

旅游野外实习教学设计与应用研究*

王 昕

(重庆师范大学 旅游学院,重庆 400047)

摘 要 通过旅游管理专业的本科旅游野外实习容易产生的问题分析入手,根据旅游管理专业教学目标要求,提出了旅游野外综合实习的设计原则和导向,指出旅游野外实习本身是一个宝贵的教学资源,具有功能多样性。因此对学生的能力培养目标应该多元化,教学灵活多样化,实习过程全程化、范围宽泛化,实习线路应该根据游客心理需求来设计。最后以重庆旅游学院本科学生野外实习为例,进行了实证分析。

关键词 旅游野外实习;教学;设计

中图分类号:F592.3;G642.44

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2007)04-0072-05

旅游管理是实践性、应用性较强的专业,它与旅游行业和社会结合紧密,实践教学是它的重要环节,旅游野外实习是本专业重要的实践实习环节。旅游管理专业不仅要培养学生较强理论知识,还需要培养学生的实际行业实践能力和行业感性认识,要求学生具有一定的行业能力和较丰富的行业知识与经验。旅游野外实习是培养学生在旅游资源认知、旅游开发、旅游景区经营与管理、旅游行业经营情况、导游服务、旅游市场调研、旅游地居民参与旅游状况、旅游酒店等方面的感性知识,积累行业经验的较好教学形式,对旅游管理专业四年的教学起着非常重要的作用,对培养学生的其它能力也有积极作用。

要实现这种实践教学目标,应该从旅游野外实习方案设计开始,对实习目的地和实习线路、实习教学内容、教学方法、实习操作、成果鉴定考核评估等精心策划,保证旅游野外实习有序、有据、有法、有获。

1 目前旅游野外实习存在的问题

1.1 目标简单化任务缺乏针对性和思考性

应该说,“野外实习”本身是非常好的教学资源,学生通过野外实习能够获得大量有助于后期学习的知识和经验,能够激发学生思考的东西也非常丰富,学得的东西既真实又具体,是把教材理论知识与行业实际结合的很好机会^[1]。但是,传统的旅游

野外实习目标设计忽略了这一点,往往把实习任务设计得简单,多是实习结束后写一篇实习报告即可,缺乏针对性和现实性。由于实习考核标准不具体,因此学生写出来的报告大多是关于旅游资源、旅游景区的介绍,缺乏启发性、思考性,个别学生写出了与实习没有任何关系的论文,而这些东西完全可以足不出户就可以完成的。由于任务要求简单,学生在实习过程中更加游客化,导致“车上音乐加睡觉,景区听老师唠叨,实习报告到处抄,一问什么都不知道”的实习效果。

1.2 教学方法传统化,缺乏灵活性和启发性^[2]

野外实习还容易犯上课方式室内化的错误,唯一区别就是上课地点在野外,教师讲授内容也多停留在景区的旅游资源知识点上,缺乏对问题的进一步深入探讨,缺乏启发性教学内容,学生也因此把实习形式化,把自己看为一般的游客,认为实习就是旅游。再次,野外实习课堂形式简单,以教师讲授为主,学生被动接受,缺乏对实习指导教师的“指导”准确定位,随着实习的进行,学生容易失去学习兴趣,难以达到预期的实习效果。

1.3 实习主体游客化,实习过程中缺乏主动性

目前,开展旅游野外实习教学的旅游大专院校较多,但是部分院校的野外实习教学设计欠佳,在处理教师与学生的关系上,学生被处理为游客。到达实习目的地后,老师如同导游,全程课堂式地给学生

* 收稿日期:2007-03-05 修回日期:2007-06-01

作者简介:王昕(1967-),男,四川蓬溪人,副教授,研究方向为旅游教学、旅游开发与规划、旅游景区经营与管理。

介绍旅游资源点,走到哪里讲到哪里,而且全程团队活动,教师演讲结束后,学生照照相即实习结束,学生没有灵活自主的调研考察活动。事实上,旅游野外实习的主动性应该在学生,他们在实习过程中扮演多个角色,一是应该从游客角度欣赏和评价旅游资源,二是应该以行业人的眼光来学习行业经验,三是应该以专业人的眼光发现问题。

