海洋旅游经济带[J]. 海洋开发与管理,2002(4):4-7.

(责任编辑 许文昌)