

比干文化与妈祖文化的整合旅游开发*

马 帅,袁书琪

(福建师范大学 地理学院,福州 350007)

摘要 :立足于比干文化与妈祖文化的文脉联系,提出对比干文化与妈祖文化深入研究的必要性和紧迫性,并通过旅游开发使两种文化的脉络彰显出来。从自然条件、政治条件及人们的心理需求方面,分别剖析了比干文化与妈祖文化产生的条件,再从历史地理学角度出发,分析了比干文化与妈祖文化由于人口迁移而形成的源流关系,运用文化传播理论,从文化的产生与发展的原因出发,阐述了比干文化与妈祖文化的传播继承关系,将比干文化与妈祖文化的核心价值体系以及外延变异文化层层剥出。基于以上分析创造性地提出符合文脉传承关系的旅游开发模式,整合比干文化与妈祖文化旅游开发的构想及要协调的各种关系,说明了比干文化与妈祖文化协同开发的可行性。

关键词 :文脉传承;比干文化;妈祖文化;整合;旅游开发

中图分类号:F592.7:P967

文献标识码:A

文章编号:1672-6693(2010)03-0081-05

“文脉”^[1]一词最早出现在国外建筑业中,后由陈传康将“文脉”引入到地理学的旅游领域中,各位专家学者又将“脉”进行升华与延续。到目前为止,“文脉”被广泛运用到文学、史学、建筑学、城市学、民俗学、语言学等领域中。文脉的研究可以深层挖掘文化的内涵,丰富文化内容,扩大影响范围。对增强民族凝聚力,构建和谐社会都有重要的推动作用。

比干与妈祖均为中华民族传统民间信仰中知名度很高的神祇,均有从人到神的感人过程。比干的死谏精神和妈祖的博爱精神都被世人所敬仰,由于时空相隔甚远以及当地现代文化的不同,使比干与妈祖两种信仰文化的关联性鲜为人知。2008年5月8日,在中原河南卫辉比干庙隆重举办的比干3100年诞辰庆典上,迎来了海峡女神妈祖的认祖归宗,揭示了比干文化与妈祖文化一脉相承的源流关系,也揭开了比干文化和妈祖文化之间文脉研究的新篇章。

然而,迄今为止,由于比干文化和妈祖文化之间的文脉关系尚未彰显,致使比干文化在沿海和妈祖文化在中原尚未普及,比干文化与妈祖文化这两种本是一脉相承的文化,现如今缺失衔接,出现断层。造成了比干文化与妈祖文化研究进展缓慢,旅游开发产品单一,层次较低。本文拟通过对比干与妈祖这两种信仰文化起源和传播的阐述,对两种文化之间文脉(包括地脉)的连续性进行互动研究,丰富和

拓展两种文化的内涵和外延,开通祖国中原与东南沿海之间民间信仰文化交流的廊道。并提出两种文化整合开发构想,丰富产品种类,使比干文化与妈祖文化实现良性互动开发。

1 比干文化与妈祖文化的内涵和文脉源流

每种文化的产生都有这种文化产生的内外动力,一般是主体的心理需求和自然、政治、经济相互作用而产生。比干文化与妈祖文化的产生也不例外,是适当的自然条件与政治文化等因素结合的结果。

1.1 比干文化起源于中原的朝政直谏文化

商代时期,人们结束了游牧生活,出现定居现象。农业和畜牧业的发展,为文化的形成奠定了基础自然条件,也是比干文化形成的先决条件。

商末,纣王施暴政,残害百姓,致使社会矛盾激化。丞相比干,为救国救民,以死力谏,被纣王处以剜心酷刑。历代君王褒扬比干的忠君护民精神,是比干文化产生的政治条件。

比干作为“亘古忠臣”,比干文化的基本内涵即忠义正直。比干文化的产生满足了人们追求正义,希望有耿直人士为他们主持公道的心理需求。

1.2 妈祖文化续承于海峡的海洋救助文化

湄洲岛处于亚热带海洋季风气候区,台风活动

* 收稿日期 2009-06-26 修回日期 2009-08-26

基金项目:福建省社会科学规划重大课题(No. 2008Z010);国家软科学研究计划项目(No. 2006CX52B042)

作者简介:马帅,女,硕士研究生,研究方向为文化与旅游地理;通讯作者:袁书琪,男,E-mail:yuangsq427@163.com

频繁,给商渔船只带来灾难。湄洲岛三面环山,一面临海。岛上岩石多由花岗岩组成,侵蚀弱,形成了宽广平坦的地形。为来往船只提供了良好的避风港湾,为妈祖文化的形成提供了自然条件。