1.4 目的地单一化与高档化,缺乏正确行业引导性

理论上讲,实习地的规格越高,学生实习学得的东西越多、越系统。因此,大量学校把实习尽量安排到高规格行业企业,例如旅游管理专业的酒店实习基本选择五星四星酒店,旅游野外实习也多直奔国家级、世界级高规格景区,对局域级、省级旅游景区不看不问。这容易导致学生对旅游行业的现实情况产生误解。其实旅游野外实习应该避免这类问题,学校应该从现实出发,从学生未来就业出发,不仅要让学生到高规格企业学习先进经验,而且应该让学生了解社会中端、低端的企业经营状况,避免学生高端意识化,学生走上实际工作岗位后容易适从。

1.5 教师保姆化,学生缺乏行业社会体验性

由于对学校教育和责任定位问题,大量学校害怕开展社会性活动和野外教学实习,开展野外实习

的学校也把安全问题放在第一位。因此,野外实习指导教师压力非常大,管理面面俱到,怕学生发生任何问题,地理、旅游、生物等野外性较强的实习更是如此,教师如同保姆一样时时刻刻在学生身边,教师累学生也累,安全倒是没有任何问题,但野外实习也就失去了意义,如此管理模式使学生没有任何机会去亲身体验社会 and 行业。

2 野外综合实习的教学设计导向

基于以上容易出现的问题,结合旅游管理专业学生的能力现状,笔者认为旅游野外实习设计与操作是一项综合性较强的工作,实习指导教师应该根据既定的教学目标精心准备、全面考虑、合理设计,充分利用“旅游野外实习”这一教学资源,充分发挥其作用。

2.1 培养目标多元化,任务多样化^[34]

旅游野外实习是培养学生综合能力的最好机会之一。实习设计除着力学生的专业能力培养外,还应该设计学生的实地调研能力、组织与协调能力、团队工作能力、社会实践能力、野外生活能力、社会道德素养的培养(任务设计见图1)。

专业能力培养是旅游野外实习的核心。除此之外,通过小组活动和布置小组学习任务来训练学生的团队工作能力,培养他们与人合作的习惯;实习期间,教师可以适当放权,让值班小组完成导游、清洁卫生、联系与协调实习地、购票、联系与安排住宿、旅途安排等任务,让他们体验导游服务工作,训练他们的组织与协调能力;布置有针对性的旅游市场、旅游景区与旅游行业的调查项目,学生自主设计问卷、完成实地调研,锻炼他们的调研能力;在指导教师指导下,敦促他们通过网络、图书馆、杂志等获取旅行知识和旅游目的地的基本情况,要求学生完成野外服装、日常用品、药品、安全预防的准备工作,在实习过程中训练他们的疾病预防、安全防范能力等,提高他们的自我生活能力。此外,实习设计还应该增加学生深入当地居民进行社会调查的任务。

