

重庆璧山县旅游景观开发思路研究*

张述林¹, 赵楠¹, 笪玲^{1,2}

(1. 重庆师范大学地理与旅游学院, 重庆 400047; 2. 贵州大学人文学院, 贵阳 550025)

摘要 旅游景观开发关系到旅游目的地良好形象的树立及其是否可持续发展。在全面掌握璧山县旅游景观现状及存在问题的基础上,运用旅游景观研究理论和方法,对璧山县旅游景观的类型进行了深入的分析,探讨了璧山县如何对自然旅游景观、历史文化旅游景观、现代人工旅游景观、社会风情旅游景观进行开发以及开发中应该注意的问题和解决措施。通过对璧山县旅游景观开发的实例研究可以看出:在进行区域旅游开发时,应全面掌握研究区旅游景观现状、存在问题以及区域旅游景观的类型,并充分利用每种类型的旅游景观及其特点,解决各种问题。璧山县在区域旅游景观开发中走出了一条不同于其他区域的旅游景观发展道路,为旅游景观开发研究提供了一定的借鉴。

关键词 旅游景观; 开发; 璧山县

中图分类号 F590.1

文献标识码 A

文章编号 1672-6693(2010)02-0074-05

刘滨谊在《现代风景旅游规划设计三元论》一文中提出,旅游规划蕴含着3个层面的不同需求:1)旅游活动以及与之相关的文化历史与艺术层面;2)景观时空层面,基于景观空间布局的规划,包括区域、总体、景区、景点的时间与空间上的布局、设计,即关于景观时空布局的规划需求;3)环境、生态、资源层面……这些构成了旅游规划需求的三元。与需求相对应,现代旅游规划的内容同样包含三元:1)以“旅游”为核心的群体行为心理规划和项目经营;2)以“景观”规划为核心的优美的旅游景观环境形象创造;3)以生态为核心的旅游环境生态保护^[1]。由此可见,旅游景观开发是旅游开发的重要组成部分,是旅游开发工作中必须认真思考的内容。本文以旅游景观研究为理论基础,对璧山县旅游景观进行了分类,分析了璧山县旅游景观现状及存在的问题,探讨了如何进行璧山县旅游景观开发以及在开发中应该注意的问题,以期能够为旅游景观开发研究提供一定的借鉴。

1 概论

1.1 旅游景观

1.1.1 定义 关于旅游景观的概念,20世纪七八十年代,专家们才逐渐形成了不同的看法,目前比较权威的是江金波的定义,他将区域中具有景色、景

象和形态结构,可供观赏的景致、建筑和可供享受的娱乐场所等客观实体,以及能让旅游者感受、体验的文化精神现象,甚至以该区域存在的优美的环境条件以及旅游接待服务等内容泛指为旅游景观。其中,有学者把那些区域环境中,吸引旅游者,并能满足其心理及精神需要,具有相应的旅游价值及功能的客体和文化精神现象称为旅游资源^[2]。旅游景观和旅游资源显然是有区别的,旅游景观更多地是属于一种艺术学、美学的概念,而旅游资源则属于一种经济学上的概念。这二者之间也并非毫无联系,旅游景观从属于旅游资源,其构建以旅游资源为基础。凡是能称为旅游景观的,必定属于旅游资源,但是有些旅游资源并不能够叫做旅游景观,比如旅游目的地的美食等。笔者认为,旅游景观是对旅游资源进行整合的基础上,运用艺术学、美学等相关学科的原理构建出来的具有旅游观赏价值的客观实体及文化精神现象。

1.1.2 类型 目前国内学者基于不同的角度如景观的属性、情态、位置组合等对旅游景观进行了划分。本文主要采用了江金波的分类方法,将旅游景观划分为4大类型,即自然旅游景观、历史文化旅游景观、现代人工旅游景观及社会风情旅游景观。之所以选择这种分类方法,主要是因为其很好地突出了旅游景观的旅游个性,而并不是像其他分类方法那

* 收稿日期 2008-03-31 修回日期 2009-09-10

资助项目 重庆市教委科研项目(No. KJ080812)