宋代,统治者为了安抚民心,对沿海渔民信仰的海神——妈祖,进行加封,从“夫人”、“天妃”到“天后”。为妈祖文化的产生、发展及扩大提供了政治条件。

福建多山,且靠海,生活条件极其艰难。人们自然而然地寻找神灵的庇佑、心理的慰藉,妈祖文化的产生满足了人们克服艰难险阻的心理需求。

1.3 比干文化和妈祖文化的源流关联

从表面看,比干文化与妈祖文化有很大的差异,而从历史地理学的角度分析,则两种文化跨时空的源流关系显而易见。

1)比干文化辗转入闽。自周武王赐林坚食邑博陵(今河北蠡县)林氏子孙后散居于九州。东汉末、三国时期中原林姓大批南迁,进入江浙一带。西晋末年,八王之乱,林氏第六十四世林放奉敕守晋安,为林姓开闽先祖^[2],为中原林氏先民入闽开通了渠道。

2)九牧文化承上启下。福建省是沿海唯一山海集聚地的省份,居民靠读书、经商寻求出路,造就了浓郁的学风、商风氛围。产生于唐中晚期的九牧文化,正是比干文化与福建气候、地理环境的结合。比干文化在福建发挥它的教化、培育功能^[2],主要在家庭、家族内传播,长辈对后辈言传身教,将比干文化在林氏家族内得到良好的继承。最著名的就是在唐贞元年间,太子詹事林披的9个儿子俱官刺史,传承比干忠君爱国的精神,个个高风亮节、不畏强暴,世称“九牧文化”。各种史志都对他们做了高度评价:“八闽世泽”“九侯并列”“九墓和垄,千秋同荣”^[3]。

3)妈祖文化传承衣钵。继承比干精神,以“舍生取义”为文化内涵的妈祖文化是九牧文化的延续。林氏族谱中记载,妈祖是九牧六房蕴公第七世孙女,林蕴公为林禄公十七世孙,林禄公是林氏六十四世,依次类推,妈祖即比干八十七代孙女^[4]。比干文化和妈祖文化通过血缘进行一脉相承的文化传播,将比干文化与妈祖文化紧紧地连在了一起。

2 比干文化与妈祖文化的文脉传承与外延

2.1 比干信仰升华为传统文化中开拓改革的精神

宋元时期,商人团体的出现,导致的人们对财富

的渴求。于是他们创造出了满足他们心里财富欲望的神灵——财神。在明代小说《封神演义》中,比干被封为文曲星君,民间认为有心的比干尚且心底纯正,无心的比干更应不偏不倚。比干刚正不阿,大公无私的高尚品德符合人们心中“财神”标准,遂被尊为财神。将他为国为民、忠正仁义的人格升华为庇佑乡民、仁爱公道的神格,是中原人民艰苦创业、披荆斩棘的动力源泉。

民间对比干的信仰,大致分为几种:对“财神”的信仰,对“祖先”的供奉,对“祖先+财神”的信仰,比干信仰随着林氏后裔的移民从中原传至沿海,乃至海外。

林氏后裔继承比干艰苦创新、仁爱正义的精神,为官者清廉刚正,经商者生财有道。林姓后裔在海内外呈现出欣欣向荣的景象,也将比干精神带至海内外,使比干文化成为中华民族优秀文化的重要组成部分。

2.2 妈祖信仰升华为传统文化中开放和谐的精神

妈祖文化形成于宋朝,起源于民间巫文化,是福建住民寻求出海进行商渔活动的精神支柱,自发形成的地方信仰。宋宣和五年,崇道的宋徽宗为利用妈祖的神威压制百姓,“赐庙额曰顺济”,标志妈祖官方信仰的开端^[5]。元朝统治者为了彻底与宋代决裂,不再信奉宋代的海神通远王,而推崇妈祖信仰,妈祖的信仰范围沿着海岸线、航海岸线大大扩大。

妈祖信仰完成了从地方信仰到世界信仰的转变。并且随着朝廷加封,影响范围增大,神职由海神逐步扩大到生育神、祈雨神、战神等。妈祖信仰以海上交通、贸易的繁荣为基础,统治者加封为催化剂,以信徒迁移为媒介,成为跨国界的世界海洋信仰文化,形成“有水就有妈祖”的繁荣景象。