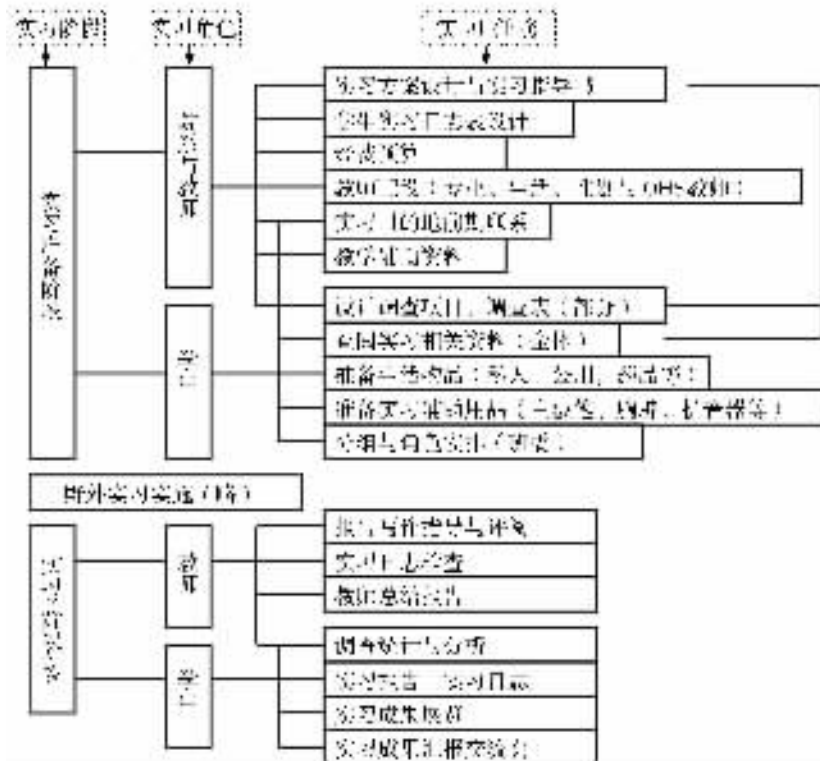


图1 旅游野外实习准备与总结阶段的任务设计

2.2 教学方法多样化,方法使用灵活化^[5]

旅游野外实习的培养目标多元化决定了实习任务的多样化,因此要求实习教学方法应该灵活多样化,调动学生的主动性。一般来讲,旅游野外实习的学习应该全程化,教学方法可以采取小组学习、角色扮演、实地调研、问题启发、案例分析、文献查阅、讲授、小课题研究、项目与活动策划等教学方法,实现旅游野外实习的功能多样化,使考察内容丰富多样,学生的实习活动空间扩大,这样能够充分发挥“旅游野外实习”的资源优势,促成“旅游野外实习”资源化,培养学生的综合能力。

2.3 实习过程全程化,实习范围外延化^[6]

旅游野外实习的开始并非从出发开始,而是从实习策划准备开始。无论教师还是学生,都应该准备相关资料和物品,野外考察结束后,还应该写实习报告、展览、汇报交流等活动(图1),这是在实际操作过程中容易忽略的环节。其次,旅游野外实习点不仅仅在旅游景区,还包括旅途的车上、住宿点、当地居民区、旅行社、导游、旅游景区周边、游客等。通过全程化、宽泛化的实习方式,充分调动学生的主动性,挖掘学生的能力和特长。

2.4 线路设计科学化,实习对象组合合理化^[3]

实习考察线路好坏直接影响到学生的兴趣程度。一般原则是,应该根据旅游心理学原理来设计实习线路,一般景区先出现,高档景区后出现,尽量不走重复路线。学生的情绪、期望程度会随着实习进行逐渐提高,实习效果也较好。不合理的线路、不恰当的景点搭配容易导致学生疲劳,随着实习的进行,学生的学习兴趣会明显下降,最后导致教学过程难以操控。例如,根据实习反馈意见统计,重庆旅游学院2004年的野外实习就出现了后期学生情绪比较低迷的状况,主要原因是由于原计划先看黄龙后游九寨沟的实习线路因为大雪封山临时调整为先九寨沟后黄龙,但九寨沟是学生的最高期盼,结果学生在黄龙景区实习的情绪明显低于其他年级,与其他

年级的实习效果形成了鲜明对比(图2)。

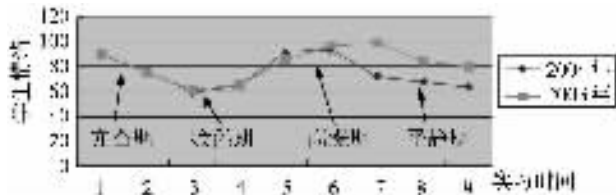


图2 重庆旅游学院野外实习学生情绪状态对比示意图

3 旅游野外实习设计导向的应用

本文以重庆旅游学院为例,说明旅游野外实习设计导向的应用。该学院是西部知名的本科旅游院校,是最早开展旅游野外实习的院校,通过多年的实践和探索,构建了一套完善的实习体系,实习效果好,学生对实习的总体满意度达到96%。

3.1 设计具有人本化的实习方案^[6]

根据既订的教学计划和实习成本核算,旅游野外实习方案与课程紧密结合,以九寨沟为最终目的地(图3),注重各级各类旅游资源的组合(表1),实习时间设计为9d,实习时间选择在旅游淡季(旅游黄金周前或后),这段时间旅游地游客相对较少,住宿等成本相对较低。学生对该实习方案的认同度达到97%(3%的学生认为时间偏长)。



图3 重庆旅游学院旅游野外实习线路示意图

表1 重庆旅游学院旅游野外实习的旅游资源配置^[3,7]