作者简介 张述林,男,研究员,研究方向为旅游开发与规划。

样过多地强调景观的一般特征。

自然旅游景观:自然形成的,具有旅游价值的景观,如香格里拉、九寨沟。

历史文化旅游景观:历史时期形成的,融入文化元素的具有旅游价值的景观。比如都江堰、高山少林寺、凤凰古镇等。

现代人工旅游景观:在新时代迎合人们参与、娱乐和休闲等多样旅游形式而新建的旅游景观^[2]。以深圳华侨城为代表。

社会风情旅游景观:在社会发展过程中形成的具有旅游价值的文化现象。如彝族的火把节等。

1.1.3 特征

- 1)观赏性。旅游景观与一般旅游资源的最根本区别就在于旅游景观具有鲜明的美学观赏特征,能够带给游客一种视觉上的享受,这也是旅游景观最基本的特征——观赏性。
- 2)生态性。旅游景观具有生态性特色,首先,大部分旅游景观来源于自然生态环境,其次,旅游景观并非可以永续利用的,而是像生态系统一样脆弱,有着其生长和衰落期。
- 3)地域性。旅游景观具有地域性特征,旅游景观总是具有一定的景观域(景域),以其与周围的景观差异,而构成区域中有旅游价值或旅游价值很高、有鲜明特色或景观标志很特别的特定的旅游景观域^[3]。

1.2 旅游景观开发

1.2.1 开发原则

- 1)生态原则。景观是自然人文生态复合而成的景观综合体,是复杂的地域生态系统。景观生态是景观综合体的基本特征,是保证景观环境高质量存在的基本规律,也是旅游景观开发的基本原则^[4]。
- 2)美学原则。景观是众多景观要素组成的景观客体,游客在特定的美学价值观的支配下,对周围景观环境形成美学价值判断,获得自然或人文的美的感受。因此必须在符合美学价值的前提下进行开发,才能使旅游景观获得持久的吸引力。
- 3)多样性原则。一个理想的旅游景区应是含有各种景观成分所组成的综合体,这样既可增强旅游度假区整体的抵抗力和恢复力,又能满足不同游客的需求。因此,旅游景观规划要注意创造旅游空间的多样化^[5]。
- 4)异质性原则。景区如果享有持续的吸引力,就必须有自己的特色景观,这样才能在与其他景区的竞争处于优势地位。因此,旅游景观规划设计不能简单套用、沿袭旧模式,而要重视对旅游景观个性的挖掘。

1.2.2 开发过程 旅游景观开发是一个循环的、逐步提高的系统过程。具体开发过程如图1所示。要

开发旅游景观,首先应通过旅游景观调查来明确本区域内有哪些旅游景观,分别属于哪种类型;接着通过开发可行性论证确定哪些旅游景观属于高品位的旅游景观要着重开发,哪些属于一般品位的旅游景观开发要限制开发;然后召集旅游景观设计单位设计出合理的旅游景观开发方案;最后就是旅游景观开发的建设和后期运营管理过程。这几个步骤中,开发方案的设计是关键,但绝不可忽视其余几个步骤,因为各个步骤之间是环环紧扣的,其中一个环节出了问题,很可能会影响到景区建成后整体的效果。

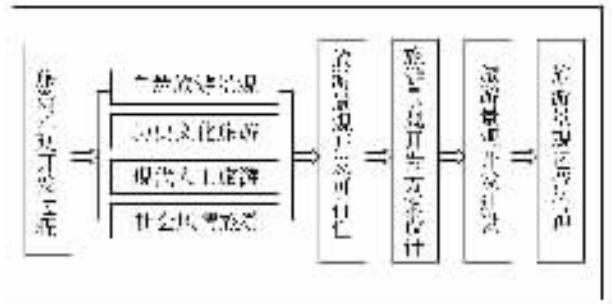


图1 旅游景观开发过程

2 璧山县旅游景观现状分析

2.1 旅游开发现状

璧山县旅游资源丰富,自然旅游资源以湿地最具特色,人文旅游资源以独特的文庙、天主教堂和古寨、古牌坊等众多历史古迹最具代表。但是璧山的旅游开发层次较低,青龙湖、白云湖等由于各种原因,几年没有对外接待游客;各景区缺乏协调配合,未形成一个有机的整体,形象不鲜明,市场竞争力不强。