2.3 比干文化与妈祖文化的文脉传承

比干文化形成于商周,妈祖文化形成于宋元,比干文化是中原传统文化的重要组成部分,妈祖文化是海洋文化、女性文化的代表。比干文化与妈祖文化虽然属于不同的文化体系。但两种文化的核心价值观相同,形成了一脉相承的体系。比干文化与妈祖文化都是中华文化的精髓,对中华民族的价值观念、行为方式、原则体系都有一定的影响。随着两种文化由文化中心向四周传播,影响范围、影响力度都不可小觑。比干文化与妈祖文化在传播过程中,以移民、信徒为载体,以纵向传播和横向传播为传播方式,发挥认知功能、教化功能、凝聚功能及调节控制

功能^[2]。

1)比干文化的南下东进及对妈祖文化形成的影响。比干文化的为国为民特质,忠正刚正特质对妈祖文化的形成产生具有很大的影响。中原文化承载着比干精神,作为一种强势文化与福建原有文化相融合,发生变异,产生新的文化。福建住民以海为生,男眷出海经营商渔,女眷操持家务,为家中顶梁柱,故福建女性文化发育。妈祖文化应福建发达的海洋文化、女性文化而生,是比干文化在海洋特质下的变异文化。妈祖文化继承了比干文化的高尚品德,比干爱国爱民,以死谏呼吁德治,妈祖为乡民预测天气,帮助罹难船只,妈祖的博爱与比干的为民请命遥相呼应,妈祖继承了比干的创新拼搏精神,比干制狐狸皮成袍献于纣王,历史上最早发明熟皮制裘工艺,妈祖文化中的海洋精神正是继承了这种敢于创新拼搏的中原文化传统。

2)妈祖文化的北上西进及对比干文化之源的追寻。妈祖文化在对比干文化价值观的传承,并结合当时的政治、自然地理环境产生。妈祖文化产生后通过水运、海运,发挥其传播、交流功能,以湄洲岛为中心,沿海岸线、河流等水体进行传播。一些古代航运比较发达的内陆地区,也建有妈祖庙。甚至是在妈祖的祖籍地——中原河南,古代航运比较发达的洛阳、南阳等地,都有妈祖庙。只是时过境迁,当年发达的漕运现在已经拥堵,留下的只是妈祖庙的遗址,但是可以证明繁荣一时的漕运,使妈祖文化对妈祖的祖籍地有不小的影响。妈祖文化的传播,以多种媒介为载体,使妈祖成为当今信仰范围最大,信仰深度最深的民间信仰之一。虽然内陆的民间信仰受儒家思想的影响严重,使妈祖信仰在内陆不能大范围的传播,但一些比干庙在供奉比干的同时,也供奉的有妈祖,影响着内地对女神信仰的思维体系。

3 比干文化与妈祖文化的整合旅游开发

旅游开发是要运用一定的技术手段,充分发挥人的创造性和智力资源,将存在于开发区的各种现实和潜在的旅游资源先后有序、科学合理地组合利用和有效保护,使其能被持久永续地利用,实现经济效益、社会效益和生态效益的协调发展^[6]。旅游资源开发是一个多学科知识交互运用大的创新过程。旅游开发包括新建、利用、修复、改造和挖掘等方式^[7]。

比干文化与妈祖文化进行文脉联系互动旅游开

发,可以达到“1+1>2”的效果,具有其他单一文化所没有的多元开发优势。挖掘两种文化内涵,萃取文脉关联,是比干文化与妈祖文化扩大影响范围,丰富旅游产品,共同申报世遗的便捷之路。比干文化与妈祖文化的旅游产品开发,包括创造性产品的设计和老产品的改进^[8]。新产品的创造凸显比干文化与妈祖文化一脉相承的优势,老产品的改进和完善,实现旅游的可持续发展^[9]。根据全国主要比干庙和妈祖庙的分布(如图1、2),本文建议以下几种整合旅游开发模式。