类别	人文类旅游资源	自然类旅游资源	综合类旅游资源
旅游资源类别组合	资源点 文物古迹、古代著名工程、民居、民俗风情、都市风情、宗教文化、园林、古城、红军碑	资源点 地质科考、峡谷风光、地貌、水景、高原风光、气候气象	资源点 农家乐旅游资源
	比例 53%	比例 40%	比例 7%
类别	局域级旅游资源	国家级旅游资源	世界级旅游资源
旅游资源质量组合	资源点 叠溪海子、川主寺 三苏祠、羌寨、峡谷观光、友爱村农家乐	资源点 自贡恐龙博物馆、松潘古城、刘氏庄园、羌族藏族民族文物、红军碑	资源点 乐山大佛、九寨沟、都江堰、黄龙
	比例 40%	比例 33%	比例 27%

注:表1中的质量分类参照是否世界遗产、国家级风景区

3.2 构建具有多元功能的实习体系

实习目标 学院把旅游野外实习设置在第三学期,定位为体验性实习,有明确的实习目标,即通过实习提高学生的旅游专业知识水平,培养学生的专业调研能力,积累和丰富行业社会经验,提高学生自我学习能力和团队意识。

实习内容 认识和评价旅游资源、了解旅游资源的开发现状、尝试旅游野外调研、考察不同档次旅游景区的开发与管理状况、思考旅游景区与旅游可持续发展问题、旅游景区营销调研、旅游景区服务系统考察、旅游地社区文化调研。

实习任务 包括个人独立完成任务和集体合作

完成任务。个人独立完成任务包括完成实习日志,采集相关资料和信息;完成当天布置的考察调研任务(每天均有抽查);实习结束后两周,提交实习日志和综合实习报告。集体完成任务是在班长和学习委员、课代表组织下实施,举办公开实习成果展览和组织实习成果汇报交流会。

3.3 设计灵活多样的实习内容和教学方法

为了实现实习目标和完成实习任务,对实习内容和教学方法进行了具体设计,实习内容丰富,教学方法灵活(表2)。通过实习,学生的团队意识、自主学习能力、专业能力得到明显提高,有学生归纳为“短暂的学习,巨大的收获”。

表2 重庆旅游学院野外实习内容与教学方法实施一览表^[3]

考察路线	资源类型与品质	主要资源点	主要实习内容	主要教学与活动设计
重庆 - 自贡 - 乐山	科考类、博物馆类;国家级、局域级	自贡恐龙博物馆、荣县大佛	<ul style="list-style-type: none"> · 如何开发“恐龙”旅游资源 · 如何确定博物馆类型旅游景区的旅游容量 · 调研恐龙博物馆的旅游市场吸引力 	<ul style="list-style-type: none"> · 讲授资源点 · 旅途放影《侏罗纪公园》,提醒学生与恐龙旅游相关的元素
乐山 - 眉山	文物类、园林类;世界级、局域级	乐山大佛、三苏祠	<ul style="list-style-type: none"> · 通过荣县大佛与乐山大佛验证由于资源质量和区位条件、资源组合差异产生的市场效果 · 乐山大佛的价值何在?考察文物的保护 · 简单认识园林旅游资源 	<ul style="list-style-type: none"> · 讲授资源点 · 进入时播放佛教音乐,营造佛都的旅游气氛 · 考察小结
大邑 - 都江堰	民居类、古代建筑工程;省级、世界级	刘(文彩)氏庄园、都江堰	<ul style="list-style-type: none"> · 认识中国(川西)民居与建筑 · 认知/评判历史古迹的旅游价值 · 如何让旅游者“游懂”都江堰的“伟大” · 旅游景区游览路线设计、景区旅游服务 · 旅游景区门票定价与营销 · 游客市场调查(调查表)、农家乐考察 	<ul style="list-style-type: none"> · 讲授资源点 · 分组讨论(车上) · 考察小结
都江堰 - 汶川 - 茂县 - 松潘 - 川主寺	民俗风情类、地貌类,局域级	羌寨、迭溪海子、松潘古城	<ul style="list-style-type: none"> · 如何组织长时间旅途旅游活动 · 感受九寨沟的进入性与交通建设 · 体验民族风情、高山峡谷地貌、藏(缘)原风光 · 如何规范小旅游点的管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 讲解沿途资源点 · 值班组模拟导游活动 · 旅游商品与居民调查 · 民族联欢晚会
川主寺 - 黄龙	民俗风情类、地貌类,世界级	黄龙风景区	<ul style="list-style-type: none"> · 考察自然文化遗产、钙化地貌旅游资源的形成 · 如何实施景区旅游安全管理 · 如何保护该类旅游资源 	<ul style="list-style-type: none"> · 讲解资源点 · 旅游安全讲座 · 分小组活动
黄龙 - 九寨沟	民俗风情类、地貌类,世界级	藏传佛教、九寨沟	<ul style="list-style-type: none"> · 如何进行自然类旅游资源评价 · 九寨沟旅游容量测算、该类景区关键容量是什么 · 九寨沟旅游的可持续发展 · 考察世界级旅游景区的管理 · 您如何看待“适居九寨沟内的居民”和“九寨沟居民加速了九寨沟生态退化、影响旅游持续发展” 	<ul style="list-style-type: none"> · 讲解资源点 · 分小组活动 · 旅游市场调查 · 社区居民访问 · 民族对歌
九寨沟 - 汶川 (开始返程)		较场坝	<ul style="list-style-type: none"> · 导游怎样进行旅游返程的服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 小组讨论 · 购物活动
汶川 - 成都	历史古迹	点将台、姜射场	<ul style="list-style-type: none"> · 该区(川西)三国旅游线路开发的可行性 	<ul style="list-style-type: none"> · 小组讨论 · 提问(车上)
成都 - 重庆	都市旅游	都市风情	<ul style="list-style-type: none"> · 旅游中心城市的旅游功能 · 旅游城市与都市旅游开发(成渝对比分析) 	<ul style="list-style-type: none"> · 小组活动 · 实地调研