2.2 类型分析

由表1可以看出,璧山县的旅游景观种类较为丰富,涵盖了4个大类11个亚类,品位较高的旅游景观多分布在自然旅游景观和历史文化旅游景观两大类里,应重点开发。现代人工旅游景观和社会风情旅游景观在整体的旅游景观开发格局中应起到辅助作用。

2.3 特色分析

璧山县的旅游景观种类丰富,且鉴赏价值极高,总结而言其特色可谓以下4点:1)具有养眼悦耳沁心的精神观赏性和感官刺激性,2)依托缙云山系、兼备湿地系统的完整生态性,3)富含浓郁巴渝乡村文化元素的独有地域性,4)或隐或现古朴神秘引人入胜的文化感召力和思维渗透力。

表1 璧山县旅游景观类型

大类	亚类	典型代表
自然旅游景观	地貌旅游景观	缙云后山、云雾山、茅茅山、凤湖仙山、金剑山、龙梭山、牛心山、燃灯山、梅井山、舍身崖、干湿龙潭、翡翠谷、碎石渊、百丈峡、五虎闹山
	水体旅游景观	高滩岩瀑布、天赐金剑山温泉、佛荫温泉、凝脂温泉、青龙湖、白云湖、金堂湖、八角天池、水天池、白凤沟、灵仙沟、龙星湖
	气象气候旅游景观	缙云后山云霞、天马山烟云、云雾山晴云、云雾山顺天亭听雨、缙云山后山林地、风埡冬季雪景
	生物旅游景观	缙云后山原始森林
历史文化旅游景观	历史时期文化遗址景观	宋街遗址、百岁牌坊、狮子桥牌坊、朝元寺牌坊
	文化建筑与设施景观	露德堂天主教堂、东林寺、燃灯寺、龙桂寺、朝元寺、佛荫寺、昆炉寺、妙音寺、大佛寺、普泽庙、金田寺、长安寺、天台寺、文庙蒲状元墓、翰林山庄汉岩墓群、汉墓群、东汉画像石棺、凉亭关墓群、冯状元墓、汉岩墓群、一碗水石刻长廊、新民水库、杨秀水库、五龙水库、白家店水库、林家岩水库、三江水库、烈士陵园
	居住地与社区	铁围寨、大茅寨、五云寨、云峰寨、古老城、登云古寨皇城、滨河风情一条街、翰林院
现代人工旅游景观	产业场景景观	龙梭山桃园、荷香苑生态农业观光园、丁家渝西植物园、城北生态农业观光园、八塘樱桃园、高效生态观光农业区、农副产品交易中心、广谱柑橘园
	活动场馆	来凤娱乐城、恒大金碧天下国际会议旅游度假中心、秀湖公园、电视塔公园
社会风情旅游景观	民间习俗景观	风灯、风舞、狮舞、大摊舞
	现代节庆景观	龙舟赛

2.4 现存问题辨析

2.4.1 旅游景观的闲置状态 璧山县旅游景观类型丰富,但是有些旅游景观如高滩岩瀑布并没有得到开发,只有璧山当地人知道有此景观,外来的游客基本上很少知道,自然不会来此游览。

2.4.2 旅游景观的过度开发 目前国内许多地方在景区规划中往往将过度开发作为带动一方经济发展的动力,将开发变成了纯粹的“开挖”,对景观和生态造成了很大的破坏,致使该地环境多年无法恢复。璧山县也出现了这样的倾向。

2.4.3 某些景区内景观视廊不畅,景观污染严重 在璧山旅游景观开发的过程中,建设了一些与风景区风貌不相协调的建筑,把风景区的景观视廊完全破坏,构成不良景观区。主要以青龙湖、燃灯山为代表。这都是开展旅游过程中,只顾眼前利益,不重视长远利益所造成的。

2.4.4 某些景区没有重视景观细节的处理 目前,璧山县某些景区的细节并没有得到重视。例如景区内一些路牌的设计、制作比较单调,景区环境被严重污染,道路欠完善等。

3 璧山县旅游景观开发研究

3.1 自然旅游景观开发

3.1.1 动感化、综合化开发 随着观光旅游的发展,

静态的单向的景观已经不能满足游客的需求,因此对璧山县旅游景观开发要注重动态景观的开发。如,可以在璧山县合适的水体旅游景观里设置音乐喷泉,定时喷射供游客欣赏和娱乐。另外就是要注意以观光为基础,向其他旅游产品如康体娱乐、休闲度假等延伸。