图1 比干庙分布图

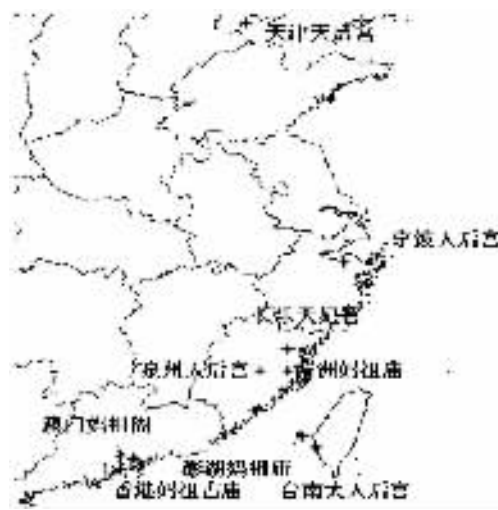


图2 沿海主要妈祖庙分布图

3.1 林氏文化与近踪寻根游

海内外林氏后裔不忘本,每年许多林氏后裔到河南比干庙或湄洲妈祖庙祭拜祖先。海内外众多的林姓后裔构成了林氏寻根游地巨大客源。将河南比干——林氏太始祖,福建妈祖——林氏始祖,串成林

氏寻根路线。先拜海峡女神林氏祖先,保佑林氏后代出海经营商渔,在海外安居乐业;再寻先祖足迹北上,看海云庵内始祖比干在沿海也兢兢业业,护卫一方;后到河南卫辉比干庙,拜谒始祖财神比干,感念他坐守一方,关心四海,让后代子孙枝繁叶茂,遍布海内外,子孙个个大义凛然,读书中榜,经商有道。林氏寻根的线路串联,不仅填补了林姓从中原到沿海移居中所缺失得空白,更强调了海内外林氏同出一处,血脉相连的骨肉关系。

3.2 信仰朝圣怀古与展望游

信仰朝圣怀古与展望游,即指神祇的信徒为表达对自己信奉神灵的尊重,或满足求新的需求,而去神灵的祖庭参观、考察、膜拜的过程。本文阐述了比干与妈祖的文脉传承关系,信仰朝圣怀古与展望游主要是指妈祖信徒前往妈祖的祖籍地——河南,对妈祖的始祖比干进行膜拜,一是表达对妈祖的敬重,二是满足信徒自己敬奉的神灵来自何方的心理。

3.3 文明和谐陆路与海上游

林氏中的两位祖先——太始祖比干、祖先妈祖,由于他们舍己为人的高尚道德,都由人成神,成为中国重要的民间信仰。比干精神随着林姓后裔的移民从中原腹地传播至海内外,妈祖文化也随着海外移民走向世界。以比干文化与妈祖文化为精神纽带,深入中原腹地,品味中原古老文化遗迹,体会古老的比干文化发源的自然人文风貌,再到妈祖文化起源的必要条件——海洋,感受海洋文化与中原文化的联系与不同,对中原文化与海洋文化的融合与差异进行细细品磨,发掘内陆与海洋同为一体、和谐共生的同源文化。

4 旅游整合开发协调机制

比干文化和妈祖文化的协同开发,对于以往开发单一文化来说,属首当其冲。没有前车之鉴,在协同开发过程中会遇到以往没有或者较少有的问题,因此,辩证地对比干文化和妈祖文化进行协同开发,是必要的、必须的。

4.1 文脉传承与特色突显相协调

在协同开发保护比干文化和妈祖文化时,要用辩证的方法处理文脉传承的共性和不同地理环境、文化背景下两种文化的个性。比干文化与妈祖文化经林氏文化链接,通过血缘传承,但文化特点不同;建筑理念、文学艺术精髓一脉相承,但建筑外形、文学艺术内容不同。在开发时要突出各自特点,切忌

混为一谈。

4.2 因地制宜与联动开发相协调

比干文化与妈祖文化各自的开发应与当地经济发展相适应,合理组织、优化结构,创造结构优势。同时要根据彼此的高度关联性和高度依附性,打破行政区划界限,树立联动开发理念,努力开发高品位、高市场占有率和高效率的特色旅游产品^[10]。

4.3 整体性与层次性相协调

比干文化与妈祖文化的开发,要满足市场不同层次的需要,形成完整的体系。目前,比干文化和妈祖文化的开发都处于起步阶段,各项设施都不完善。旅游开发组合应具有完善的组织系统、功能系统和线路系统。旅游开发有核心产品开发、主要产品开发和一般产品开发之分,核心产品起着主体吸引的作用,主要产品具有辅助吸引的作用,一般产品具有背景吸引的作用^[5]。