综上所述,旅游野外实习是实现专业理论与实践能力相结合的最有效教学方式之一,是旅游管理专业的重要教学环节,是课堂教学的延伸和补充,是非常重要的教学资源。合理的实习方案将产生良好的效果,对学生的专业能力、实践能力、社会能力都有非常好的促进作用,对旅游管理专业其它课程的教学也有帮助。

参考文献:

- [1] 李晴, 杨娅娜. 试论地理课程资源开发利用原则与途径 [J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2005 22(3) :48-52.
- [2] 马骏, 沙润. 旅游管理专业野外实习课程建设的研究

- [J]. 实验室研究与探索 2005(1) :75-77.
- [3] 王昕. 重庆旅游学院旅游野外实习指导书 [R]. 重庆旅游学院 2003.
- [4] 杨效忠, 陆林, 凌善金. 旅游资源野外实习课程建设研究——以皖南实习基地为例 [J]. 安徽师范大学学报(自然科学版) 2003(2) :191-194.
- [5] 王昕. 论地质实验的实务性与拓展 [J]. 重庆师范学院学报(自然科学版) 2001(增刊) :117-118.
- [6] 彭俊芳. 论新世纪高校地理科学专业培养方案的改革与创新 [J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) ,2005 ,22(3) :125-128.
- [7] 胡志毅. 重庆温泉旅游资源及其开发策略探讨 [J]. 西华师范大学学报(自然科学版) 2005 26(3) 317-320.

Study on the Construction of Field Practice for Tourism Management Major

WANG Xin

(College of Tourism , Chongqing Normal University , Chongqing 400047 , China)

Abstract Field practice of tourism is an important link of tourism management education and a valuable education resource . The article finds that there are five problems about Field Practice of Tourism. Firstly , the purposes of Field Practice are simple , and can't make students think much more. Secondly , the methods of teaching are traditional and lack flexible methods. Thirdly , students become as common tourists , and have no initiative researching chances. Forthly , the tourist practice industry is a high grade , which misguides students. Fifthly , teachers become as if they were nurses. Students can not learn through practice by themselves . Based on the problem analyses of easily appeared in tourist field practice , according to the needs of tourist management education , the article has brought forward how to design the tourist field practice plan , and advises that the targets of the competence training of tourist Field Practice should be diversified. The teaching methods should be flexible and diversified. All the practice process should be used into teaching. The tourist Field practice routine should be designed according to Tourist Psychology. Finally , the paper takes the field practice of Chongqing Tourism College for example and demonstrates the rules of plan tourist field practice.

Key words field practice of tourism ; teaching ; construction

(责任编辑 李若溪)