3.1.2 深细化开发 深细化开发即挖掘旧产品的内容,扩展观光观赏空间,或者推出新产品,使游客产生新鲜感和异样视觉体验^[2]。如在璧山县缙云后山自然保护区建设标本博物馆,图文并茂,可以拓展观赏深度。

3.1.3 产业化开发 在观光度假旅游大众化的时代,各国各地区纷纷依托规模化的度假区,实施度假旅游产业化发展,为了适应这一形势,璧山应打造出一条景观旅游产业链:景观——景观生态——景观文化——景观旅游——景观产业——景观经济——景观文明。宏观上在概念层面上将璧山定位为重庆的“都市景观阳台”,发展景观经济,生态造景、文化造景,发展景观旅游,吸引都市居民。中观上在产业层面上与璧山的产业相结合,发展工业旅游、农业休闲、产业景观等,形成景观大观园。微观上在旅游项目层面上发展景观博物馆、景观房地产等多种形式的旅游景观项目,最终形成国内独特的景观文明旅游目的地^[6]。

3.2 历史文化旅游景观开发

3.2.1 保护和强化 历史文化景观是城市开展文化旅游的来源,如对其保护不利,将使城市的文化旅游成为无源之水。因此,璧山县旅游景观开发首先应将璧山县的历史文化景观遗存如汉墓、寺庙、古寨、牌坊等置于一个核心的位置,竭力保护其真实性、完整性。同时还应注重强化景观的历史文化内涵,对这些景观中蕴含的文化内涵加以整理和深化。

3.2.2 恢复和重现 历史上许多著名建筑如杜甫草堂等,都是被毁坏后又重建的,同样成为了有名的旅游景观。因此,选择那些能体现璧山文化内涵的标志性的景观进行恢复,也是提升璧山县文化品位的重要方面。关键是在文化品位上出新,不能只局限于外观简单的复原和再现,应在基于历史真实性的基础上进行艺术的再加工,保持其发展的持续性。对于那些被遮挡湮没的,选择具有开发价值且基本保存的景观,通过拆迁周边构筑物,维护景观的外貌,重建周边环境等手段,重现其历史的原貌^[7]。

3.2.3 重构和新建 受到各种因素的影响,在历史文化景观开发中不可能也没有必要都采用恢复这同一种手法,否则会浪费大量人力物力,也不见得会收到很好的效果。文化传承的核心是对文化精神的传承,而不是外表的模仿与复制^[8]。在对璧山县历史文化景观内涵充分理解的基础上,运用现代科技手法、工艺与材料等,通过提炼,将景观的内涵转化为一些景观的符号和元素,重构和新建部分景观,也是很好的一种开发方式。

3.3 现代人工旅游景观开发

3.3.1 开发创意性人工景观 现代人工旅游景观的一大弊端就是其文化含量较低,但是这也使得旅游规划者可以挣脱束缚来更灵活地打造旅游景观,并且这些景观的建设一定程度上能够强化本地的文化内涵^[9]。因此在对璧山县现代人工景观进行开发时,要注意发挥创意,如璧山县某规划景区紧邻一处矿区,因此规划时可以将矿区的矿车作为该景区的观光车。景区内行驶着的矿车本身就成为了一道景观,另外也强化了景区的工业文化内涵。

3.3.2 对部分现代人工景观进行功能转变 璧山县的现代人工景观中,有一部分可以继续作为参观景点开放,如秀湖公园、电视塔公园等。其他的现代人工景观则要进行功能转轨,向中档的游乐场、度假村等注重参与和娱乐的方向转变,从而形成第三类旅游、休闲产品,对其他产品起补充替代作用。

3.4 社会风情旅游景观开发

社会风情旅游景观的开发必须注重体验性,游客只有融入进来才能了解到该社会风情景观的魅力所在^[10-11]。璧山的社会风情旅游景观开发首先要高度重视当地的社会风情,对重要的社会风情旅游景观如大傩舞在立法上进行保护;其次在规划时要充分展示强烈的地方性特色和特有的视觉特征,要对景区的辅助设施如路牌、道路、垃圾箱等辅助设施进行调整,在外型、文字、色彩等方面都进行个性化设计,体现出璧山的特色;最后,社会风情虽是旅游者体验的主要内容,但不是全部,规划者要对该区域所产生的体验种类进行细分,从而在细节上不断完善社会风情旅游景观的开发^[12]。