4.4 以人为本和关注生态相协调

对比干文化与妈祖文化进行协同开发,要深度挖掘两种文化潜在内涵,填补开发一种文化开发所不能解决的空白,从而使两种文化在质和量上得以飞跃。旅游开发要满足旅游者的“求知”、“求新”、“求奇”的旅游心理,在原有文化的基础上体验新的文化。但要考虑旅游容量、承载力,切忌一味使文化商业化,忽略旅游生态的保护。防止旅游物质垃圾和文化垃圾的产生,做到文明开发,文明旅游。

4.5 政府主导与市场运作相协调

比干文化与妈祖文化协同开发,政府要发挥其主导功能,加强宏观管理、基础设施建设、以及文化宣传、招商引资。政府还应当出台一系列的政策、法规,保护合法信仰、严禁邪教和非法信仰等。政府给投资者提供优惠政策,为招商引资铺平道路。比干庙处于卫辉偏僻地段,湄洲妈祖庙位于湄洲岛上,进出都有瓶颈。交通基础设施的改善,既提高了当地人民的生活质量,提高了城市的文明形象,也为发展旅游解决了先决条件,一举多得。体现了和谐社会、和谐旅游的新理念。同时以市场为导向^[11],满足市场需求,紧跟市场理念,追随市场潮流,在保护的基础上获得最大的市场效益。

5 结语

比干文化与妈祖文化进行联动开发,两种文化能够互赢互利。比干文化可以借助妈祖文化信仰范围广、信徒多来提升自身影响范围。同时,妈祖文化

更深层的含义同时也被挖掘,为申报世界遗产提供更有力的支撑,中国深厚的文化也将被进一步丰富。两种文化通过文脉传承的基石,对旅游产品进行升级换代,从而提高旅游收益。另外,台湾妈祖信徒众多,妈祖文化的深入挖掘,能够培养民族凝聚力,促进祖国统一早日实现。

参考文献:

- [1] Johanneke S ,Sven V ,Jos N. Context architecture for service-centric systems[J]. Lecture Notes in Computer Science 2005 :16-15.
- [2] 刘清泉. 林姓史话 [M]. 南昌 :江西人民出版社 ,2001 : 74.
- [3] 马波. 现代旅游文化学 [M]. 青岛 :青岛出版社 ,2005 : 22-24.
- [4] 林树丹. 海内外林姓源流 [M]. 北京 :中国华侨出版社 , 1998 :78.

- [5] 罗春荣. 妈祖文化研究 [M]. 天津 :天津古籍出版社 , 2007 :17.
- [6] 高峻. 旅游资源规划与开发 [M]. 北京 :清华大学出版社 ,2007 :112.
- [7] 马耀峰 ,宋保平 ,赵振斌. 旅游资源开发 [M]. 北京 :科学出版社 ,2005 :318.
- [8] 钱炜. 创造性思维与旅游业 [M]. 北京 :旅游教育出版社 ,1998 :8-11.
- [9] Colin H. Sustainable tourism and the touristic ecological footprint [J]. Environment , Development and Sustainability ,2004 :7-20.
- [10] 曹诗图. 旅游开发与规划 [M]. 武汉 :武汉大学出版社 ,2007 :172.
- [11] 任婵娟. 天然体育旅游资源开发评价体系的构建 [J]. 重庆师范大学学报(自然科学版) ,2008 ,25(4) :99-101.

Inheriting the Context , and Cooperating the Tourist Development of Bigan Culture and Matsu Culture

MA Shuai , YUAN Shu-qi

(College of Geographical Sciences , Fujian Normal University , Fuzhou 350007 , China)

Abstract : This paper points out that it is necessary to investigate Bigan culture and Matsu culture deeper according to Bigan culture and Matsu culture 's context which has been never noticed in academic circle . In the first place , natural condition , political and psychological conditions needed by human which have influence of the culture 's occurrence are analyzed. In the second place , from the historical geography point of view , we can know that Bigan culture and Matsu culture have the context relationship because of population migration in history . In the third place , the paper analyzes the inheritance of Bigan culture and Matsu culture from cultural traits . As a matter of fact , Matsu culture inherited Bigan culture , which had the same value with each other. Finding out the core values of Bigan culture and Matsu culture ,we can know that the culture is changed with the changing environment , in making the two cultures ' context obvious . The paper also points out some tourist development styles adapted to this context relationship in a creative way . In addition , this paper brings forward several contradictions about Bigan culture and Matsu culture 's tourist development according to their context and gives some suggestion to deal with them.

Key words : context ; Bigan culture ; Matsu culture ; cooperating ; tourist development

(责任编辑 欧红叶)