4 结语

旅游景观开发是个新兴的概念,与旅游资源开发不同,它是在旅游资源整合的基础上将旅游景观的旅游价值展示出来的过程,这就对旅游规划者们提出了更高的要求。目前,我国许多县域在进行旅游开发的时候,常常造成景观雷同,面临着“千县一面”的窘迫局面,游客来到这些地方旅游,往往感受不到新鲜感。如何保持自身旅游景观的旅游吸引力,不与其他县域相雷同,走出自己的特色来,笔者认为这是广大旅游规划者们应该重点考虑的东西。璧山县在进行旅游开发的时候,充分根据每种类型的旅游景观及其特点,将出现的问题各个击破,走出了一条不同于其他县城的旅游景观发展道路,这值得规划者们借鉴。

参考文献:

- [1] 李华兵,彭少军,廖新安. 景观设计在旅游规划中的地位与作用[J]. 花木盆景, 2007(5): 45-47.
- [2] 江金波. 旅游景观与旅游发展[M]. 广州: 华南理工大学出版社, 2007.
- [3] 杨世瑜, 庞淑英, 李云霞. 旅游景观学[M]. 天津: 南开大学出版社, 2008.
- [4] 王云才. 论中国乡村景观评价的理论基础与指标体系[J]. 中国园林, 2002, 18(5): 76-79.
- [5] 田波, 车代弟. 旅游度假区景观生态规划途径的研究[J]. 北方园艺, 2007(6): 167-169.
- [6] 璧山县旅游局, 璧山旅游规划课题组. 璧山县旅游发展总体规划(修编)[Z]. 2008.
- [7] 秦春林. 对旅游城市文化景观开发的思考——以桂林两江四湖景区为例[J]. 商场现代化, 2006, 26: 232-234.
- [8] 姜辽, 张述林, 陆敏, 等. 关于璧山县乡村旅游空间营造及系统开发的思考[J]. 重庆师范大学学报(自然科学

- 版) 2009 26(2) 50-57.
- [9] 杨前进,徐建军,张述林. 重庆璧山县与周边区域旅游互动联合开发探索[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2009 26(1) 93-97.
- [10] 张述林,姜辽,高鑫. 重庆旅游黄金通道影响下璧山县旅游发展战略选择[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2009 26(2) :120-124.
- [11] 杨前进,徐建军,张述林. 重庆璧山县与周边区域旅游互动联合开发探索[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) 2009 26(1) 93-97.
- [12] 李川.“ 体验 ”视角下民俗旅游目的地的景观规划[J]. 今日南国(理论创新版) 2008(4) 215-216.

Research into the Development Ideas of Tourist Landscape in Bishan County

ZHANG Shu-lin¹, ZHAO Nan¹, DA Ling^{1, 2}

(1. College of Geographical Sciences & Tourism, Chongqing Normal University, Chongqing 400047 ;

2. College of Humanities, Guizhou University, Guiyang 550025, China)

Abstract : With the development of society and the improvement of people's standard of life, tourism has become a common way for people to relax physically and mentally. As part of the tourist area, tourist landscape draws great attention from tourists because it is an important element in creating the theme of a tourist area, as well as the core element of tourist attraction. Therefore, tourist landscape plays an important role, which closely relates to the identity of tourist destinations and sustainable development. However, the domestic research into tourist landscape development has not yet formed a complete system, which made it difficult to tourist landscape research and development. This paper takes Bishan County for example, on the basis of previous study. Firstly it has made an analysis on the type of tourist landscape in Bishan county. Then each development problem of the natural tourist landscape, historical and cultural tourist landscape, the modern artificial tourist landscape, social customs tourist landscape in Bishan county should be paid attention to be discussed. Based on the study of tourist landscape in Bishan County, the author aim to provide a reference to the research into the development of tourist landscape.

Key words : tourist landscape ; type analysis ; development ideas

(责任编辑 欧红叶)